



---

CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

---

ROMA

## **Confcommercio Roma | Indagine sulle imprese del commercio e del turismo del Comune di Civitavecchia**

Rapporto di ricerca

Roma, 30 aprile 2024 (24036aw/05)

# Agenda

## **Premessa e considerazioni generali di sintesi**

Tessuto delle imprese del comune di Civitavecchia e andamento economico

Impatto dei crocieristi e del porto sull'attività delle imprese del terziario

Interventi di miglioramento del decoro urbano

Rigenerazione urbana e nuove progettualità

Cultura ed eventi a Civitavecchia

Politiche attive per imprese e occupazione

Viabilità, mobilità, infrastrutture

Metodo e back up

## Premessa | Presentazione dell'intervento di ricerca.

Il rapporto di ricerca presenta i risultati dell'indagine sulle imprese del commercio e del turismo del Comune di Civitavecchia realizzata da **Confcommercio Roma** in collaborazione con l'Istituto specializzato Format Research.

L'obiettivo dell'indagine era quello di rilevare, descrivere ed analizzare **alcuni aspetti riguardanti l'andamento delle imprese del Comune di Civitavecchia, la domanda e offerta di credito e le aspettative delle imprese nei riguardi della Politica in vista delle ormai prossime elezioni amministrative.**

La ricerca è stata arricchita da una indagine desk sul tessuto economico delle imprese che insistono sul territorio di Civitavecchia.

Le interviste (n. 130) sono state effettuate tra il 10 e il 19 aprile 2024 tramite Sistema CATI (*Computer Aided Telephone Interview*) e CAWI (*Computer Aided Web Interview*).

- **Le imprese del commercio al dettaglio e del turismo di Civitavecchia registrano una flessione dei ricavi nel corso del 2023 (26,8% ha prodotto ricavi inferiori rispetto al periodo precedente) e non si attende un 2024 migliore rispetto all'anno passato.**
- **I crocieristi costituiscono in media il 12% dei ricavi delle imprese del commercio e del turismo del Comune. Tale percentuale arriva al 13% e al 18% rispettivamente presso i pubblici esercizi e le imprese della ricezione turistica.**
- Quasi l'83% delle imprese del Comune di Civitavecchia ritiene che **l'offerta di servizi di accoglienza del proprio comune sia del tutto inadeguata per accogliere i turisti internazionali legati ai flussi crocieristici.**
- Rifacimento del manto stradale, intensificazione di controllo e vigilanza, ripristino di marciapiedi, pulizia e sistemazione delle caditoie costituiscono gli **interventi prioritari che dovrebbero essere attuati dalla prossima Amministrazione Comunale secondo le imprese.**

# Premessa | Considerazioni generali di sintesi

## Tessuto delle imprese del comune di Civitavecchia e andamento economico

**Le IMPRESE ATTIVE (extra agricole) nel comune di Civitavecchia sono oltre 2.600. Le imprese del terziario costituiscono il 78% del totale delle imprese del comune.** Le imprese del terziario nuove nate nel comune di Civitavecchia durante l'anno 2023 sono 74. Di contro, le imprese cessate sono 120. Il saldo è negativo e pari a -46 imprese.

**I ricavi delle imprese del terziario del Comune di Civitavecchia sono aumentati negli ultimi due anni (2022-2023) secondo circa il 17% delle imprese. Le imprese sono meno ottimiste per i prossimi due anni: la percentuale di imprese che ritiene che i ricavi aumenteranno è pari al 7,3%. Sono soprattutto i pubblici esercizi e gli alberghi ad affermare di aver aumentato i propri ricavi lo scorso anno e a prevedere un ulteriore aumento per il prossimo biennio.**

## Impatto dei crocieristi e del porto sull'attività delle imprese del terziario

**La media dei clienti crocieristi delle imprese di Civitavecchia è molto bassa, ovvero pari al 3%. Fanno eccezione i pubblici esercizi (7%) e gli alberghi (16%). L'impatto medio sui ricavi dei crocieristi è pari al 12%. Sale al 13% e al 18% rispettivamente presso i pubblici esercizi e gli alberghi. Il 22% delle imprese del comune di Civitavecchia ritiene che i crocieristi contribuiscano a riempire gli orari che solitamente hanno meno afflusso. La percentuale sale al 25,4% e al 28,8% rispettivamente per i pubblici esercizi e gli alberghi. La stragrande maggioranza delle imprese del commercio e del turismo del Comune di Civitavecchia ritiene che l'offerta di servizi di accoglienza del proprio comune sia del tutto inadeguata per accogliere i turisti internazionali legati ai flussi crocieristici.**

## Interventi di miglioramento del decoro urbano

**Rifacimento del manto stradale, intensificazione di controllo e vigilanza, ripristino di marciapiedi, pulizia e sistemazione delle caditoie gli interventi prioritari che dovrebbe attuare la prossima Amministrazione Comunale secondo le imprese del Comune di Civitavecchia. L'82% delle imprese del commercio e del turismo del Comune di Civitavecchia è insoddisfatta della tassazione locale sui rifiuti.**

# Premessa | Considerazioni generali di sintesi

## Rigenerazione urbana e nuove progettualità

L'area termale della Ficoncella, le terme Taurine e il lungomare di Civitavecchia, i siti sui quali dovrebbe investire maggiormente la nuova giunta comunale al fine di rendere il comune più attrattivo.

## Cultura ed eventi a Civitavecchia

Le imprese del comune di Civitavecchia ritengono che la **costruzione e la relativa promozione di un calendario di eventi condiviso con le associazioni degli imprenditori** migliorerebbe l'attrattività del comune e invoglierebbe i crocieristi a visitare Civitavecchia.

## Politiche attive per imprese e occupazione

Le iniziative prioritarie della prossima Amministrazione secondo le imprese del comune di Civitavecchia sono **incentivare le nuove attività economiche che favoriscano l'occupazione femminile e giovanile (95,1%) e instaurare collaborazioni con istituti tecnici finalizzate alla selezione del personale di lavoro dedicato alle attività commerciali (92,7%)**.

## Viabilità, mobilità, infrastrutture

Pensando al potenziamento della viabilità di Civitavecchia, le imprese indicano come prioritari **l'aumento e il riordino dei mezzi di trasporto pubblici e scolastici (78%) e l'ampliamento della rete ciclabile (73,2%)**.

**Il 34,1% delle imprese del commercio e del turismo di Civitavecchia afferma di essere soddisfatta dell'operato dell'attuale Amministrazione comunale.**

# Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

## **Tessuto delle imprese del comune di Civitavecchia e andamento economico**

Impatto dei crocieristi e del porto sull'attività delle imprese del terziario

Interventi di miglioramento del decoro urbano

Rigenerazione urbana e nuove progettualità

Cultura ed eventi a Civitavecchia

Politiche attive per imprese e occupazione

Viabilità, mobilità, infrastrutture

Metodo e back up

Universo delle imprese CIVITAVECCHIA (ANNO 2023) | Le IMPRESE ATTIVE (extra agricole) nel comune di Civitavecchia sono oltre 2.600. Le imprese del terziario costituiscono il 78% del totale delle imprese del comune.



**Manifattura**

**173**



**Costruzioni**

**402**



**Commercio**

**962**



**Turismo**

**411**



**Servizi**

**705**

**CIVITAVECCHIA**

**INDUSTRIA 575 IMPRESE**  
(22% delle imprese extra agricole)

**TERZIARIO 2.078 IMPRESE**  
(78% delle imprese extra agricole)  
-Commercio: 46,3%  
-Turismo: 19,8%  
-Servizi: 33,9%

**TOTALE**

**2.653**



**IMPRESE INCLUSE NELL'ANALISI:** Manifattura (B\_C\_D\_E); Costruzioni (F); Commercio (G); Turismo (I); Servizi (H\_J\_L\_M\_N\_P\_Q\_R).

**IMPRESE ESCLUSE DALL'ANALISI:** Agricoltura (A); Attività finanziarie e assicurative (K); Altre attività di servizi (S); Attività di servizi domestici (T); Organismi extraterritoriali (U); Imprese «non classificate» (NC).

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere Anno 2023.






**Imprese iscritte e cessate anno 2023** | Le imprese del terziario nuove nate nel comune di Civitavecchia durante l'anno 2023 sono 74. Di contro, le imprese cessate sono 120. Il saldo è negativo e pari a -46 imprese.

Imprese del **terziario**  
del Comune di  
Civitavecchia  
**ISCRITTE** nell'anno  
2023

**74 imprese**




...di cui

	Commercio	<b>28</b>
	Turismo	<b>16</b>
	Servizi	<b>30</b>

Imprese del **terziario**  
del Comune di  
Civitavecchia  
**CESSATE** nell'anno  
2023

**120 imprese**




...di cui

	Commercio	<b>56</b>
	Turismo	<b>34</b>
	Servizi	<b>30</b>

Imprese del **terziario**  
del Comune di  
Civitavecchia  
**SALDO**  
anno 2023

**-46 imprese**

...di cui

	Commercio	<b>-28</b>
	Turismo	<b>-18</b>
	Servizi	<b>0</b>

# Imprese per SETTORE DI ATTIVITÀ – COMMERCIO | Come si distribuiscono le imprese del COMMERCIO nell'ambito dei singoli sotto-settori di attività economica (classificazione ISTAT ; ROMA vs Comune di Civitavecchia)

Commercio: 46,3% delle imprese del terziario di Civitavecchia.

	ROMA	CIVITAVECCHIA
<b>COMMERCIO</b>	<b>89.009 (100%)</b>	<b>962 (100%)</b>
<i>Commercio al dettaglio</i>	<i>62.967 (70,7%)</i>	<i>653 (67,9%)</i>
<i>Commercio all'ingrosso</i>	<i>26.042 (29,3%)</i>	<i>309 (32,1%)</i>

# Imprese per SETTORE DI ATTIVITÀ – TURISMO | Come si distribuiscono le imprese del TURISMO nell'ambito dei singoli sotto-settori di attività economica (classificazione ISTAT ; ROMA vs Comune di Civitavecchia)

Turismo: 19,8% delle imprese del terziario di Civitavecchia.

	ROMA	CIVITAVECCHIA
<b>TURISMO</b>	<b>31.220 (100%)</b>	<b>411 (100%)</b>
<i>Alberghi</i>	<i>5.204 (16,7%)</i>	<i>42 (10,2%)</i>
<i>Attività dei servizi di ristorazione</i>	<i>26.016 (83,3%)</i>	<i>369 (89,8%)</i>

# Imprese per SETTORE DI ATTIVITÀ – SERVIZI | Come si distribuiscono le imprese dei SERVIZI nell'ambito dei singoli sotto-settori di attività economica (classificazione ISTAT; ROMA vs Comune di Civitavecchia)

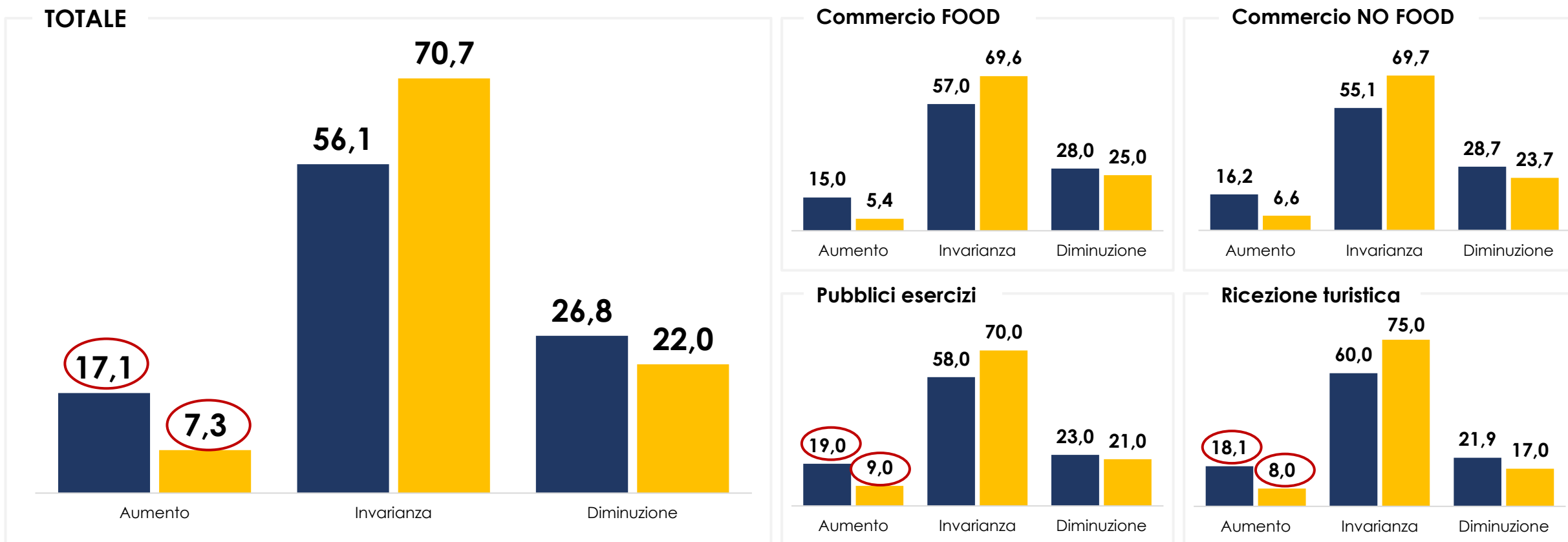
**Servizi: 33,9% delle imprese del terziario di Civitavecchia.**

	<b>ROMA</b>	<b>CIVITAVECCHIA</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>107.220 (100%)</b>	<b>705 (100%)</b>
<i>Servizi alle imprese</i>	24.462 <b>(22,8%)</b>	185 <b>(26,2%)</b>
<i>Attività professionali, scientifiche e tecniche</i>	21.123 <b>(19,7%)</b>	97 <b>(13,8%)</b>
<i>Attività immobiliari</i>	20.190* <b>(18,8%)</b>	122* <b>(17,3%)</b>
<i>Servizi di informazione e comunicazione</i>	15.314 <b>(14,3%)</b>	72 <b>(10,2%)</b>
<i>Trasporto e magazzinaggio</i>	13.080 <b>(12,2%)</b>	118 <b>(16,7%)</b>
<i>Attività artistiche e sport</i>	6.246 <b>(5,8%)</b>	67 <b>(9,5%)</b>
<i>Sanità e assistenza sociale</i>	3.828 <b>(3,6%)</b>	29 <b>(4,1%)</b>
<i>Istruzione</i>	2.977 <b>(2,8%)</b>	15 <b>(2,1%)</b>

\*Le imprese di questo settore tengono conto delle singole partite IVA

# Andamento delle imprese | I ricavi delle imprese di Civitavecchia sono aumentati negli ultimi due anni per circa il 17% delle imprese. Le imprese sono meno ottimiste per i prossimi due anni. Sono soprattutto i pubblici esercizi e gli alberghi ad affermare di aver aumentato i propri ricavi lo scorso anno e a prevedere un ulteriore aumento per il prossimo biennio.

Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi due anni (2022-2023), i ricavi della Sua impresa rispetto ai due anni precedenti sono... E nei prossimi due anni (2024-2025)?



# Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

Tessuto delle imprese del comune di Civitavecchia e andamento economico

**Impatto dei crocieristi e del porto sull'attività delle imprese del terziario**

Interventi di miglioramento del decoro urbano

Rigenerazione urbana e nuove progettualità

Cultura ed eventi a Civitavecchia

Politiche attive per imprese e occupazione

Viabilità, mobilità, infrastrutture

Metodo e back up

**Impatto dei crocieristi | La media dei clienti crocieristi delle imprese di Civitavecchia è molto bassa, ovvero pari al 3%. Fanno eccezione i pubblici esercizi (7%) e gli alberghi (16%). L'impatto medio sui ricavi dei crocieristi è pari al 12%. Sale al 13% e al 18% rispettivamente presso i pubblici esercizi e gli alberghi.**

Nell'ultimo anno, fatto 100 il totale dei Suoi clienti, quanti di questi sono turisti legati alle crociere che arrivano al porto di Civitavecchia? E fatto 100 il totale dei ricavi della Sua impresa, quanti di questi derivano da crocieristi che arrivano al porto di Civitavecchia?



*Accentuazioni per settore*



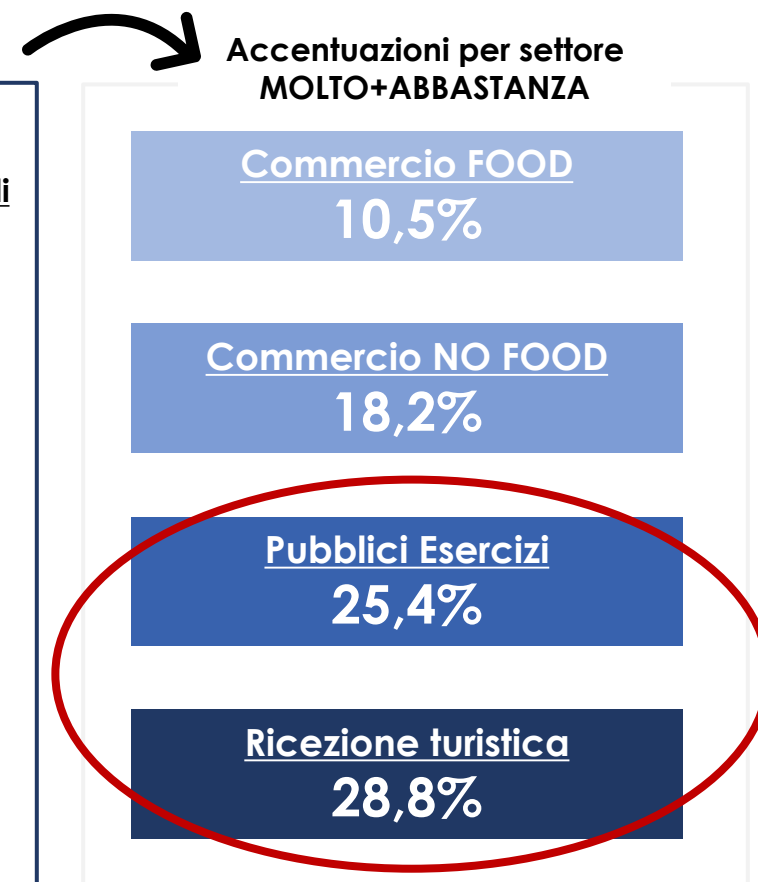
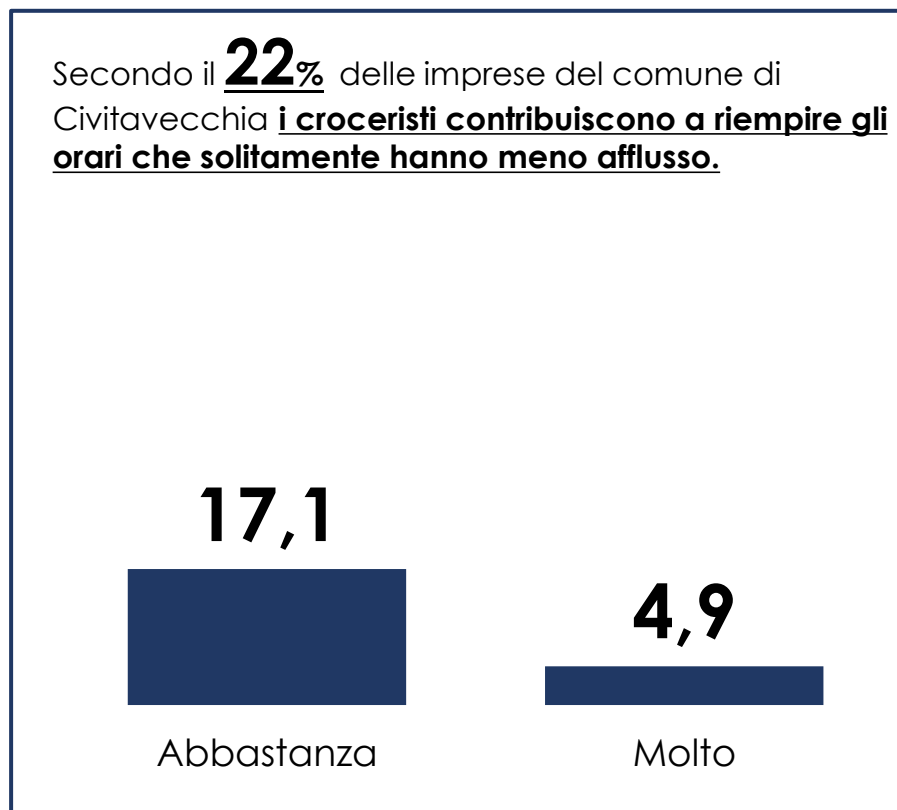
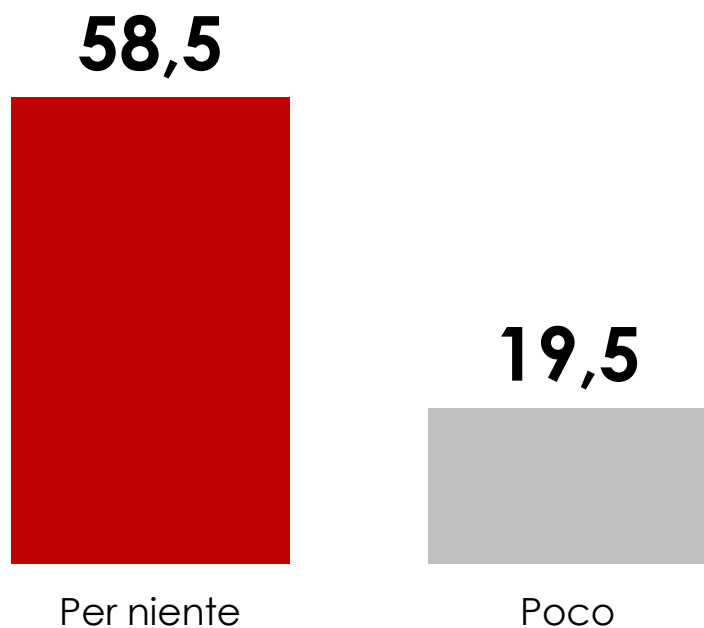
*Accentuazioni per settore*



**Base campione:** 86 casi. Esclusi coloro che hanno indicato «nessun crocierista». I dati sono riportati all'universo.

# Impatto dei crocieristi e del porto sull'attività delle imprese del terziario | Il 22% delle imprese del comune di Civitavecchia ritiene che i crocieristi contribuiscano a riempire gli orari che solitamente hanno meno afflusso. La percentuale sale al 25,4% e al 28,8% rispettivamente per i pubblici esercizi e gli alberghi.

A suo avviso, in che misura i crocieristi contribuiscono a riempire gli orari/giornate che solitamente hanno meno afflusso?





# Impatto dei crocieristi e del porto sull'attività delle imprese del terziario | La stragrande maggioranza delle imprese del commercio e del turismo del Comune di Civitavecchia ritiene che l'offerta di servizi di accoglienza del proprio comune sia del tutto inadeguata per accogliere i turisti internazionali legati ai flussi crocieristici.

Ad oggi, quanto ritiene che l'offerta di servizi di accoglienza del Comune di Civitavecchia sia adeguata per i turisti internazionali legati ai flussi crocieristici (ad esempio, infopoint, indicazioni principali attrazioni turistiche e menù in lingua inglese etc.)?

**82,9%**

Imprese che ritengono che l'offerta di servizi per turisti internazionali **NON** sia **ADEGUATA**  
(0-6)



**17,1%**

Imprese che ritengono che l'offerta di servizi per turisti internazionali sia **ADEGUATA**  
(7-10)

# Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

Tessuto delle imprese del comune di Civitavecchia e andamento economico

Impatto dei crocieristi e del porto sull'attività delle imprese del terziario

## **Interventi di miglioramento del decoro urbano**

Rigenerazione urbana e nuove progettualità

Cultura ed eventi a Civitavecchia

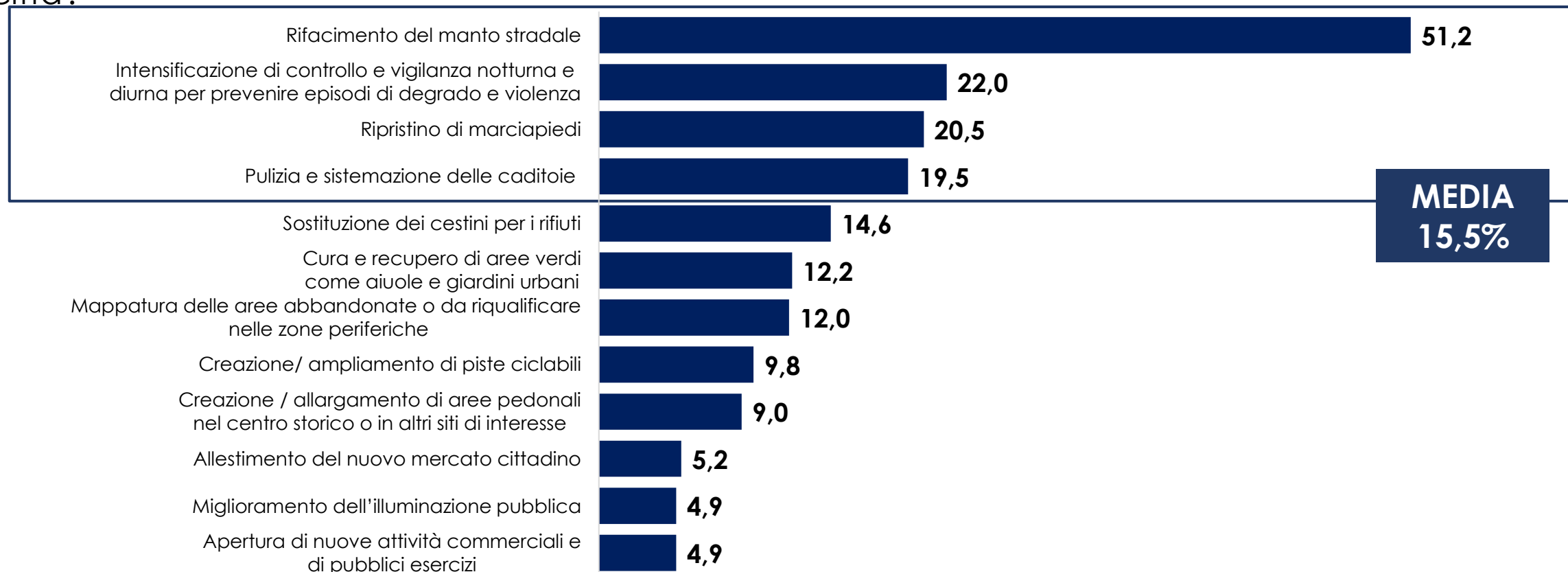
Politiche attive per imprese e occupazione

Viabilità, mobilità, infrastrutture

Metodo e back up

# Interventi di miglioramento del decoro urbano | Rifacimento del manto stradale, intensificazione di controllo e vigilanza, ripristino di marciapiedi, pulizia e sistemazione delle caditoie gli interventi prioritari che dovrebbe attuare la prossima Amministrazione Comunale secondo le imprese del Comune di Civitavecchia.

Quali tra i seguenti interventi ritiene prioritari per la prossima Amministrazione Comunale al fine di aumentare il decoro della città di Civitavecchia a beneficio di cittadini e crocieristi che transitano per la città?



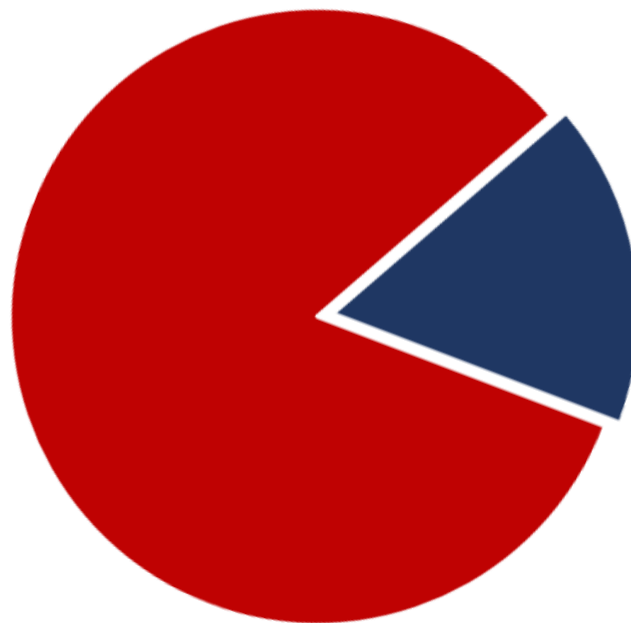
Base campione: 130 casi. La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

## Interventi di miglioramento del decoro urbano | L'82% delle imprese del commercio e del turismo del Comune di Civitavecchia è insoddisfatta della tassazione locale sui rifiuti.

Quanto si ritiene soddisfatto della tassazione locale sui rifiuti a fronte del servizio offerto?

**82%**

Imprese che **NON** si ritengono **soddisfatte** della **tassazione locale sui rifiuti**  
(0-6)



**18%**

Imprese che si ritengono **soddisfatte** della **tassazione locale sui rifiuti**  
(7-10)

# Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

Tessuto delle imprese del comune di Civitavecchia e andamento economico

Impatto dei crocieristi e del porto sull'attività delle imprese del terziario

Interventi di miglioramento del decoro urbano

## **Rigenerazione urbana e nuove progettualità**

Cultura ed eventi a Civitavecchia

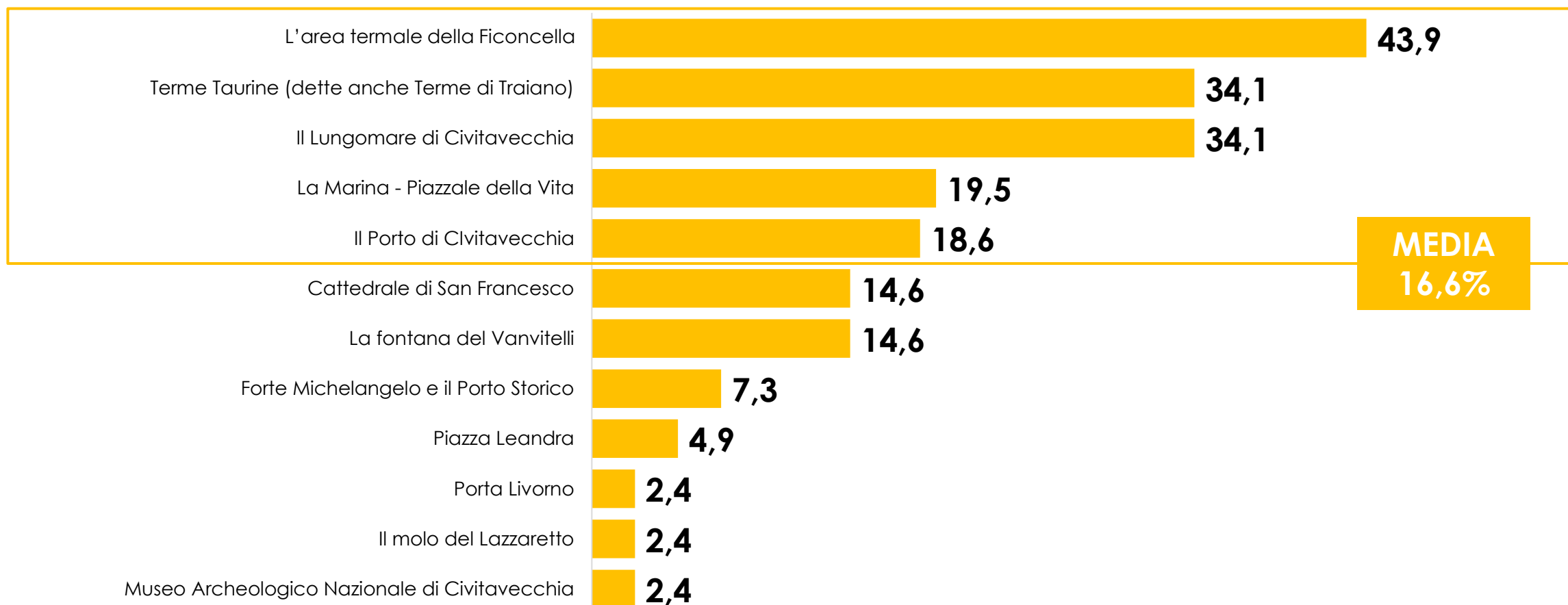
Politiche attive per imprese e occupazione

Viabilità, mobilità, infrastrutture

Metodo e back up

# Rigenerazione urbana e nuove progettualità | L'area termale della Ficoncella, le terme Taurine e il lungomare di Civitavecchia, i siti sui quali dovrebbe investire maggiormente la nuova giunta comunale al fine di rendere il comune più attrattivo.

A Suo avviso, su quali dei seguenti siti la nuova giunta comunale dovrebbe investire maggiormente, sia in migliorie/ristrutturazioni che in comunicazione, per rendere la città più attrattiva per i crocieristi che transitano a Civitavecchia?



Base campione: 130 casi. La somma dei valori è maggiore di 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

# Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

Tessuto delle imprese del comune di Civitavecchia e andamento economico

Impatto dei crocieristi e del porto sull'attività delle imprese del terziario

Interventi di miglioramento del decoro urbano

Rigenerazione urbana e nuove progettualità

## **Cultura ed eventi a Civitavecchia**

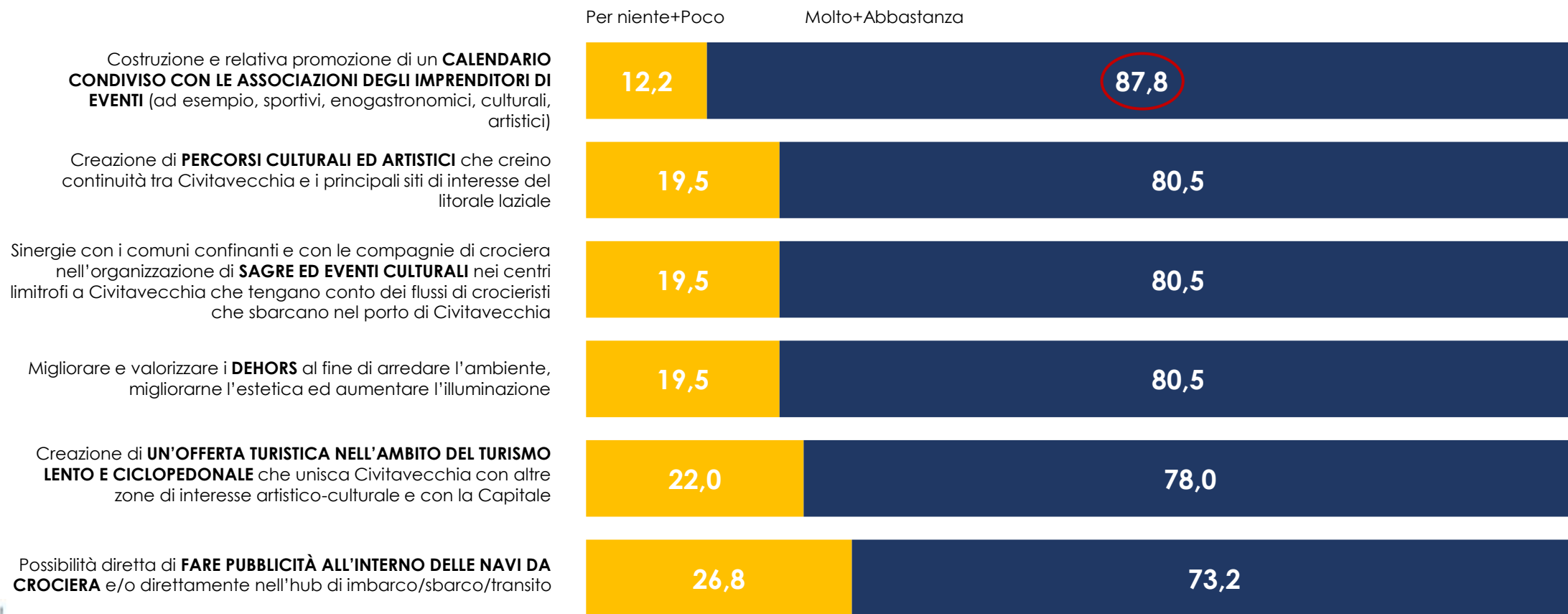
Politiche attive per imprese e occupazione

Viabilità, mobilità, infrastrutture

Metodo e back up

# Cultura ed eventi a Civitavecchia | Le imprese del comune di Civitavecchia ritengono che la costruzione e la relativa promozione di un calendario di eventi condiviso con le associazioni degli imprenditori migliorerebbe l'attrattività del comune e invoglierebbe i crocieristi a visitare Civitavecchia.

A Suo avviso, quanto ciascuna delle seguenti iniziative sarebbe utile a migliorare l'attrattività della Città e ad invogliare i crocieristi a visitare, consumare e fare shopping a Civitavecchia?



Base campione: 130 casi. I dati sono riportati all'universo.



# Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

Tessuto delle imprese del comune di Civitavecchia e andamento economico

Impatto dei crocieristi e del porto sull'attività delle imprese del terziario

Interventi di miglioramento del decoro urbano

Rigenerazione urbana e nuove progettualità

Cultura ed eventi a Civitavecchia

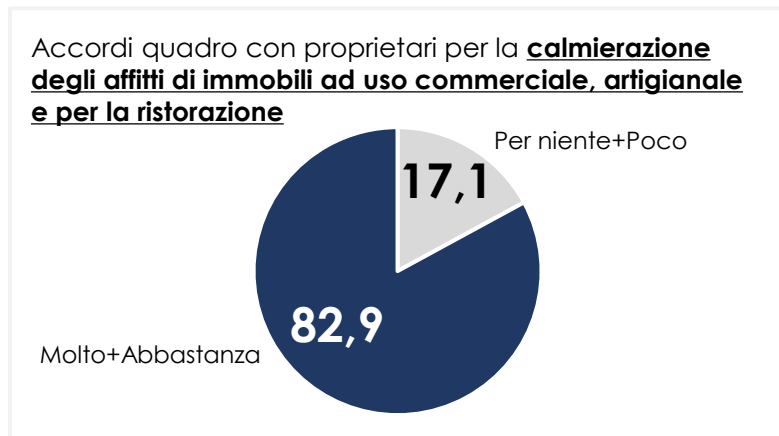
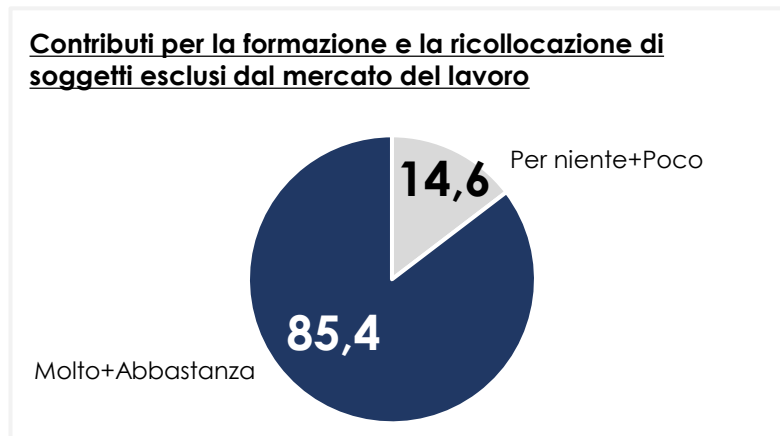
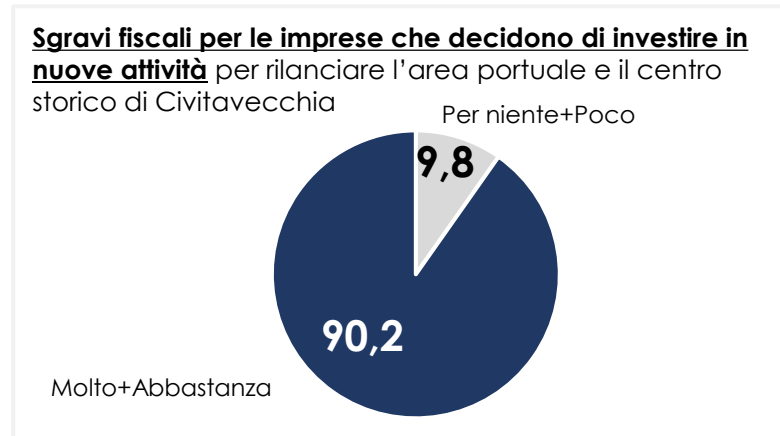
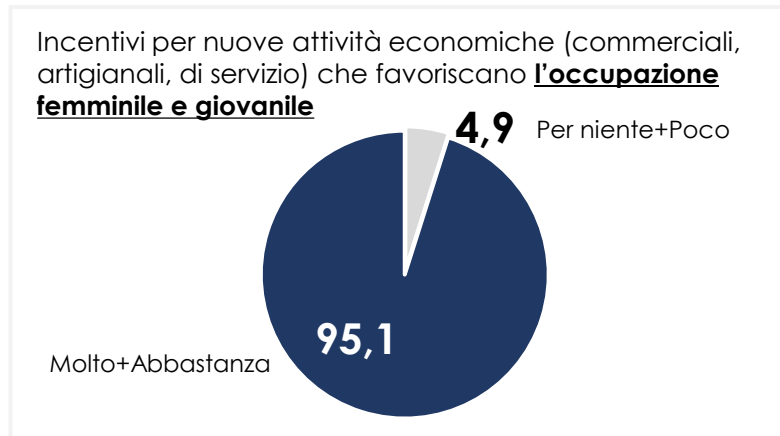
**Politiche attive per imprese e occupazione**


Viabilità, mobilità, infrastrutture

Metodo e back up

# Politiche attive per imprese e occupazione | Incentivi per nuove attività economiche che favoriscano l'occupazione e collaborazioni con istituti tecnici le iniziative importanti che dovrebbe attuare la prossima Amministrazione.

Pensando alle esigenze delle imprese, indichi quanto sarebbe importante che la prossima Amministrazione (nei limiti di quanto è nelle possibilità delle deleghe dell'Amministrazione Comunale) porti avanti o comunque faccia proprie presso le altre istituzioni ciascuna delle seguenti iniziative?



 Le iniziative prioritarie della prossima Amministrazione secondo le imprese del comune di Civitavecchia sono **incentivare le nuove attività economiche che favoriscano l'occupazione femminile e giovanile (95,1%) e instaurare collaborazioni con istituti tecnici finalizzate alla selezione del personale di lavoro dedicato alle attività commerciali (92,7%).**

Base campione: 130 casi. I dati sono riportati all'universo.

# Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

Tessuto delle imprese del comune di Civitavecchia e andamento economico

Impatto dei crocieristi e del porto sull'attività delle imprese del terziario

Interventi di miglioramento del decoro urbano

Rigenerazione urbana e nuove progettualità

Cultura ed eventi a Civitavecchia

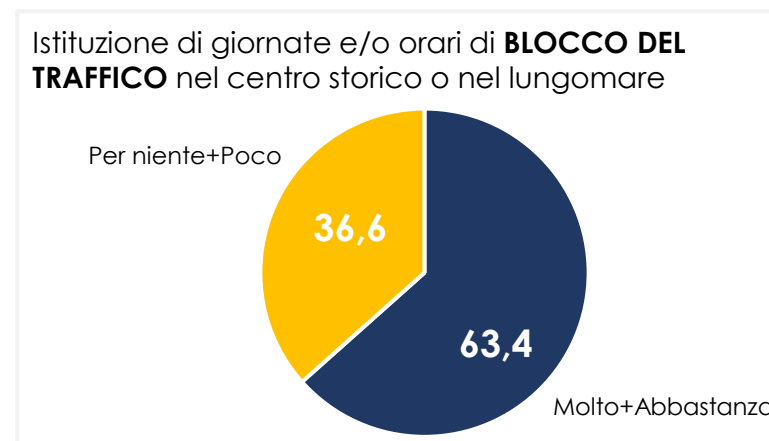
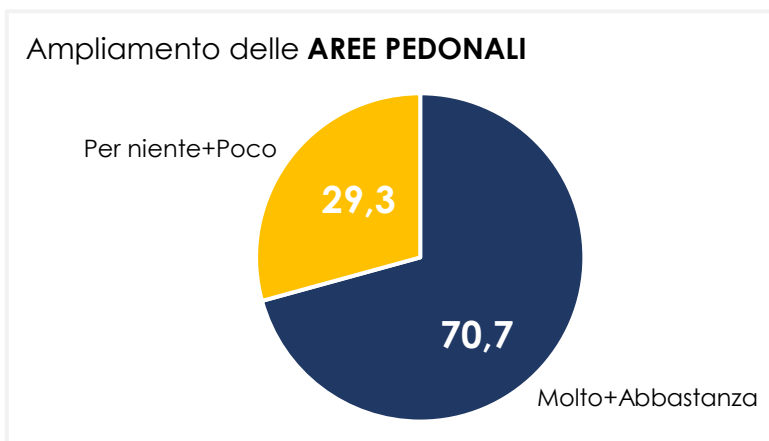
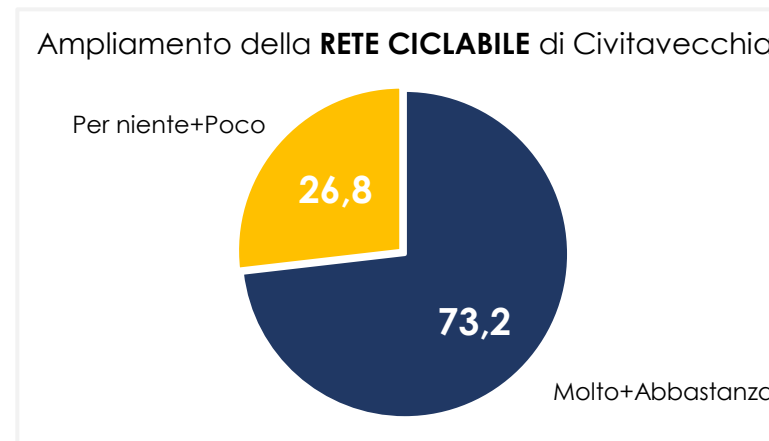
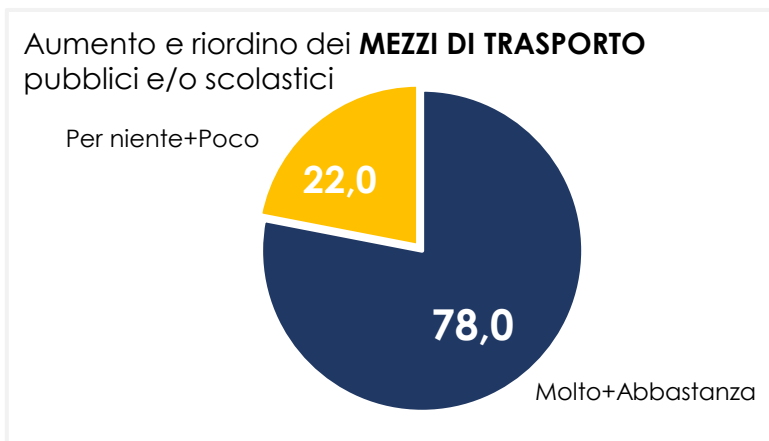
Politiche attive per imprese e occupazione

**Viabilità, mobilità, infrastrutture**

Metodo e back up

# Viabilità, mobilità, infrastrutture | Pensando al potenziamento della viabilità di Civitavecchia, le imprese indicano come prioritari l'aumento e il riordino dei mezzi di trasporto pubblici e scolastici (78%) e l'ampliamento della rete ciclabile (73,2%).

Pensando al potenziamento della viabilità della città, indichi quanto ritiene importante ciascuna delle seguenti proposte.



Base campione: 130 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Viabilità, mobilità, infrastrutture | Il 34,1% delle imprese del commercio e del turismo di Civitavecchia afferma di essere soddisfatta dell'operato dell'attuale Amministrazione comunale.

Quanto si reputa soddisfatto dell'operato dell'attuale Amministrazione comunale di Civitavecchia? Indichi il suo livello di soddisfazione utilizzando una scala da 0 a 10.



# Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

Tessuto delle imprese del comune di Civitavecchia e andamento economico

Impatto dei crocieristi e del porto sull'attività delle imprese del terziario

Interventi di miglioramento del decoro urbano

Rigenerazione urbana e nuove progettualità

Cultura ed eventi a Civitavecchia

Politiche attive per imprese e occupazione

Viabilità, mobilità, infrastrutture

**Metodo e back up**

# Metodo | Scheda tecnica della ricerca

## COMMITTENTE

Confcommercio Roma

## AUTORE

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico delle imprese del commercio e del turismo del comune di Civitavecchia.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio e del turismo di Civitavecchia. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre 50 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, pubblici esercizi, ricezione turistica).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 130 casi (=130 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 10 (1,3%); «rifiuti»: 642 (82,1%); «sostituzioni»: 652 (83,4%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 6\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

## METODO DI CONTATTO

Interviste somministrate con Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) / Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Aprile 2024.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

## DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani

Dott.ssa Francesca Ricciardi

## Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

UNIVERSO IMPRESE COMMERCIO E TURISMO DEL COMUNE DI CIVITAVECCHIA					
	1	2-5	6-9	>10	Totale
Commercio	592	306	42	21	962
Turismo	148	184	46	34	411
<b>Totale</b>	<b>740</b>	<b>490</b>	<b>88</b>	<b>55</b>	<b>1.373</b>

CAMPIONE REALIZZATO					
	1	2-5	6-9	>10	Totale
Commercio	56	30	4	3	91
Turismo	12	16	4	5	39
<b>Totale</b>	<b>68</b>	<b>46</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>130</b>



Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2024 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.  
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.  
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia  
[format@pec.formatbusinessintelligence.com](mailto:format@pec.formatbusinessintelligence.com)  
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939  
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.