



## **Osservatorio Economico Confcommercio Roma | Sicurezza e microcriminalità 2024**

Rapporto di ricerca

Roma, 07 maggio 2024 (24005aw/**03**)

# Agenda

## **Premessa e considerazioni generali di sintesi**

*Sicurezza e microcriminalità*

*Contrazione e abusivismo*

*Metodo e back up*

## Premessa | Presentazione dell'intervento di ricerca.

**L'Osservatorio Economico Confcommercio Roma** si basa su un'indagine continuativa, a cadenza trimestrale, effettuata su un campione statisticamente rappresentativo di **imprese del terziario (commercio, turismo e servizi) del territorio di Roma Capitale** ed è realizzato per conto di **Confcommercio Roma**.

Nell'ambito del rapporto vengono presentati i risultati del focus di approfondimento del primo trimestre dell'anno 2024 sulla **«Sicurezza e microcriminalità»** e **«Contrazione e abusivismo»**. L'obiettivo principale è stato quello di rilevare e descrivere la diffusione di alcuni dei fenomeni criminali che più di altri condizionano l'andamento e lo sviluppo delle imprese del terziario di Roma.

Le interviste (n. 1.200) sono state effettuate nel periodo compreso tra il 12 e il 30 aprile 2024 tramite Sistema CATI (*Computer Aided Telephone Interview*) e CAWI (*Computer Aided Web Interview*).

# Considerazioni generali di sintesi |

## SICUREZZA E MICROCRIMINALITA'

**Nel 2023 i livelli di sicurezza peggiorano rispetto all'anno precedente secondo il 18% delle imprese della provincia di Roma. A rilevare un miglioramento sono poco più dell'8% delle imprese.** A registrare un peggioramento dei livelli di sicurezza nell'anno 2023 sono principalmente le imprese del commercio no food e dei trasporti e della logistica.

**Nel corso del 2023 rispetto al 2022 si è registrato un aumento di crimini come furti (lo dicono il 25,8% delle imprese), aggressioni e violenze (secondo il 21,1% delle imprese) e dell'abusivismo (per il 18,5% delle imprese).** Oltre il 67% delle imprese nella provincia di Roma non teme di essere esposto al rischio di fenomeni criminali. **La percentuale scende al 32,9% per le imprese che, al contrario, temono di essere esposte ai fenomeni criminali.**

**Furti (per il 30% delle imprese), truffe e frodi (per il 23,5% delle imprese) e atti vandalici (per il 21,2% delle imprese) sono tra le principali preoccupazioni legate alla sicurezza delle imprese del terziario della provincia di Roma.**

Oltre il 38% delle imprese ha conosciuto direttamente imprenditori che sono stati vittime di episodi criminali. Di questi fenomeni si evidenziano soprattutto furti (25%) e rapine (14,9%). **Il 23,6% delle imprese della provincia di Roma conosce direttamente o ha sentito parlare di imprenditori che sono stati avvicinati da persone che hanno proposto loro un prestito al di fuori dei canali ufficiali o che hanno subito tentativi di estorsione.** La stampa (12,9%) e i social network (10,6%) sono tra le principali fonti.

Il 21,2% degli imprenditori ritiene molto grave il problema dell'esposizione delle imprese del commercio al dettaglio, dei bar, dei ristoranti, al rischio dell'usura, racket ed estorsioni ed è molto preoccupato per gli imprenditori del proprio quartiere.

**Sporgere denuncia (65,4%), segnalare informalmente la situazione alle forze dell'ordine (39,1%) e rivolgersi alla propria associazione di categoria e/o cercare l'appoggio di altri imprenditori (30,8%)** sono tra le azioni consigliate in caso di esposizione ad usura, racket ed estorsione.

## Considerazioni generali di sintesi |

Nell'ultimo anno secondo il 16,2% delle imprese di Roma aumenta il fenomeno del taccheggio nel proprio esercizio commerciale. **Per le imprese del commercio al dettaglio la sorveglianza video/da remoto (43,2%) ed i sistemi antitaccheggio (33,3%) sono le misure più adottate per contrastare il fenomeno del taccheggio.**

### CONTRAZIONE E ABUSIVISMO

**Il 60,6% degli intervistati si ritiene danneggiato dall'azione di meccanismi commerciali fuori dalle regole.**

In riferimento alla contraffazione e all'abusivismo, la concorrenza sleale in generale (60,5%) e la riduzione dei ricavi/fatturato (32,9%) sono gli effetti che pesano di più secondo le imprese della provincia di Roma.

**Videosorveglianza (adottata dal 56,7% delle imprese) e sistemi di allarme antifurto e antirapina (adottate dal 47,6% delle imprese) sono le principali misure messe in campo per la sicurezza. Il peso medio sui ricavi è del 4,3%.**

# Agenda

*Premessa e considerazioni generali di sintesi*

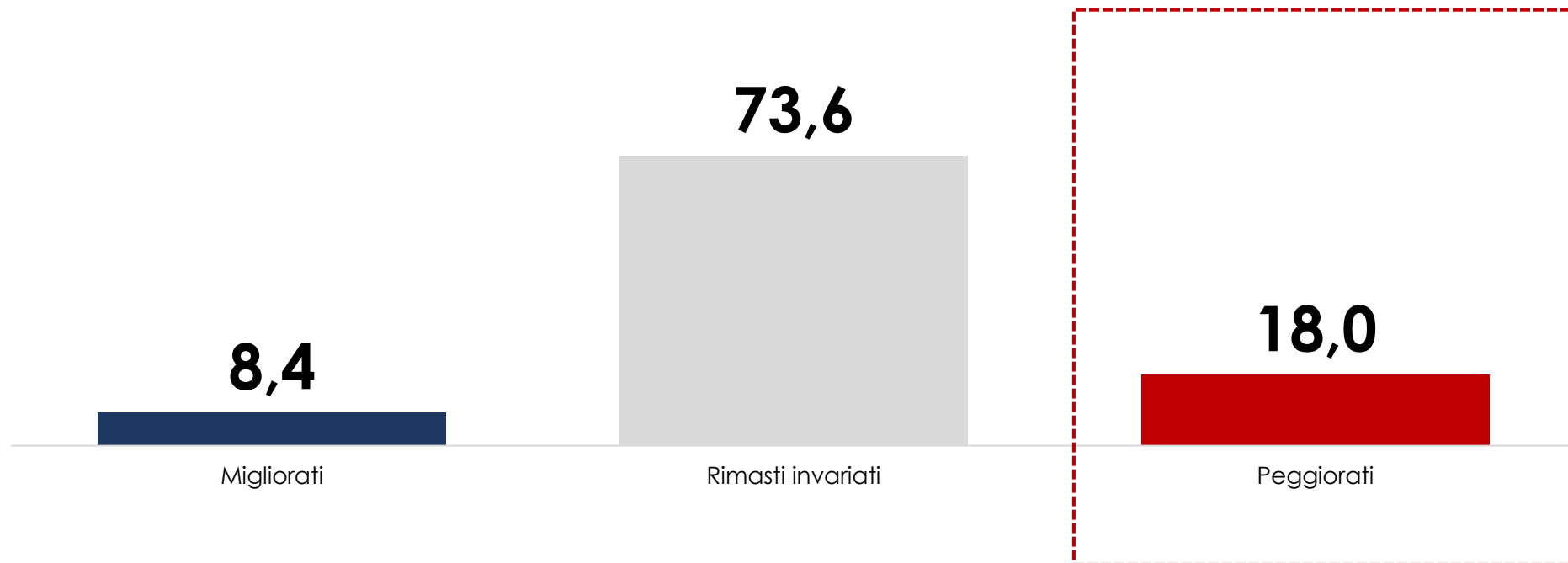
**Sicurezza e microcriminalità**

*Contrazione e abusivismo*

*Metodo e back up*

## Livelli di sicurezza | Nel 2023 i livelli di sicurezza peggiorano rispetto all'anno precedente secondo il 18% delle imprese della provincia di Roma. A rilevare un miglioramento sono poco più dell'8% delle imprese.

Pensando alla criminalità, in particolare a furti, rapine, usura, racket e estorsioni, lei direbbe che nel 2023 rispetto al 2022 i livelli di sicurezza sono...



Base campione: 758 casi. Escluse le imprese dei servizi alle imprese e alla persona. I dati sono riportati all'universo.

## Livelli di sicurezza | Accentuazioni per settore. A registrare un peggioramento dei livelli di sicurezza nell'anno 2023 sono principalmente le imprese del commercio no food e dei trasporti e della logistica.

Pensando alla criminalità, in particolare a furti, rapine, usura, racket e estorsioni, lei direbbe che nel 2023 rispetto al 2022 i livelli di sicurezza sono...

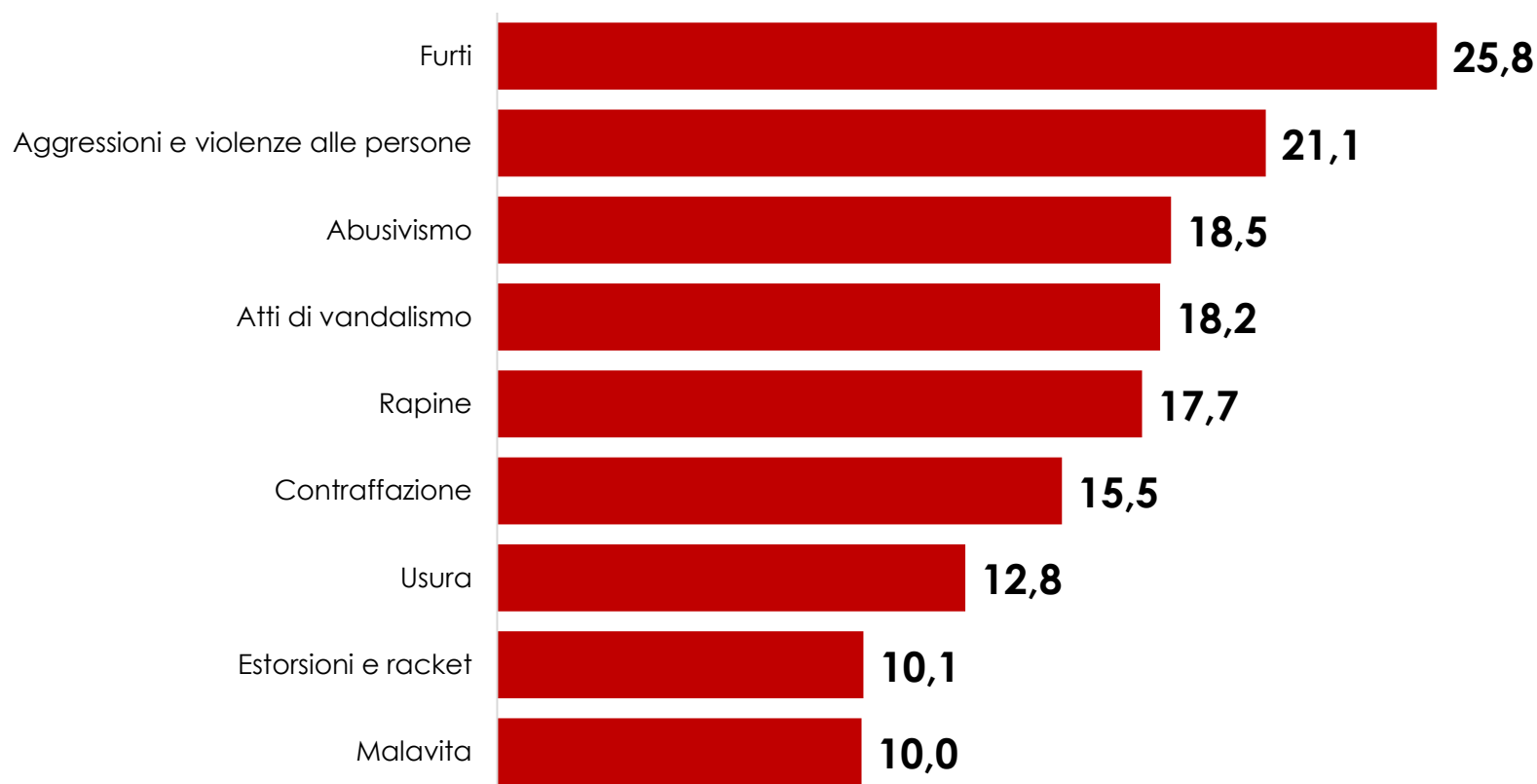
	Totale	Commercio food	Commercio NO FOOD	Publici esercizi	Ricezione turistica	Trasporti e logistica
Migliorati	8,4	7,3	7,1	10,9	11,0	10,0
Rimasti invariati	73,6	75,9	72,6	72,4	74,0	68,0
Peggiorati	18,0	16,8	20,3	16,7	15,0	22,0



# Andamento dei crimini | Nel corso del 2023 rispetto al 2022 si è registrato un aumento di crimini come furti (lo dicono il 25,8% delle imprese), aggressioni e violenze (secondo il 21,1% delle imprese) e dell'abusivismo (per il 18,5% delle imprese).

Con riferimento alla sua attività e al settore in cui questa opera, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati nel corso del 2023 rispetto al 2022?

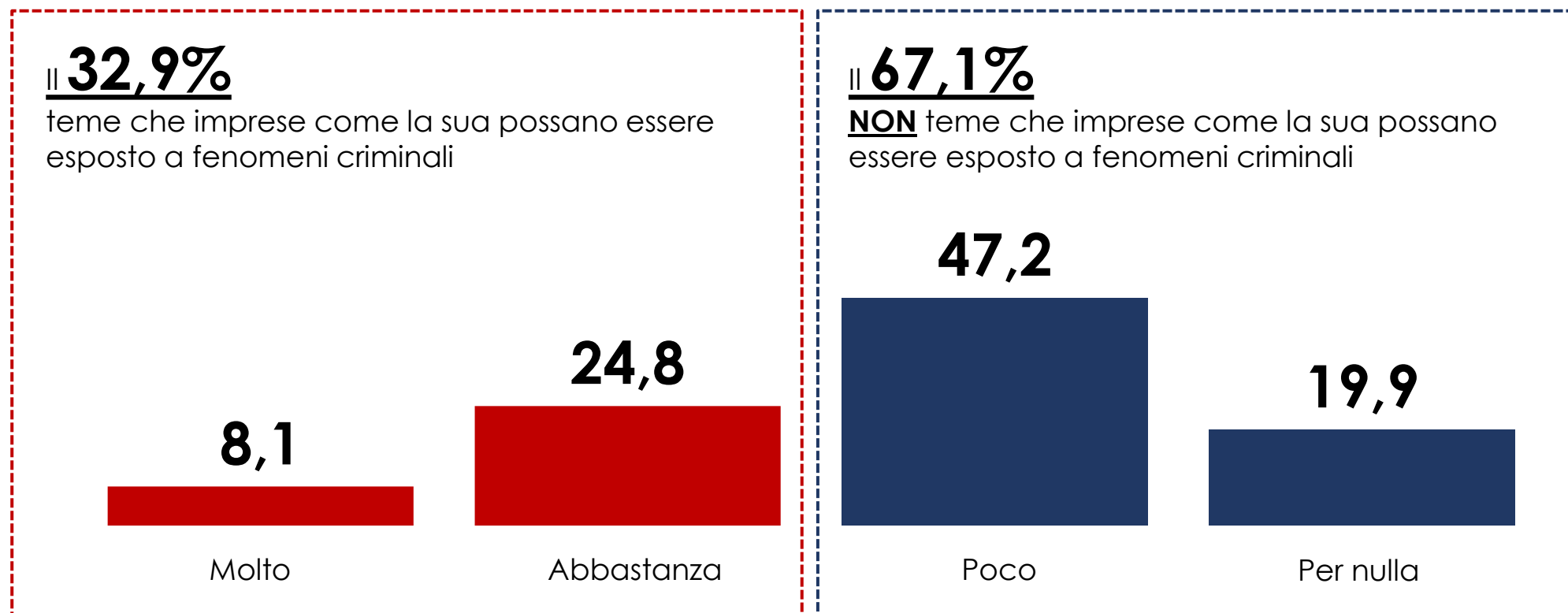
**% aumentati**



**Base campione:** 758 casi. Escluse le imprese dei servizi alle imprese e alla persona. Sono riportate solo le percentuali di coloro che hanno indicato che i fenomeni criminali sono «aumentati» quindi la somma dei valori è diversa da 100. **I dati sono riportati all'universo.**

## Esposizione a fenomeni criminali | Oltre il 67% delle imprese nella provincia di Roma non teme di essere esposto al rischio di fenomeni criminali. La percentuale scende al 32,9% per le imprese che, al contrario, temono di essere esposte ai fenomeni criminali.

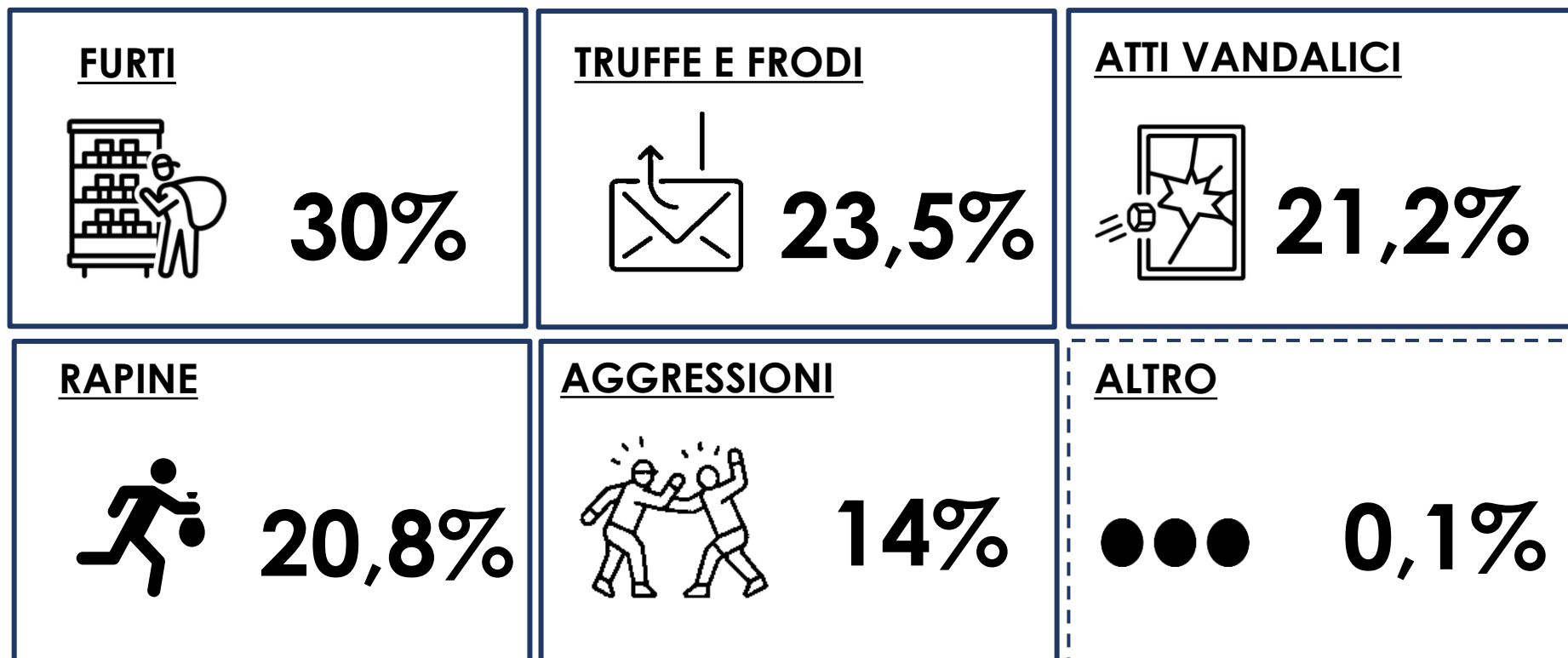
Tenuto conto del territorio e del settore in cui opera la sua impresa, quanto teme che imprese come la Sua possano essere esposte al rischio di fenomeni criminali quali furti, rapine, atti vandalici, aggressioni, etc.?



Base campione: 758 casi. Escluse le imprese dei servizi alle imprese e alla persona. I dati sono riportati all'universo.

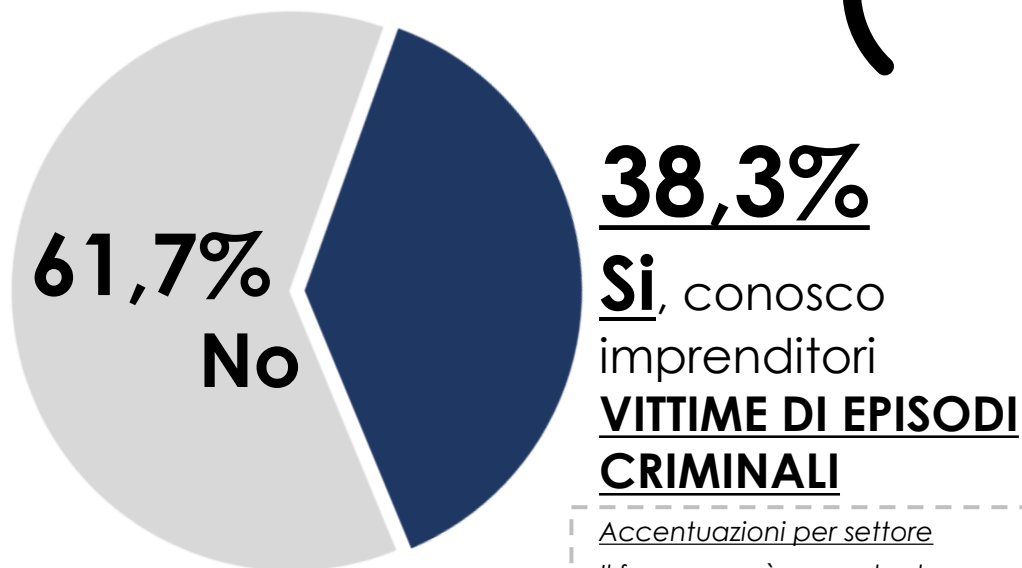
**Fenomeni criminali | Furti (per il 30% delle imprese), truffe e frodi (per il 23,5% delle imprese) e atti vandalici (per il 21,2% delle imprese) sono tra le principali preoccupazioni legate alla sicurezza delle imprese del terziario della provincia di Roma.**

Quali sono le Sue principali preoccupazioni legate alla sicurezza della sua impresa, della sua persona, dei suoi collaboratori?



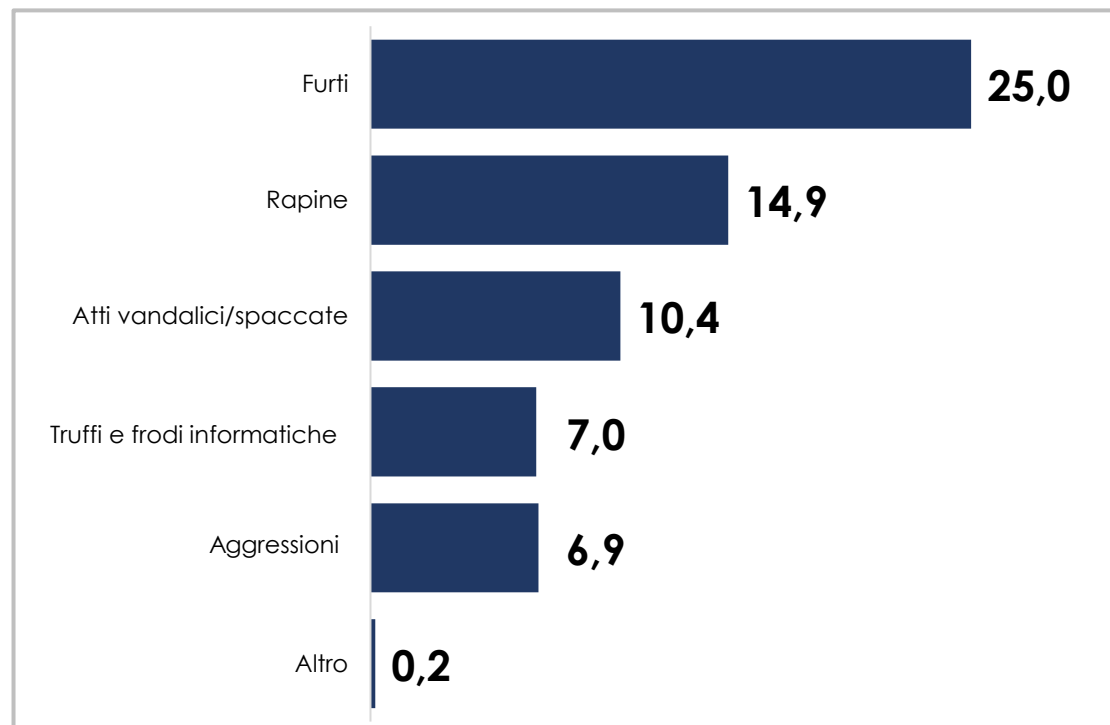
# Imprenditori vittime di episodi criminali | Oltre il 38% delle imprese ha conosciuto direttamente imprenditori che sono stati vittime di episodi criminali. Di questi fenomeni si evidenziano soprattutto furti (25%) e rapine (14,9%).

Nel territorio in cui opera la sua impresa, ha conosciuto direttamente imprenditori che sono stati vittime di episodi criminali?



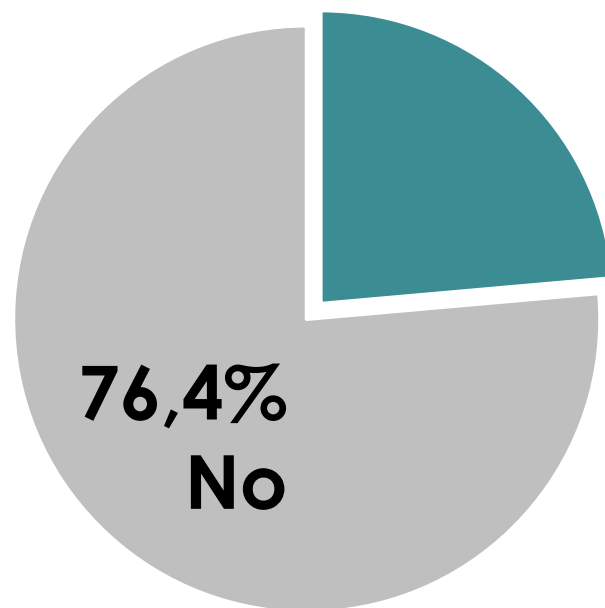
*Accentuazioni per settore*  
Il fenomeno è accentuato principalmente presso le imprese del **COMMERCIO** (Commercio FOOD 40%; Commercio NO FOOD 42%)

## Quali?



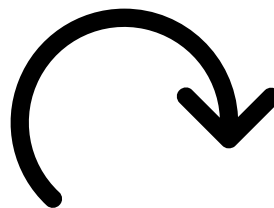
**Imprese che hanno sentito parlare di prestiti al di fuori dei canali ufficiali o tentativi di estorsione | Il 23,6% delle imprese di Roma ha sentito parlare di imprenditori che sono stati avvicinati da persone che hanno proposto loro un prestito al di fuori dei canali ufficiali o che hanno subito tentativi di estorsione. La stampa (12,9%) e i social network (10,6%) sono tra le principali fonti.**

Nella zona in cui opera la sua impresa ha sentito parlare o ha avuto notizia di imprenditori che sono stati avvicinati da persone che hanno proposto loro un prestito al di fuori dei canali ufficiali o tentativi di estorsione?



**23,6%**

Ne hanno sentito parlare



#### Dove ne hanno sentito parlare...



Stampa

**12,9%**



Social network

**10,6%**

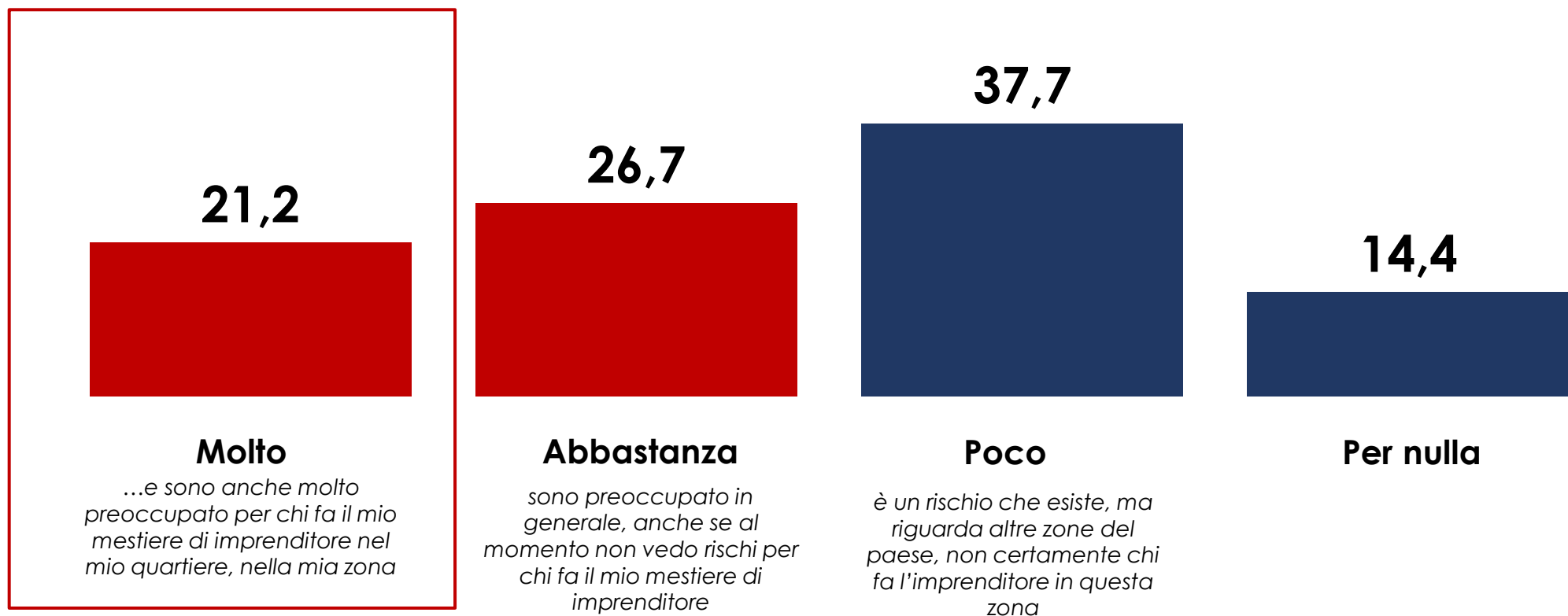


Da altri imprenditori

**8,9%**

## Esposizione delle imprese al rischio usura, racket ed estorsioni | Il 21,2% degli imprenditori ritiene molto grave il problema dell'esposizione delle imprese del commercio al dettaglio, dei bar, dei ristoranti, al rischio dell'usura, racket ed estorsioni ed è molto preoccupato per gli imprenditori del proprio quartiere.

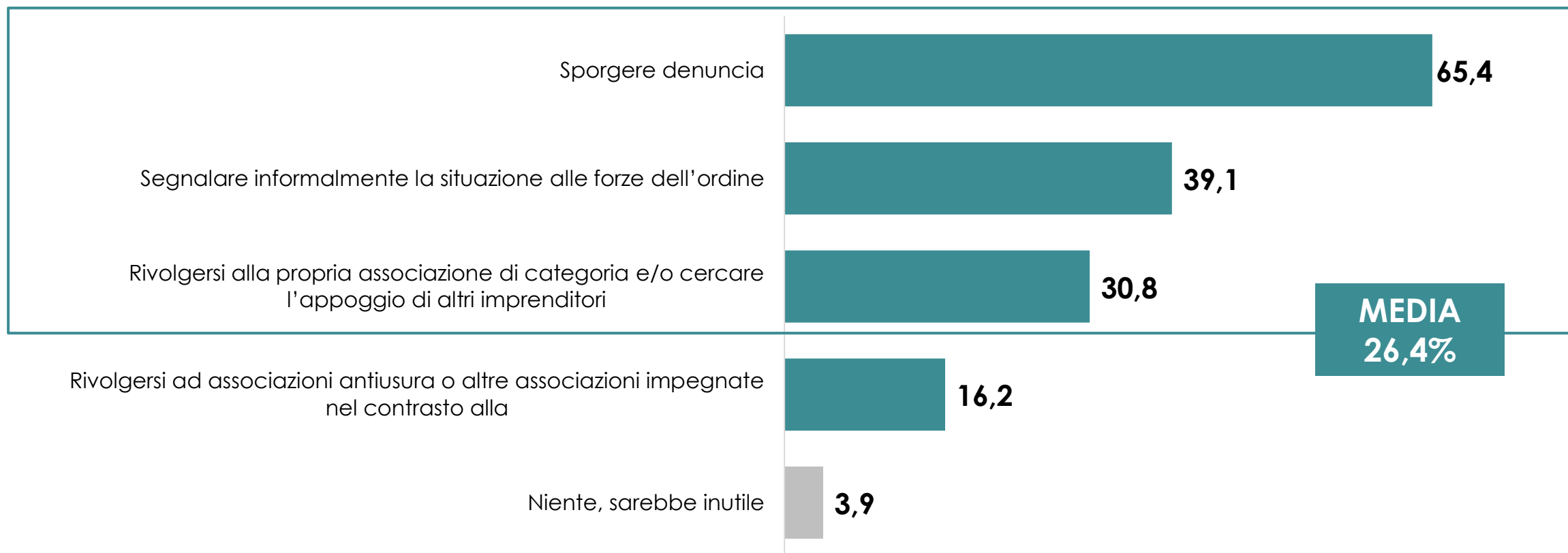
Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione delle imprese del commercio al dettaglio, dei bar, dei ristoranti, al rischio dell'usura, racket ed estorsioni?



Base campione: 758 casi. Escluse le imprese dei servizi alle imprese e alla persona. I dati sono riportati all'universo.

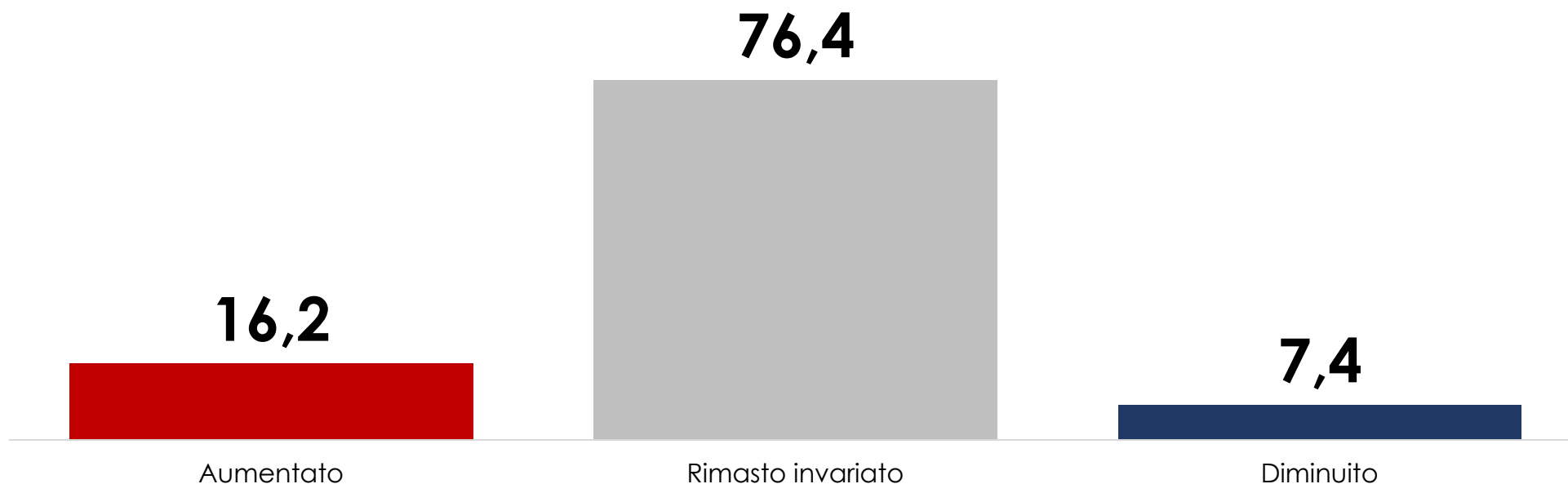
**Azioni da compiere | Sporgere denuncia (65,4%), segnalare informalmente la situazione alle forze dell'ordine (39,1%) e rivolgersi alla propria associazione di categoria e/o cercare l'appoggio di altri imprenditori (30,8%) sono tra le azioni consigliate in caso di esposizione ad usura, racket ed estorsione.**

A Suo avviso cosa dovrebbe fare un imprenditore trovandosi in una delle situazioni delle quali abbiamo parlato (usura, racket ed estorsione)?



## Il fenomeno del taccheggio | Nell'ultimo anno secondo il 16,2% delle imprese della provincia di Roma è aumentato il fenomeno del taccheggio nel proprio esercizio commerciale.

**(Solo per le imprese del commercio al dettaglio)** Pensando al fenomeno del taccheggio (furto della merce esposta in vendita) nell'ultimo anno rispetto all'anno precedente tale fenomeno nel SUO ESERCIZIO COMMERCIALE è...?

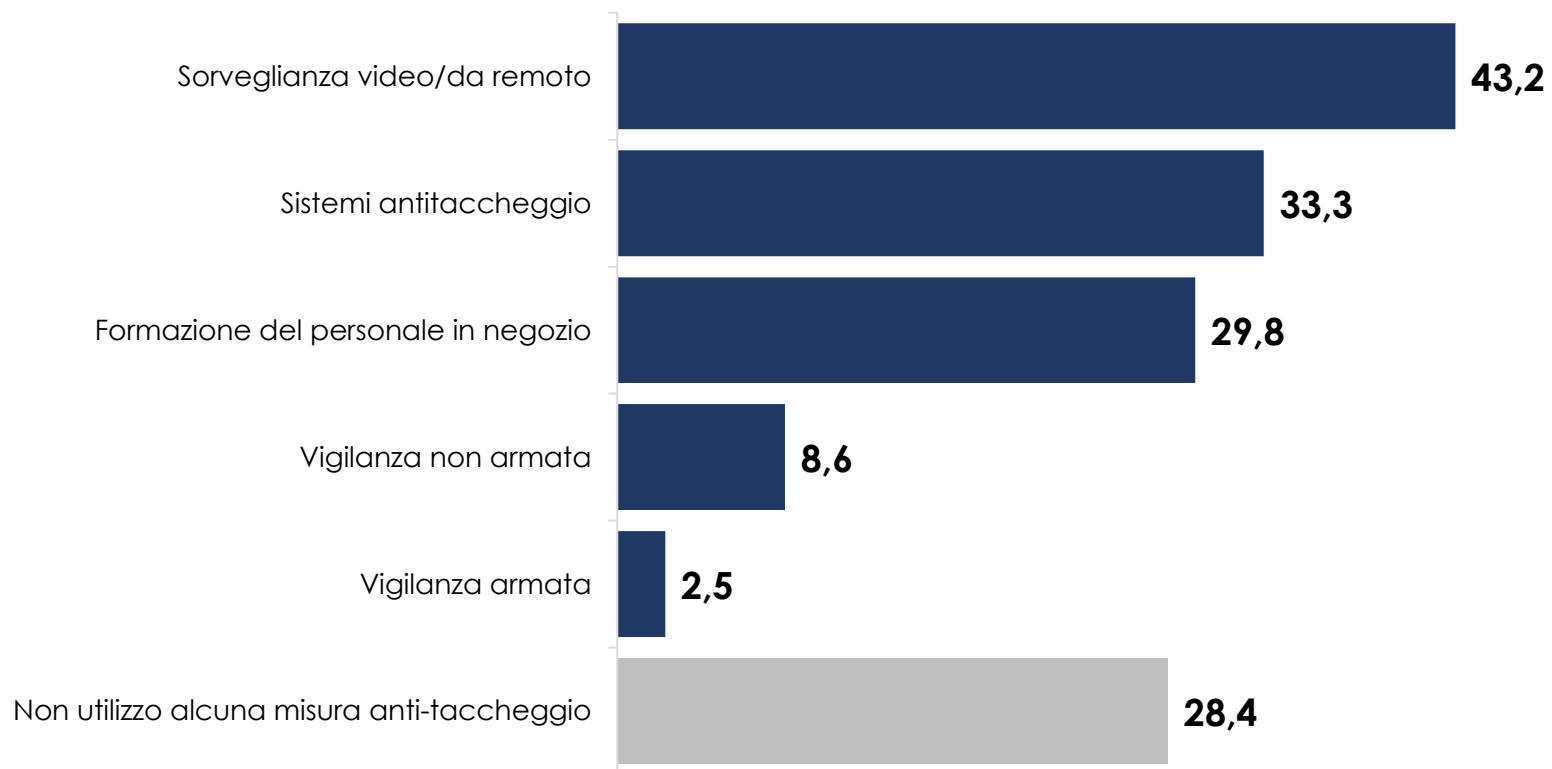


Base campione: 758 casi. Solo per le imprese del commercio al dettaglio. I dati sono riportati all'universo.



## Misure per contrastare il fenomeno del taccheggio | Per le imprese del commercio al dettaglio la sorveglianza video/da remoto (43,2%) ed i sistemi antitaccheggio (33,3%) sono le misure più adottate per contrastare il fenomeno del taccheggio.

**(Solo per le imprese del commercio al dettaglio)** Quali delle seguenti misure la sua impresa ha adottato per contrastare il fenomeno del taccheggio?



Base campione: 758 casi. Solo per le imprese del commercio al dettaglio. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

# Agenda

*Premessa e considerazioni generali di sintesi*

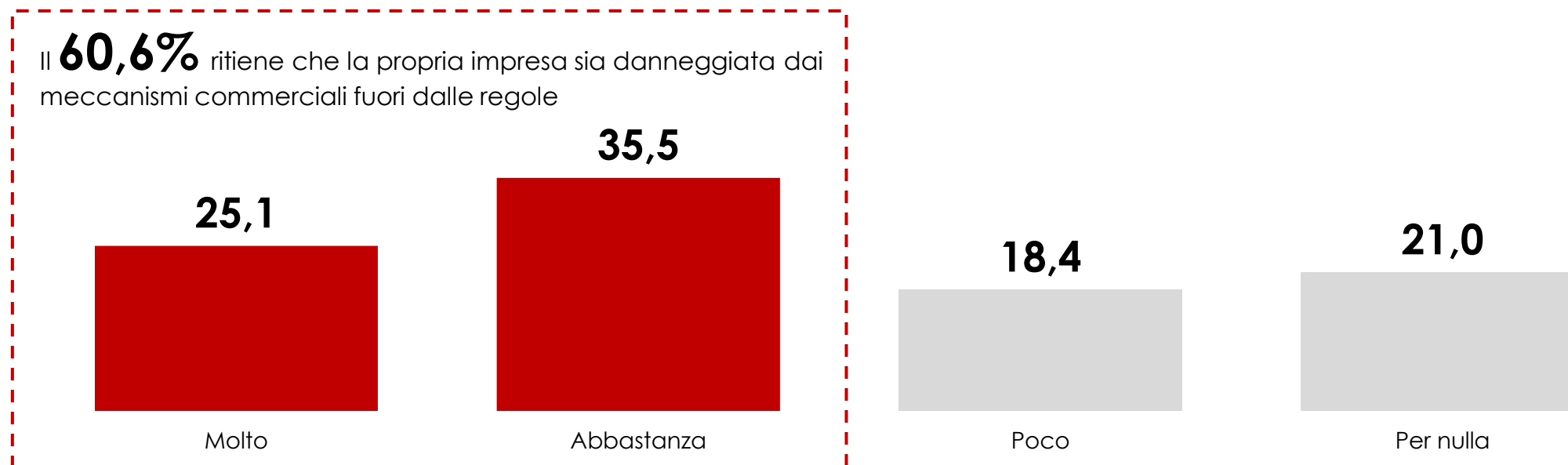
*Sicurezza e microcriminalità*

**Contrazione e abusivismo**

*Metodo e back up*

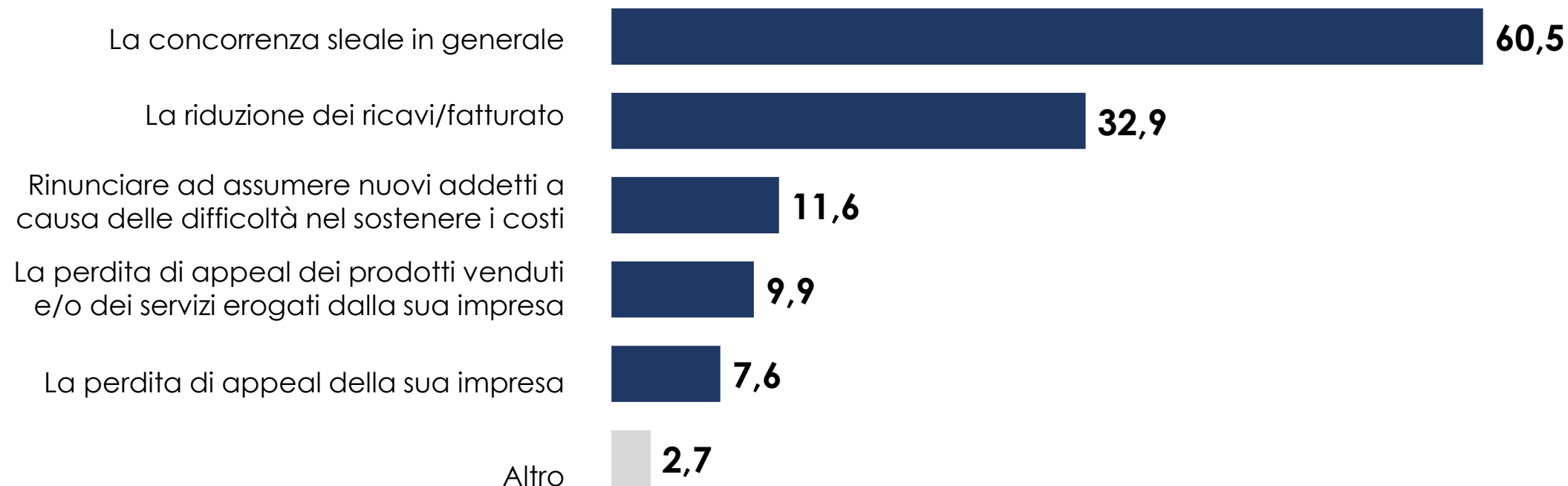
## Impatto dei meccanismi commerciali fuori dalle regole | Il 60,6% degli intervistati si ritiene danneggiato dall'azione di meccanismi commerciali fuori dalle regole.

Pensando all'attività della Sua impresa, quanto ritiene che questa sia danneggiata dall'azione di meccanismi commerciali fuori dalle regole (contraffazione dei prodotti, acquisizione illegale di prodotti, anche su internet, come film, musica e videogiochi, abusivismo commerciale e/o esercizio illegale di una professione) che alterano la concorrenza e inquinano il mercato nel territorio nel quale opera?



## Impatto dei meccanismi commerciali fuori dalle regole | In riferimento alla contraffazione e all'abusivismo, la concorrenza sleale in generale (60,5%) e la riduzione dei ricavi/fatturato (32,9%) sono gli effetti che pesano di più secondo le imprese di Roma.

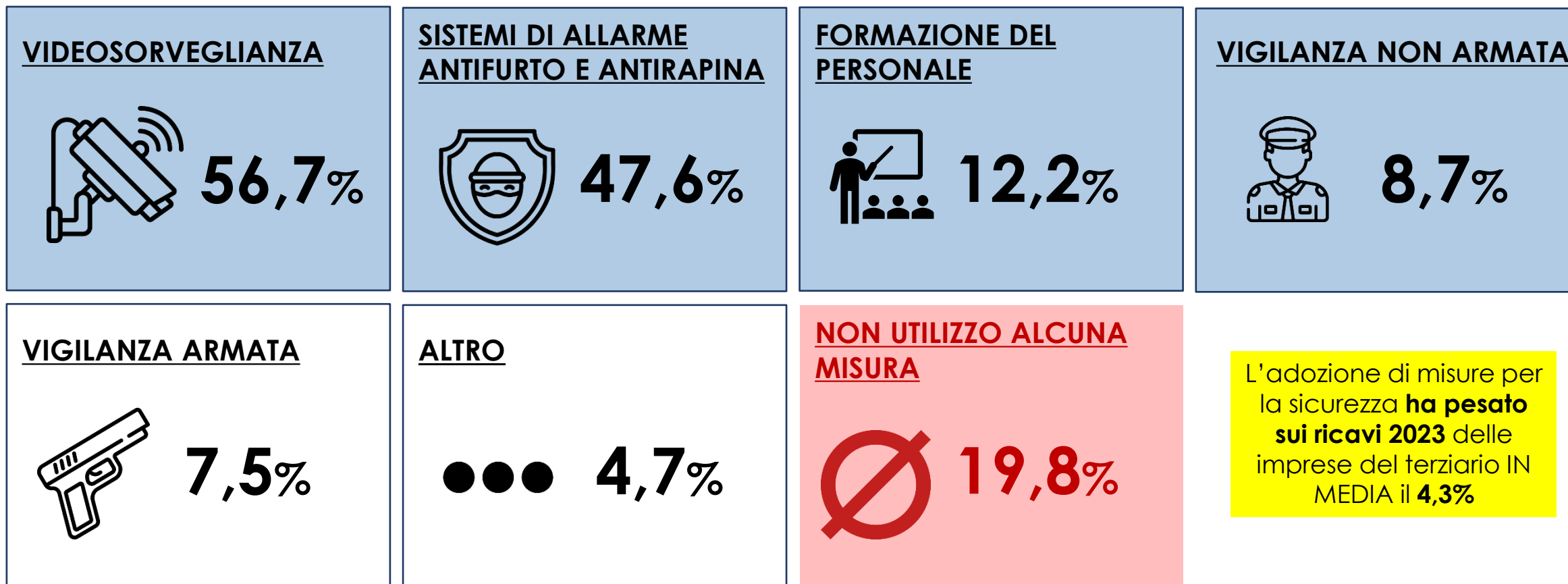
Pensando a questi fenomeni (contraffazione e abusivismo), qual è l'effetto che pesa di più sull'impresa?



Base campione: 758 casi. Escluse le imprese dei servizi alle imprese e alla persona. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati

**Misure adottate per la sicurezza e impatto sui ricavi | Videosorveglianza (adottata dal 56,7% delle imprese) e sistemi di allarme antifurto e antirapina (adottate dal 47,6% delle imprese) sono le principali misure messe in campo per la sicurezza. L'adozione di misure per la sicurezza ha pesato sui ricavi delle imprese in media del 4,3%.**

Quali tra le seguenti misure la Sua impresa ha messo in campo per la sicurezza? Quanto l'adozione di suddette misure ha pesato sui ricavi della sua impresa 2023?



L'adozione di misure per la sicurezza **ha pesato sui ricavi 2023** delle imprese del terziario IN MEDIA il **4,3%**

# Agenda

*Premessa e considerazioni generali di sintesi*

*Sicurezza e microcriminalità*

*Contrazione e abusivismo*

**Metodo e back up**

# Metodo | Scheda tecnica della ricerca

## COMMITTENTE

Confcommercio Roma

## AUTORE

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della provincia di Roma. Focus di approfondimento: microcriminalità e sicurezza.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario di Roma. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre 50 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, pubblici esercizi, ricezione turistica, trasporti e logistica, servizi alle imprese, servizi alle persone).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 1.200 casi (=1.200 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 2.289 (55,4%); «rifiuti»: 642 (15,5%); «sostituzioni»: 2.931 (71,0%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

## METODO DI CONTATTO

Interviste somministrate con Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) / Cawi (Computer Assisted Telephone Interview) .

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Aprile 2024.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

## DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani

Dott.ssa Francesca Ricciardi

## Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

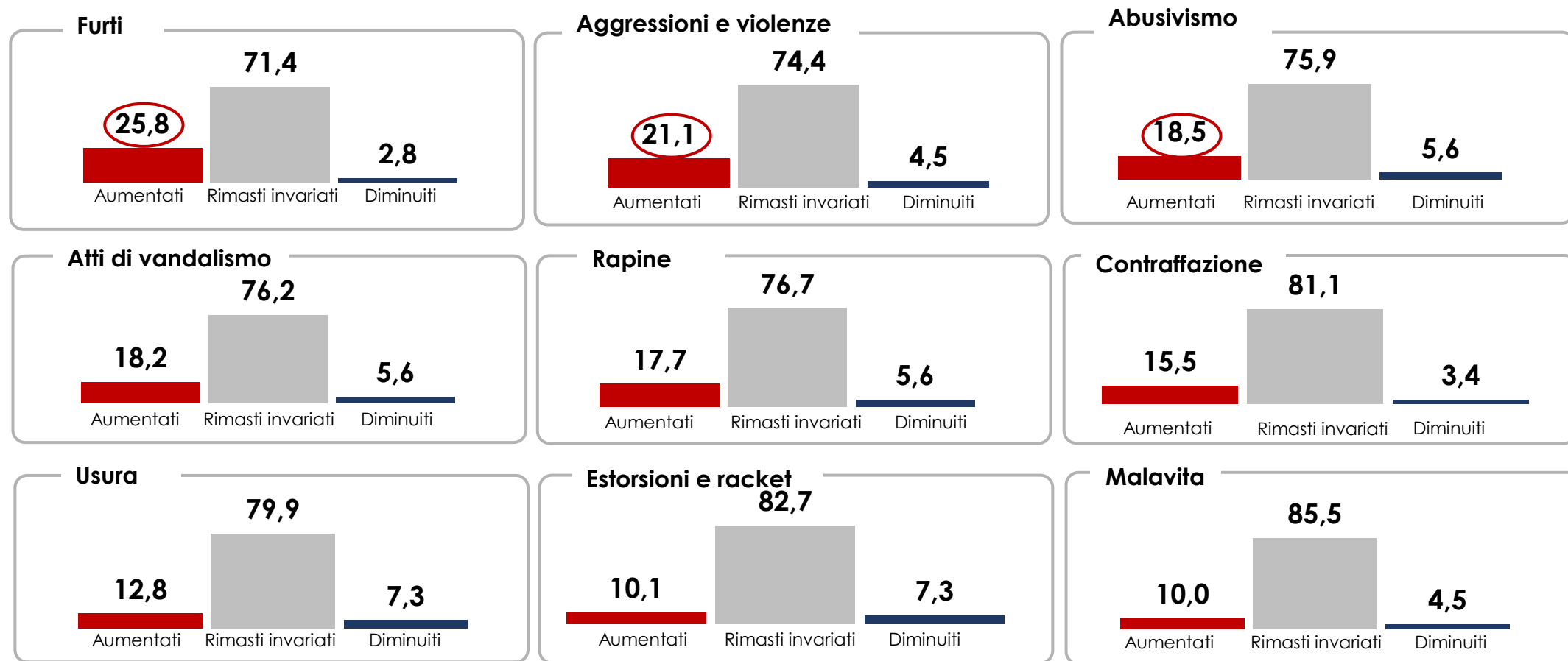
UNIVERSO DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO							
	1	2-5	6-9	10-19	20-49	>49	Totale
Commercio	54.529	26.683	3.852	2.343	612	273	88.292
Turismo	11.430	14.028	3.301	1.933	452	134	31.278
Servizi	85.360	17.087	2.336	1.667	904	772	108.127
<b>Totale</b>	<b>151.319</b>	<b>57.798</b>	<b>9.489</b>	<b>5.943</b>	<b>1.969</b>	<b>1.179</b>	<b>227.697</b>

CAMPIONE REALIZZATO							
	1	2-5	6-9	10-19	20-49	>49	Totale
Commercio	165	154	83	59	18	9	487
Turismo	83	60	32	30	9	8	221
Servizi	300	83	57	38	11	4	492
<b>Totale</b>	<b>548</b>	<b>298</b>	<b>171</b>	<b>126</b>	<b>38</b>	<b>20</b>	<b>1.200</b>



# Andamento dei crimini | Andamento dei crimini nel corso del 2023 rispetto al 2022 secondo l'opinione delle imprese del terziario della Capitale.

Con riferimento alla sua attività e al settore in cui questa opera, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati nel corso del 2023 rispetto al 2022?



Base campione: 758 casi. Escluse le imprese dei servizi alle imprese e alla persona. I dati sono riportati all'universo.

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2024 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.  
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.  
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia  
[format@pec.formatbusinessintelligence.com](mailto:format@pec.formatbusinessintelligence.com)  
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939  
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.