



Osservatorio Economico Confcommercio Roma | Indagine campionaria trimestrale sulle imprese del terziario di Roma: primo trimestre 2024 e previsioni al 30 giugno 2024

Rapporto di ricerca

Roma, 07 maggio 2024 (24005aw/04)

Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo e back up

Premessa | Presentazione dell'intervento di ricerca.

L'Osservatorio Economico Confcommercio Roma si basa su un'indagine continuativa, a cadenza trimestrale, effettuata su un campione statisticamente rappresentativo di **imprese del terziario (commercio, turismo e servizi) del territorio di Roma Capitale** (n. 1.200 interviste ogni trimestre). L'Osservatorio è realizzato da **Confcommercio Roma** in collaborazione con la **Camera di Commercio di Roma**.

L'obiettivo dell'indagine è quello di rilevare, descrivere ed analizzare il clima di fiducia (sentiment), l'andamento dei principali indicatori dell'economia reale, i livelli di occupazione e le condizioni legate al credito delle imprese del terziario di Roma **sia a livello congiunturale** (situazione degli ultimi tre mesi rispetto ai tre mesi precedenti) **sia a livello prospettico** (situazione nei tre mesi successivi alla rilevazione rispetto ai tre mesi precedenti). In questo trimestre sono stati analizzati i risultati delle imprese nel primo trimestre 2024 e le attese per il secondo trimestre 2024.

Il rapporto di ricerca è stato arricchito da una indagine desk, effettuata a partire da fonti ufficiali esistenti quali «Istat, Datawarehouse ISTAT», «Banca D'Italia», «Osservatorio INPS». Lo studio rileva, descrive ed analizza le principali dimensioni economiche del territorio della provincia di Roma con riferimento al cosiddetto terziario di mercato.

La prossima uscita dell'Osservatorio è prevista nel mese di luglio 2024.

Considerazioni generali di sintesi |

TESSUTO DELLE IMPRESE

Le IMPRESE ATTIVE (extra agricole) nella provincia di Roma sono circa 300 mila. Le imprese del terziario costituiscono il 77% del totale delle imprese della provincia.

Il numero delle imprese del terziario nuove nate a Roma nel primo trimestre del 2024 è aumentato rispetto al trimestre precedente. Parallelamente, aumentano le cessazioni di impresa: sono 4.570 nel primo trimestre dell'anno. L'andamento è lo stesso per le imprese degli altri settori della Capitale.

Nel primo trimestre del 2024 il saldo tra imprese nuove nate e imprese cessate peggiora rispetto all'ultimo trimestre dell'anno 2023: il saldo è pari a -1.928 imprese.

Nel 2023 si registrano circa 1,6 mln occupati presso le imprese extra agricole sul territorio della provincia di Roma, pari a circa il 9% della totalità degli occupati in Italia. **Più di 1,3 mln di occupati presso le imprese del terziario della provincia di Roma,** l'82% delle forze lavoro presso le imprese.

Il terziario a Roma si conferma trainante sia dal punto di vista della composizione del tessuto imprenditoriale, sia per quel che riguarda la domanda di lavoro, sia per quanto concerne il contributo al sistema economico del territorio.

Considerazioni generali di sintesi |

CONGIUNTURA E PREVISIONE

Stabile il clima di fiducia delle imprese di Roma Capitale circa l'andamento dell'economia in generale alla fine del primo trimestre del 2024. E' previsto un miglioramento per il secondo semestre del 2024. Sia il dato congiunturale che quello previsionale sono superiori alla media del terziario nazionale. **Migliora in prospettiva la fiducia delle imprese del terziario di Roma, nonostante un lieve peggioramento alla fine del mese di marzo 2024.** Sia l'indicatore congiunturale che quello previsionale sono al di sopra della media nazionale.

Migliora in prospettiva per il mese di giugno 2024 l'andamento dei ricavi delle imprese del terziario di Roma nonostante un peggioramento alla fine del primo trimestre. L'indicatore congiunturale e quello previsionale sono al di sopra della media nazionale.

Nel primo trimestre 2024 le imprese del commercio al dettaglio non hanno assistito né ad un aumento del numero dei clienti, né ad un aumento del numero degli acquisti. E' aumentato tuttavia il valore delle merci acquistate: del tutto evidente l'effetto dell'inflazione.

L'andamento dell'occupazione del terziario di Roma peggiora lievemente durante il primo trimestre dell'anno. Non è previsto un miglioramento per il prossimo trimestre. Il dato previsionale è superiore alla media del terziario nazionale.

Migliora leggermente nei primi tre mesi del 2024 l'indicatore dei prezzi praticati dai fornitori alle imprese del terziario di Roma. L'indicatore è destinato a rimanere invariato alla fine del mese di giugno 2024 nonché a posizionarsi al di sopra della media nazionale.

Migliora in prospettiva la situazione della liquidità delle imprese del terziario di Roma nonostante un peggioramento durante il primo trimestre dell'anno. L'indicatore congiunturale e previsionale sono al di sopra della media nazionale.

Considerazioni generali di sintesi |

DOMANDA E OFFERTA DI CREDITO

Diminuiscono le imprese che hanno chiesto credito negli ultimi tre mesi e rimane pressoché invariata la percentuale di imprese che vede accolta interamente la propria richiesta: la percentuale è pari al 59%.

Il 56% delle imprese ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, il 33% per effettuare investimenti e l'11% per la ristrutturazione del debito. **Aumentano rispetto al trimestre precedente le imprese che richiedono un finanziamento per degli investimenti.**

Migliora leggermente durante il primo trimestre del 2024 il giudizio degli imprenditori del terziario di Roma circa i costi ai quali il credito viene concesso (tassi di interesse). **Tuttavia, il credito continua a costare molto di più rispetto al passato.** L'indicatore è pari a «19» su una scala da «0» a «100».

Stabile durante il primo trimestre 2024 l'indicatore relativo ai costi dell'istruttoria rispetto alla fine dell'anno 2023. L'indicatore è pari a 32 e al di sopra della media nazionale terziario (29).

Invariato il giudizio degli imprenditori del terziario di Roma sulla durata temporale del credito rispetto al quarto trimestre del 2023. L'indicatore è leggermente al di sopra della media nazionale.

Invariato anche il giudizio degli imprenditori per quanto concerne le garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi. L'indicatore del terziario di Roma è al di sopra della media nazionale.

Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia






Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo e back up

Universo delle imprese (ANNO 2023) | Le IMPRESSE ATTIVE (extra agricole) nella provincia di Roma sono circa 300 mila. Le imprese del terziario costituiscono il 77% del totale delle imprese della provincia.



		ROMA			
	Manifattura	16.515	}	INDUSTRIA 69 MILA (23% delle imprese extra agricole)	
	Costruzioni	52.902			
	Commercio	88.292	}	TERZIARIO 228 MILA 77% delle imprese extra agricole - 38,8% Commercio - 13,7% Turismo - 47,5% Servizi	
	Turismo	31.278			
	Servizi	108.127			
TOTALE		297.114			

 **IMPRESSE INCLUSE NELL'ANALISI:** Manifattura (B_C_D_E); Costruzioni (F); Commercio (G); Turismo (I); Servizi (H_J_L_M_N_P_Q_R).

IMPRESSE ESCLUSE DALL'ANALISI: Agricoltura (A); Attività finanziarie e assicurative (K); Altre attività di servizi (S); Attività di servizi domestici (T); Organismi extraterritoriali (U); Imprese «non classificate» (NC).

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Iscrizioni e cessazioni PRIMO TRIMESTRE 2024 | Il numero delle imprese del terziario nuove nate a Roma nel primo trimestre del 2024 è aumentato rispetto al trimestre precedente. Parallelamente, aumentano le cessazioni di impresa: sono 4.570 nel primo trimestre dell'anno. L'andamento è lo stesso per le imprese degli altri settori della Capitale.

ISCRIZIONI (BASE 100 ANNO 2021 I trim)
 imprese del terziario di Roma
 (indicatori in base 100. SERIE STORICHE DAL 2021)

Imprese del **TERZIARIO** iscritte nel I Trim 2024: **2.642**
 Imprese di **TUTTI I SETTORI** iscritte nel I Trim 2024: **9.000**

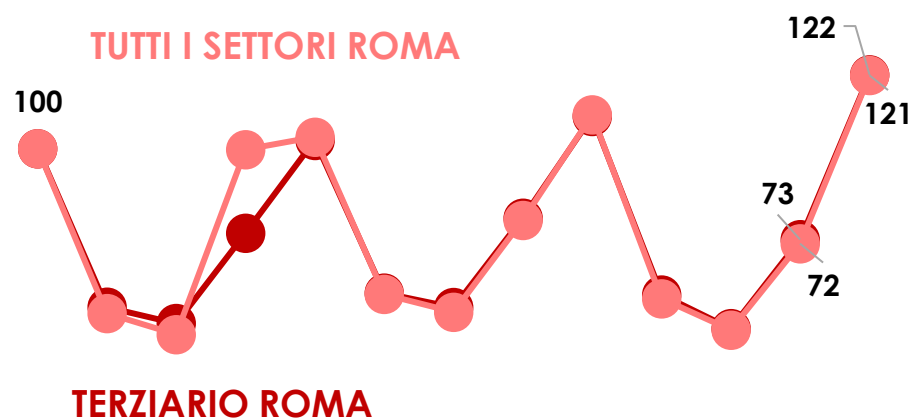


21 I | 21 II | 21 III | 21 IV | 22 I | 22 II | 22 III | 22 IV | 23 I | 23 II | 23 III | 23 IV | 24 I

Valori in base 2021 I trim=100. A valori > 100 corrisponde un incremento delle iscrizioni. A valori < 100 corrisponde un decremento delle iscrizioni.

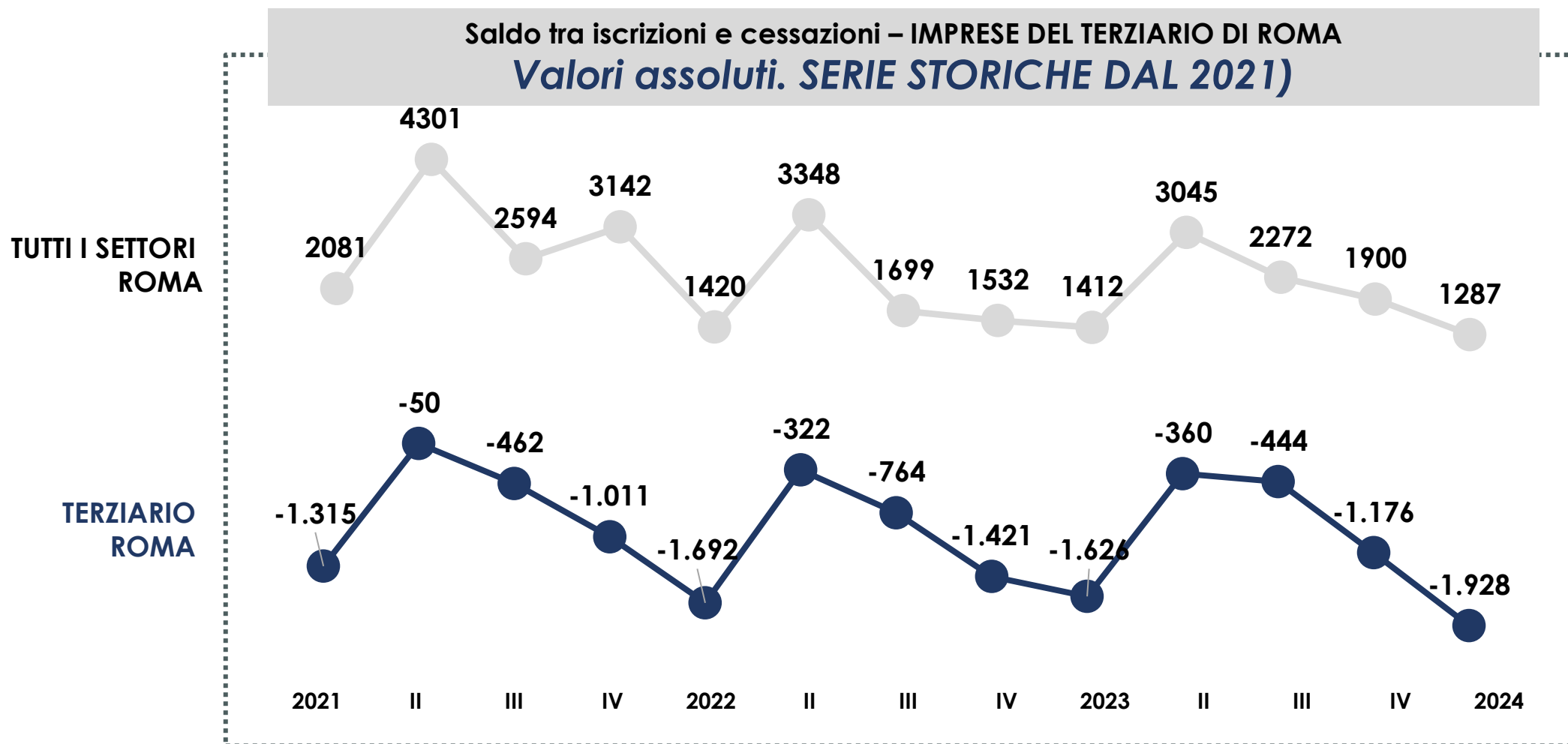
CESSAZIONI (BASE 100 ANNO 2021 I trim)
 imprese del terziario di Roma
 (indicatori in base 100. SERIE STORICHE DAL 2021)

Imprese del **TERZIARIO** cessate nel I Trim 2024: **4.570**
 Imprese di **TUTTI I SETTORI** cessate nel I Trim 2024: **7.713**



21 I | 21 II | 21 III | 21 IV | 22 I | 22 II | 22 III | 22 IV | 23 I | 23 II | 23 III | 23 IV | 24 I

Saldo tra iscrizioni e cessazioni (PRIMO TRIMESTRE 2024) | Nel primo trimestre del 2024 il saldo tra imprese nuove nate e imprese cessate peggiora rispetto all'ultimo trimestre dell'anno 2023: il saldo è pari a -1.928 imprese.



Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Universo degli occupati | Nel 2023 si registrano circa 1,6 mln occupati presso le imprese extra agricole sul territorio della provincia di Roma, pari a circa il 9% della totalità degli occupati in Italia.



**Addetti presso TUTTE LE
IMPRESE della Provincia di
Roma**



1.613.860
(circa 9% del Totale in Italia)

Addetti presso TERZIARIO
1.313.678

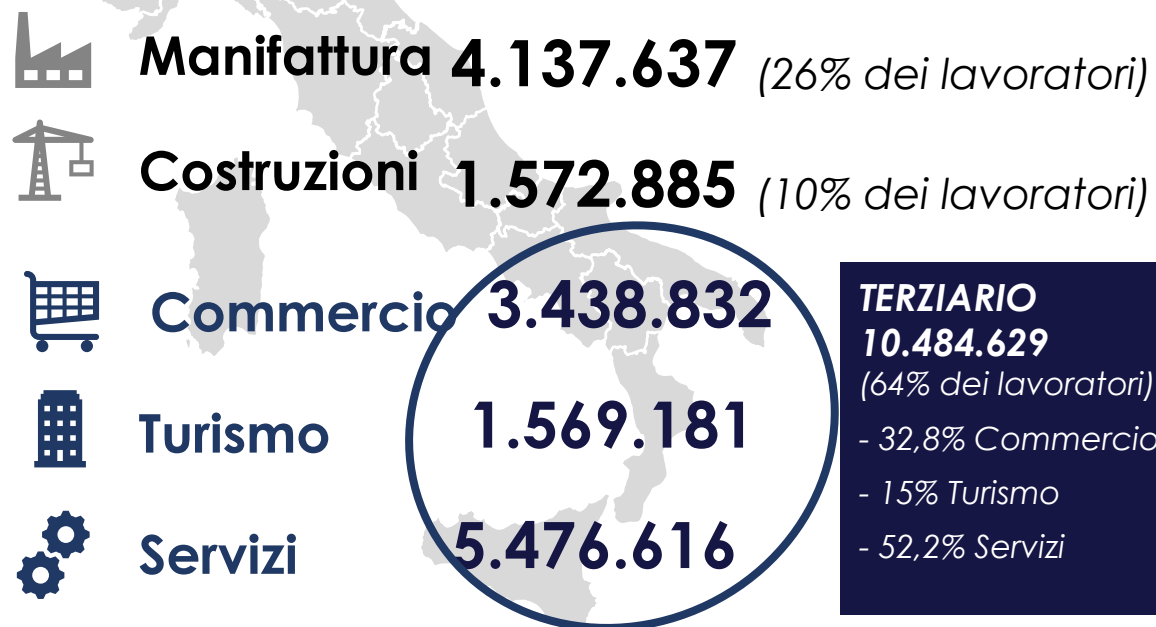
 * Si tratta di tutti i lavoratori presso le imprese extra agricole **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, della PA, delle imprese «non classificate».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati I.Stat (Datawarehouse Istat).

Universo degli occupati | Più di 1,3 mln di occupati presso le imprese del terziario della provincia di Roma, l'82% delle forze lavoro presso le imprese.

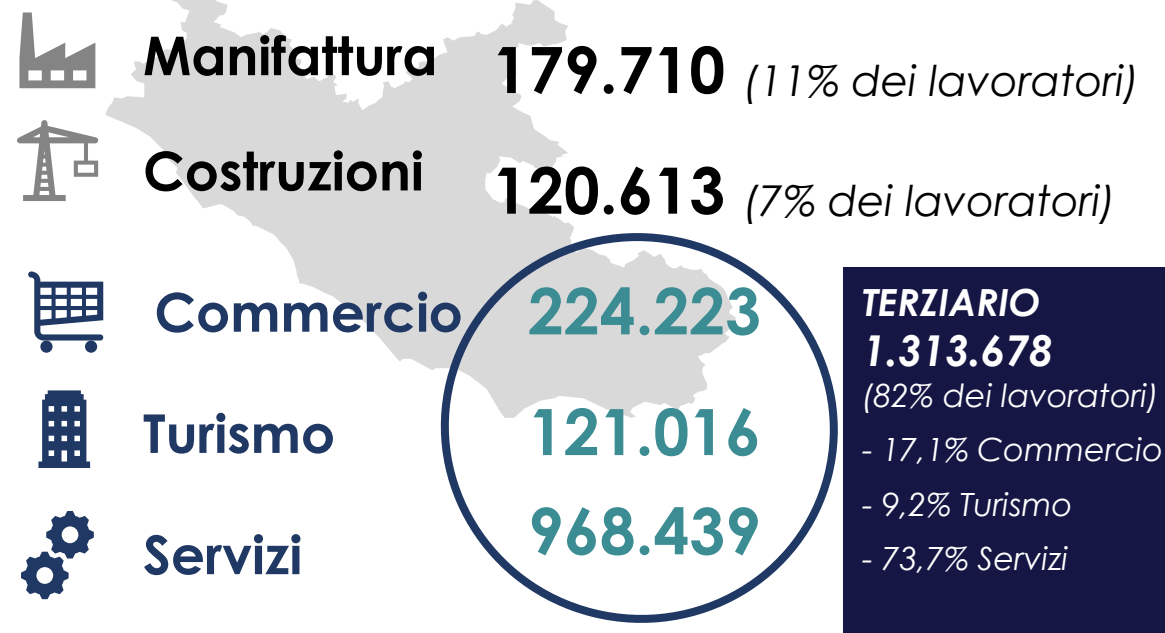
Italia

Analisi per settore di attività



Prov. Roma

Analisi per settore di attività



* Si tratta di tutti i lavoratori presso le imprese extra agricole, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, della PA, delle imprese «non classificate».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati I.Stat (Datawarehouse Istat).

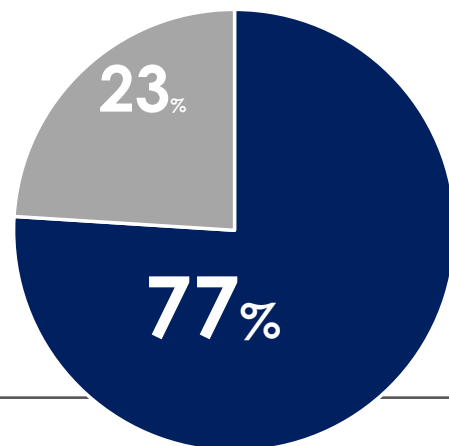
Conti economici | Il terziario a Roma si conferma trainante sia dal punto di vista della composizione del tessuto imprenditoriale, sia per quel che riguarda la domanda di lavoro, sia per quanto concerne il contributo al sistema economico del territorio.

ROMA

Distribuzione delle imprese, degli occupati e del valore aggiunto

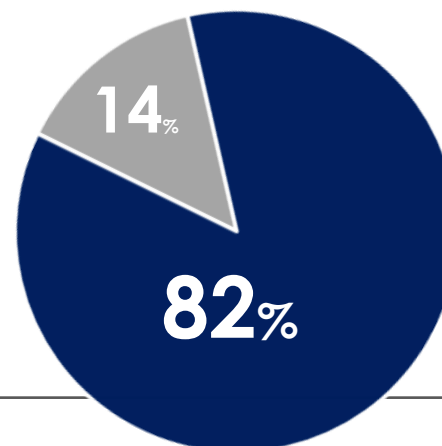


IMPRESE
(circa 298 mila)



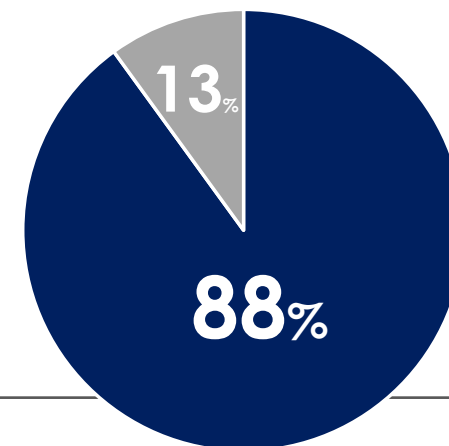
228 mila imprese del TERZIARIO pari al 77% del totale

OCCUPATI
(1,6 mln)



1,3 mln di occupati nel TERZIARIO pari all'82% del totale

VALORE AGGIUNTO
(149 mld €)



131 MLD € prodotti dal TERZIARIO pari all'88% del totale

* Si tratta di valori **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, della PA, delle imprese «non classificate».

*Ultimo aggiornamento 2023

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati I.Stat (Datawarehouse Istat) e Movimprese.

Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

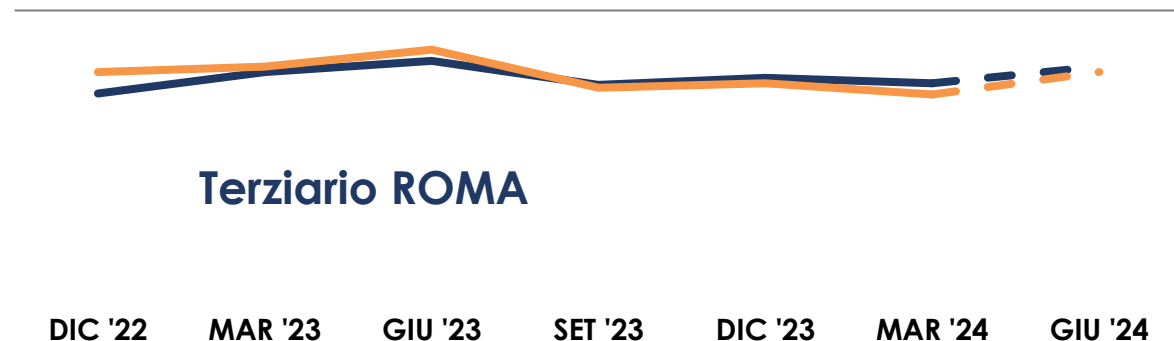
Metodo e back up

Fiducia economia italiana | Stabile il clima di fiducia delle imprese di Roma Capitale circa l'andamento dell'economia in generale alla fine del primo trimestre del 2024. E' previsto un miglioramento per il secondo semestre del 2024. Sia il dato congiunturale che quello previsionale sono superiori alla media del terziario nazionale.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (ROMA vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

Terziario ITALIA



A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	ROMA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '22	9%	53%	38%	35	39
MAR '23	15%	48%	37%	39	40
GIU '23	16%	49%	35%	41	43
SET '23	11%	52%	37%	37	36
DIC '23	15%	46%	39%	38	37
MAR '24	10%	55%	35%	37	35
PREVISIONE GIU '24				40	39

Base campione: 1.200 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fiducia economia italiana | Il fenomeno è accentuato presso le imprese della ristorazione, della ricezione turistica e dei servizi alle imprese.

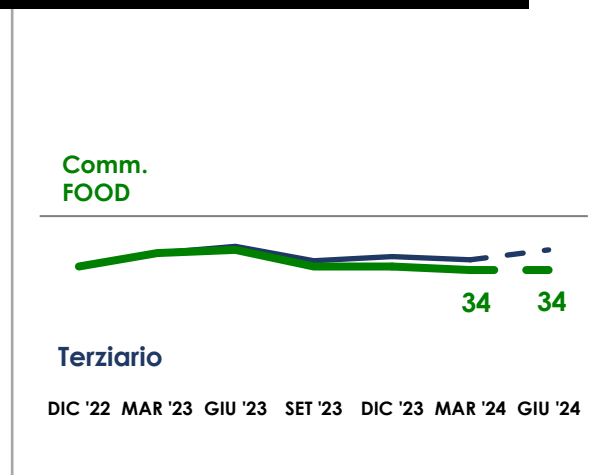


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi alla provincia di Roma:

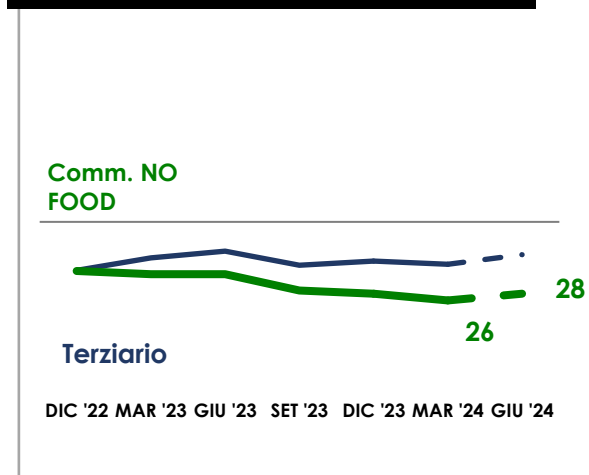
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

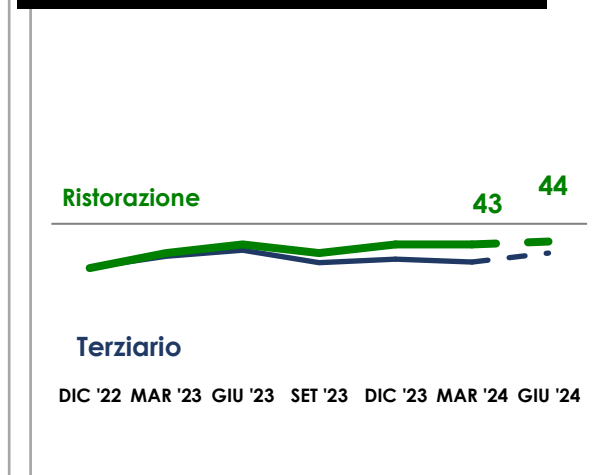
Commercio FOOD



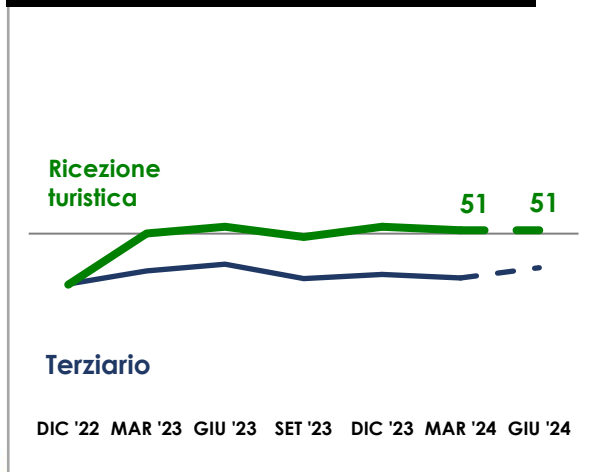
Commercio NO FOOD



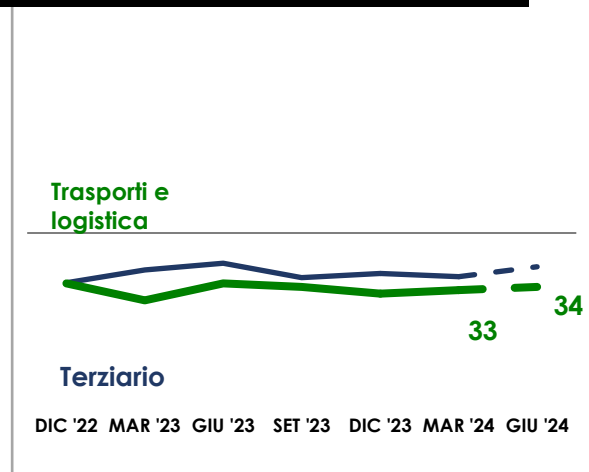
Ristorazione



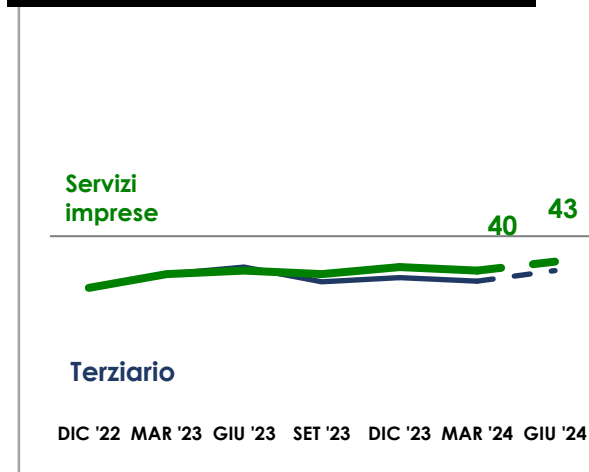
Ricezione turistica



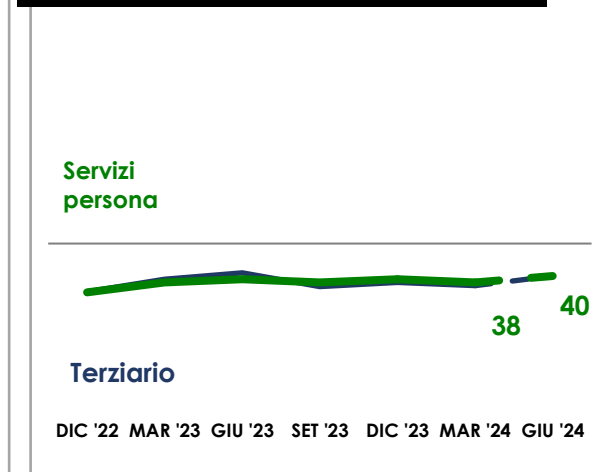
Trasporti e logistica



Servizi imprese

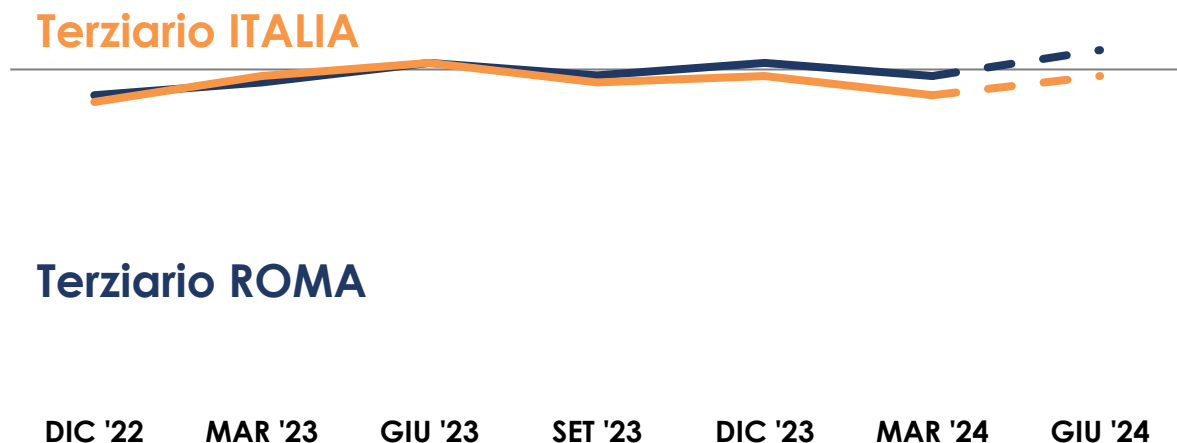


Servizi persona



Fiducia andamento impresa | Migliora in prospettiva la fiducia delle imprese del terziario di Roma, nonostante un lieve peggioramento alla fine del mese di marzo 2024. Sia l'indicatore congiunturale che quello previsionale sono al di sopra della media nazionale.

ANDAMENTO IMPRESA (ROMA vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi rispetto ai tre mesi precedenti, migliorato, invariato, peggiorato?

	ROMA			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
DIC '22	23%	45%	32%	46		45
MAR '23	20%	56%	24%	48		49
GIU '23	23%	57%	20%	51		51
SETT '23	20%	57%	22%	49		48
DIC '23	18%	65%	17%	51		49
MAR '24	18%	61%	21%	49		46
PREVISIONE GIU '24				53		49

Base campione: 1.200 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fiducia andamento impresa | A prevedere un miglioramento del proprio andamento economico sono principalmente le imprese della ristorazione, della ricezione turistica e dei servizi alle imprese.

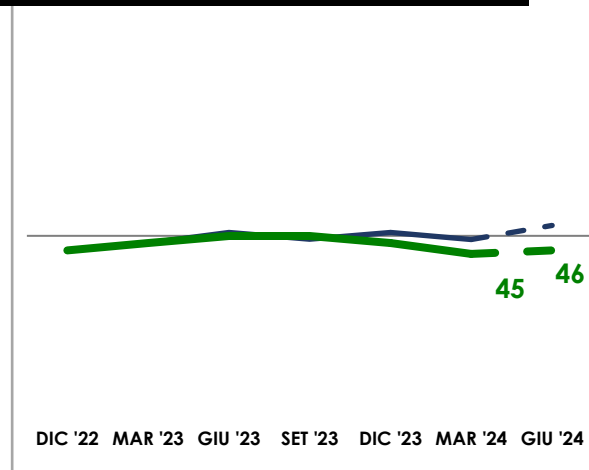


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi alla provincia di Roma:

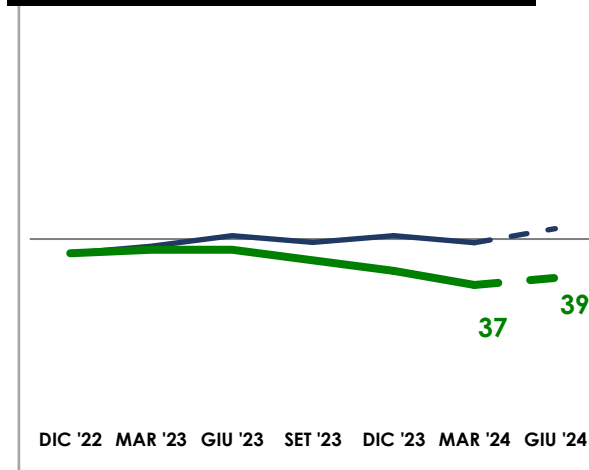
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

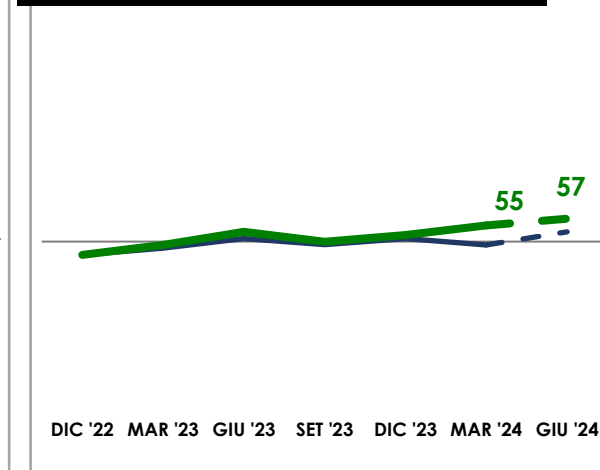
Commercio FOOD



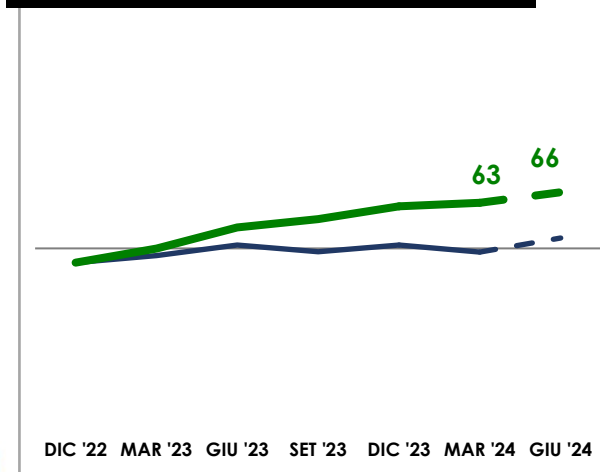
Commercio NO FOOD



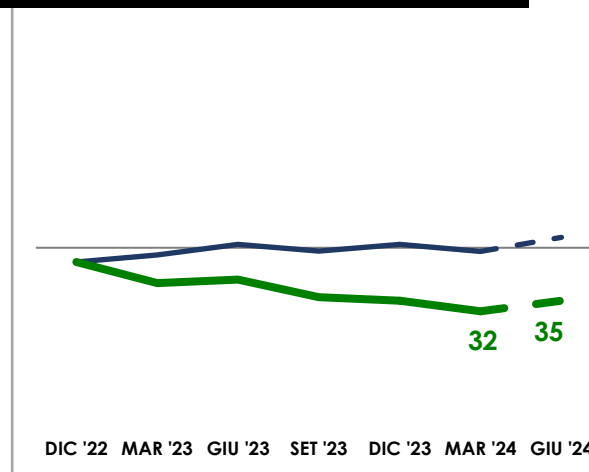
Ristorazione



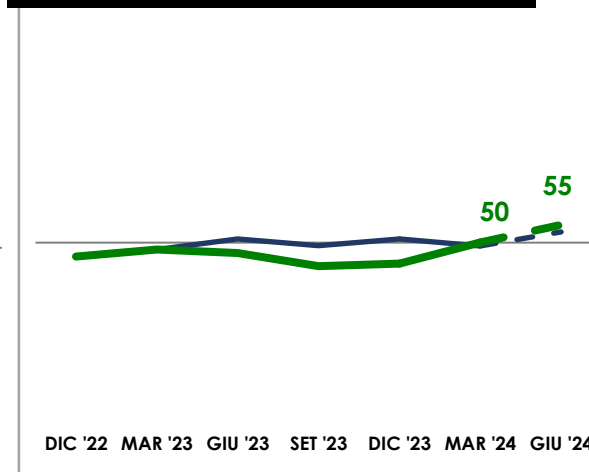
Ricezione turistica



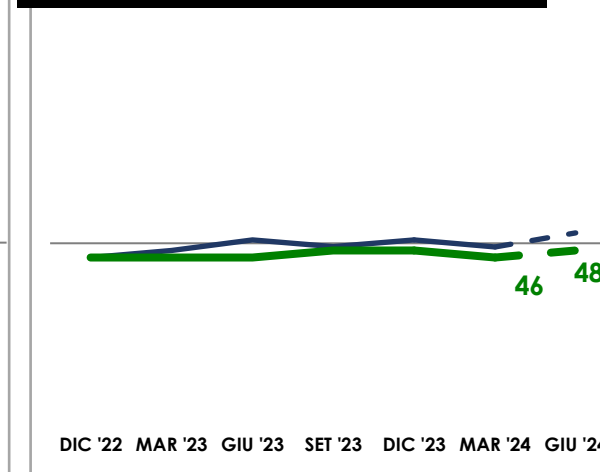
Trasporti e logistica



Servizi imprese



Servizi persona



Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

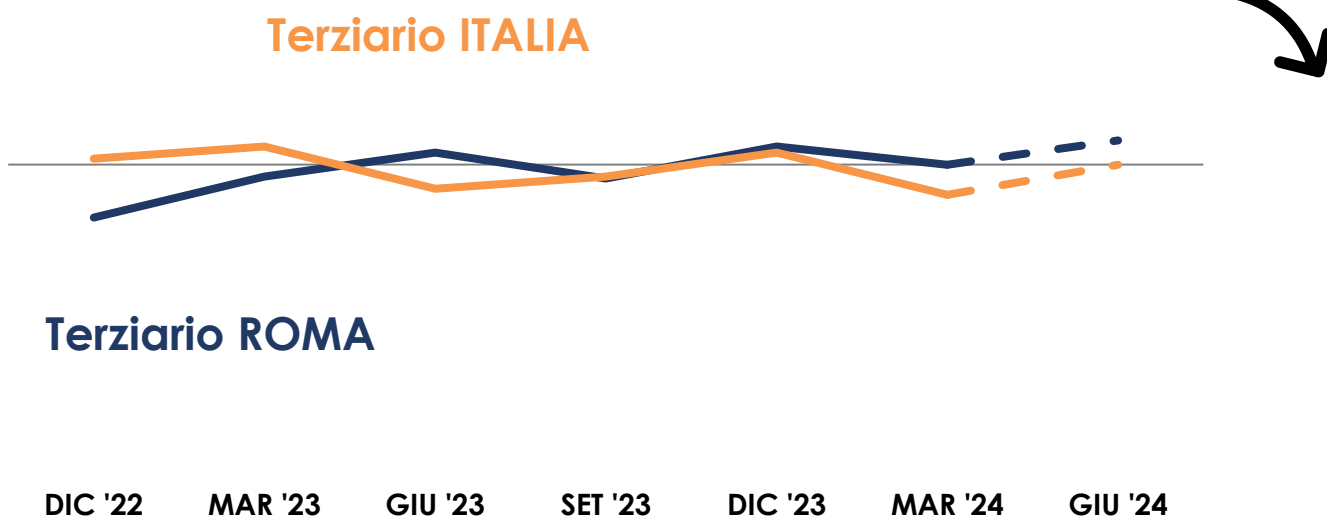
Metodo e back up

Andamento dei ricavi | Migliora in prospettiva per il mese di giugno 2024

l'andamento dei ricavi delle imprese del terziario di Roma nonostante un peggioramento alla fine del primo trimestre. L'indicatore congiunturale e quello previsionale sono al di sopra della media nazionale.

RICAVI (ROMA vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	ROMA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '22	19%	44%	37%	41	51
MAR '23	18%	61%	21%	48	53
GIU '23	23%	58%	19%	52	46
SETT '23	17%	61%	22%	48	48
DIC '23	24%	58%	18%	53	51
MAR '24	18%	63%	19%	50	45
PREVISIONE GIU '24				54	50

Base campione: 1.200 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dei ricavi | Il fenomeno è accentuato principalmente presso le imprese della ristorazione, della ricezione turistica e dei servizi alle imprese.

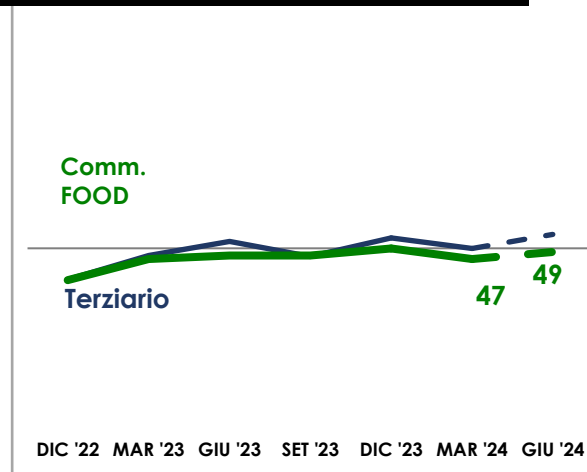


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi alla provincia di Roma:

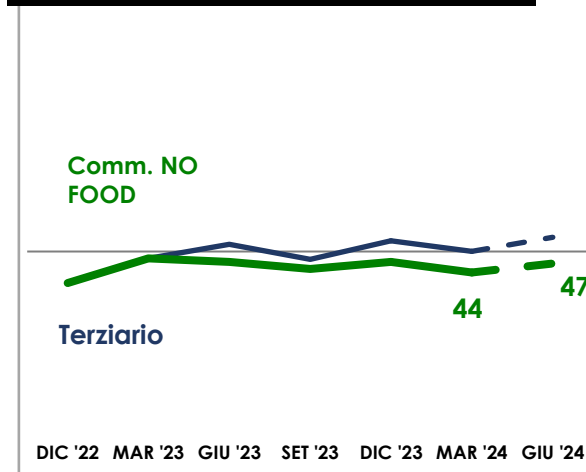
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

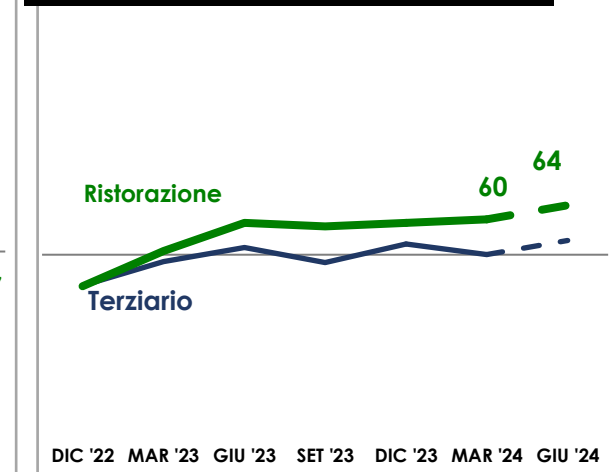
Commercio FOOD



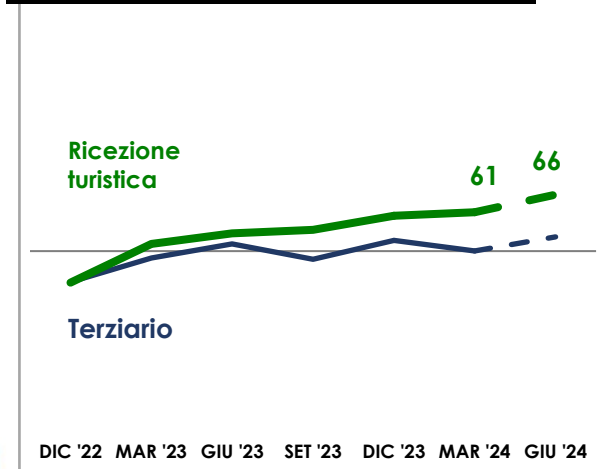
Commercio NO FOOD



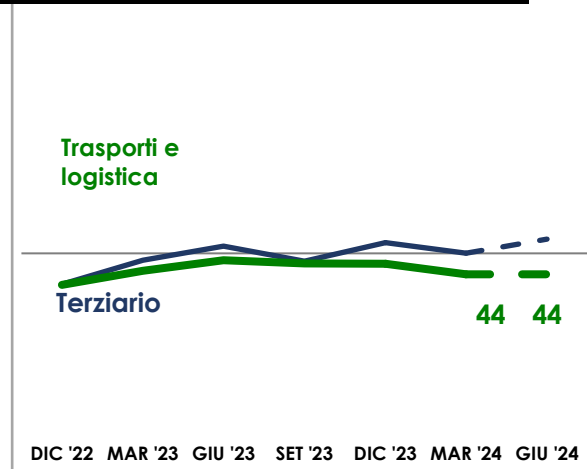
Ristorazione



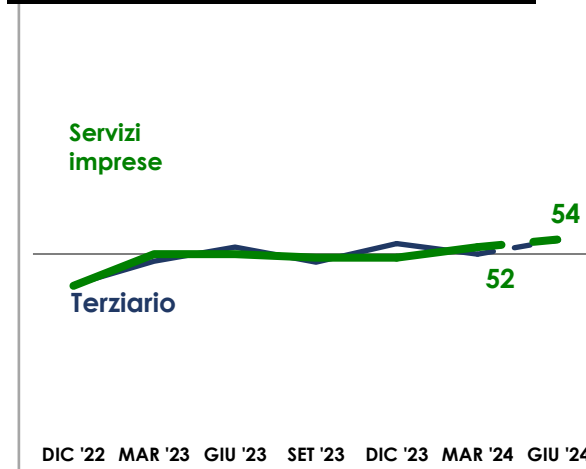
Ricezione turistica



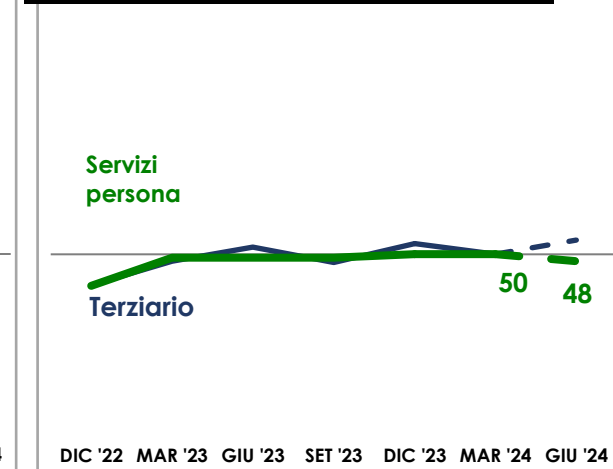
Trasporti e logistica



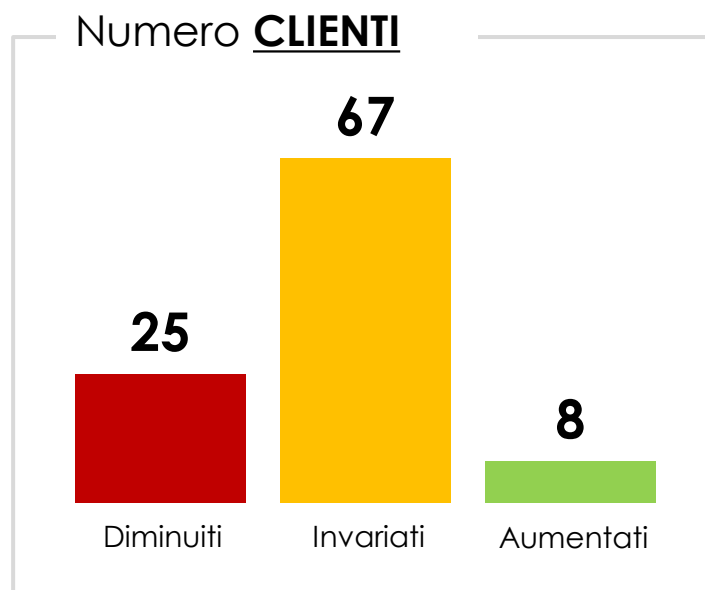
Servizi imprese



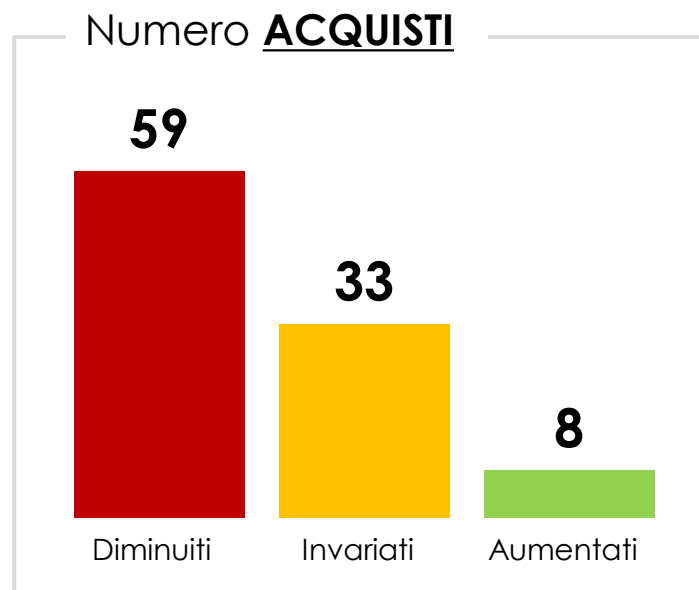
Servizi persona



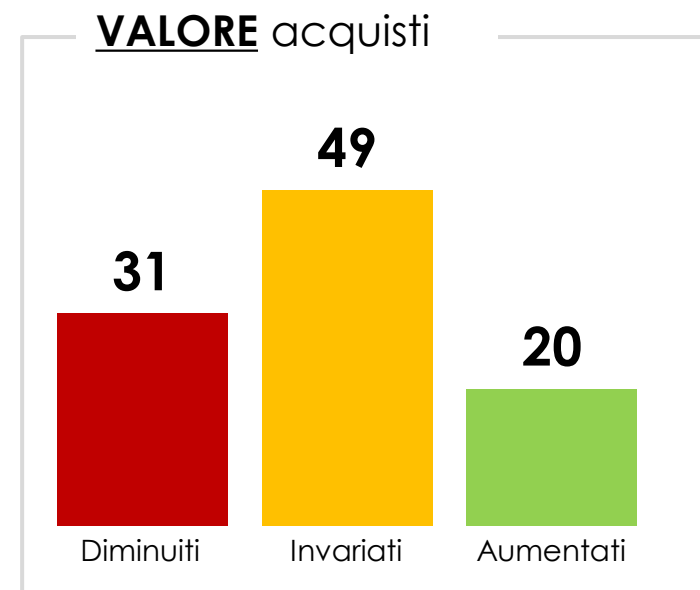
Commercio al dettaglio non alimentare | Nel primo trimestre 2024 le imprese del commercio al dettaglio non hanno assistito né ad un aumento del numero dei clienti, né ad un aumento del numero degli acquisti. E' aumentato tuttavia il valore delle merci acquistate: del tutto evidente l'effetto dell'inflazione.



INDICATORE I TRIMESTRE 2024: 42
INDICATORE IV TRIMESTRE 2023: 43



INDICATORE I TRIMESTRE 2024: 25
INDICATORE IV TRIMESTRE 2023: 30



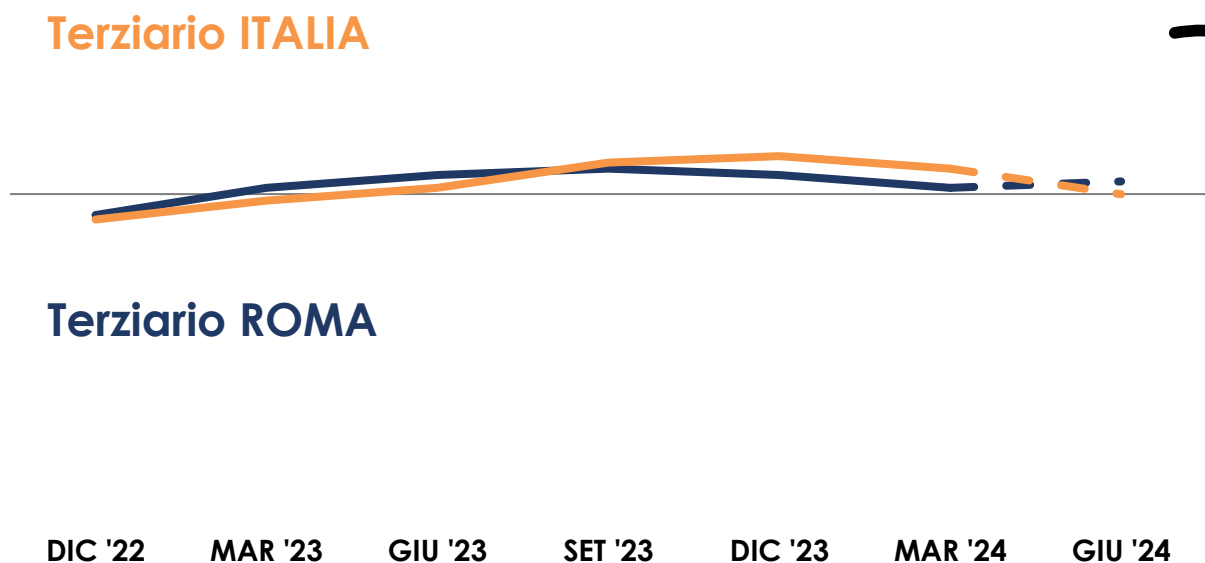
INDICATORE I TRIMESTRE 2024: 45
INDICATORE IV TRIMESTRE 2023: 44

Base campione: 208 casi. Solo le imprese del commercio al dettaglio. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono**

Andamento dell'occupazione | L'andamento dell'occupazione del terziario di Roma peggiora lievemente durante il primo trimestre dell'anno. Non è previsto un miglioramento per il prossimo trimestre. Il dato previsionale è superiore alla media del terziario nazionale.

OCCUPAZIONE (ROMA vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	ROMA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '22	10%	73%	17%	47	46
MAR '23	8%	85%	6%	51	49
GIU '23	10%	86%	4%	53	51
SETT '23	15%	78%	7%	54	55
DIC '23	12%	81%	7%	53	56
MAR '24	11%	80%	9%	51	54
PREVISIONE GIU '24				52	50

Base campione: 1.200 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

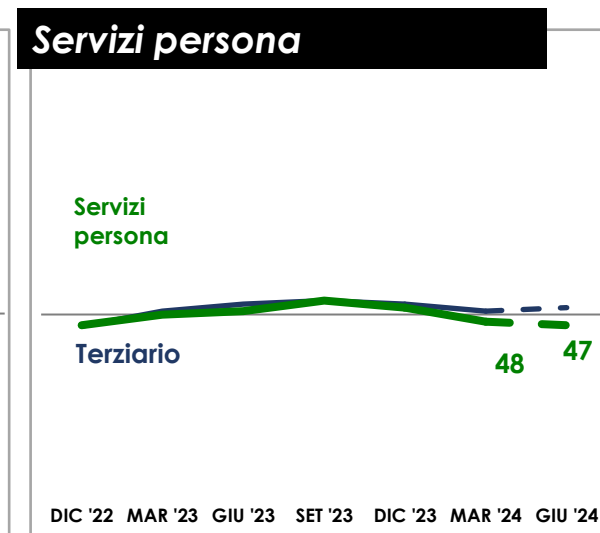
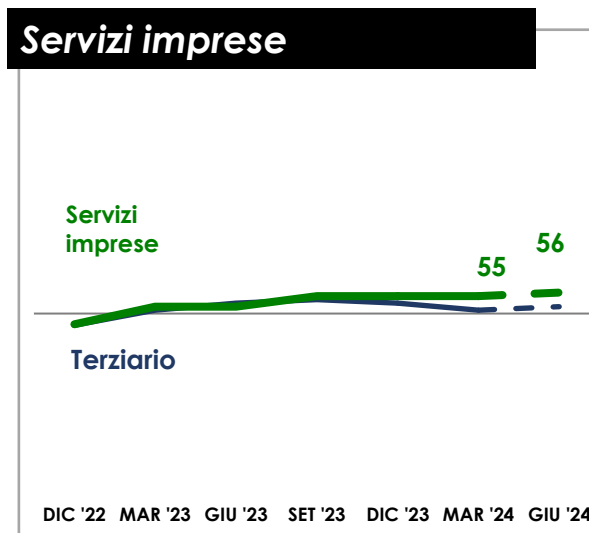
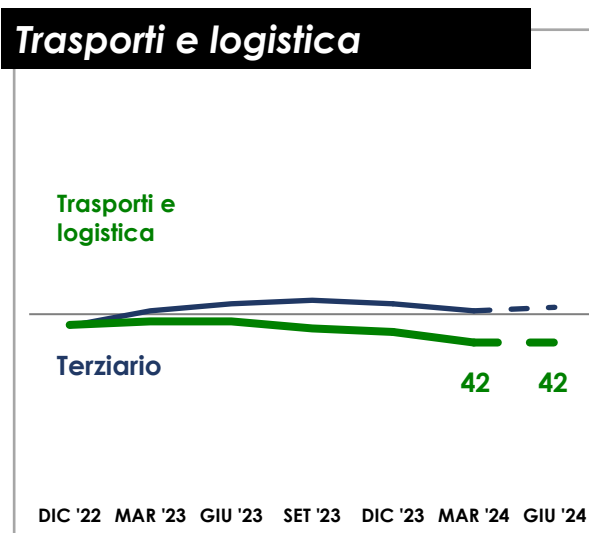
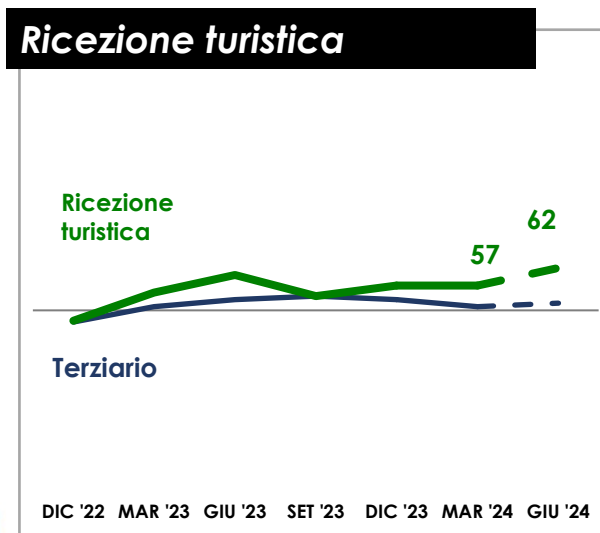
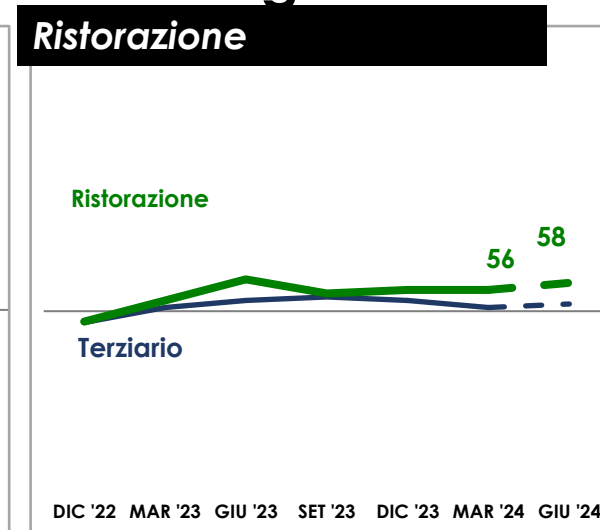
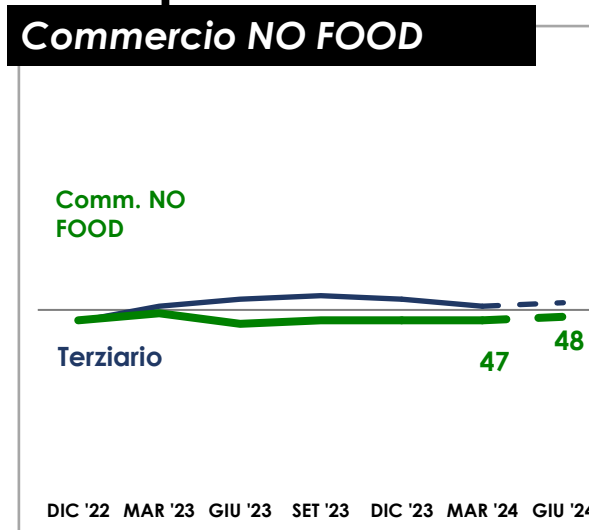
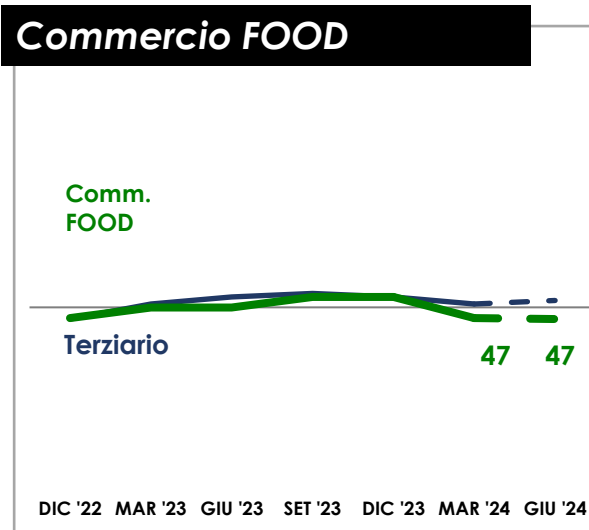
Andamento dell'occupazione | Tuttavia, il fenomeno è in controtendenza per le imprese della ristorazione e della ricezione turistica: alberghi, bar e ristoranti prevedono di migliorare l'andamento dell'occupazione in vista della stagione estiva.



Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi alla provincia di Roma:

■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario



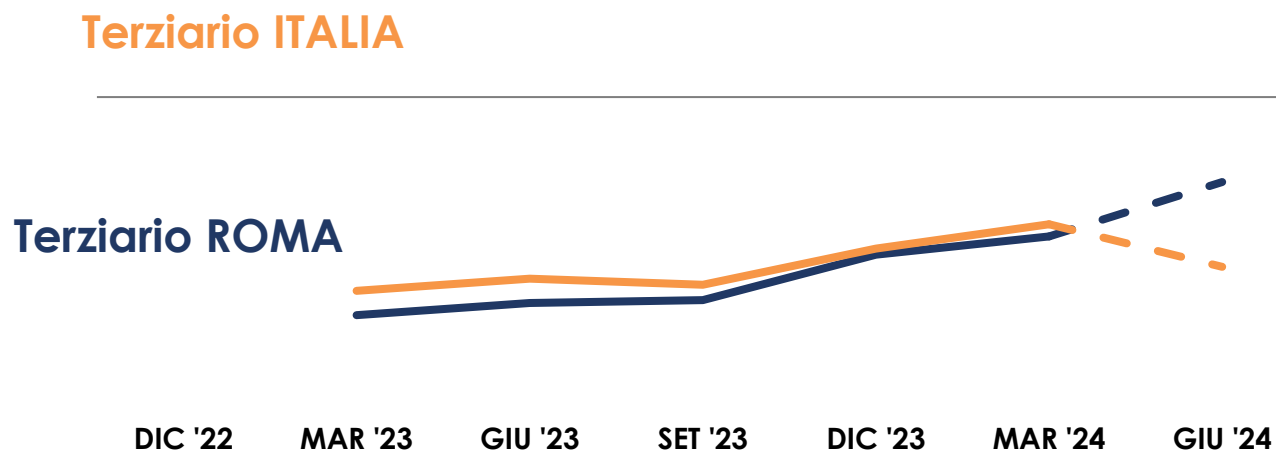
Prezzi praticati dai fornitori | Migliora leggermente nei primi tre mesi del 2024

l'indicatore dei prezzi praticati dai fornitori alle imprese del terziario di Roma.

L'indicatore è destinato a rimanere invariato alla fine del mese di giugno 2024 nonché a posizionarsi al di sopra della media nazionale.

PREZZI FORNITORI (ROMA vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono migliorati, rimasti invariati, peggiorati?

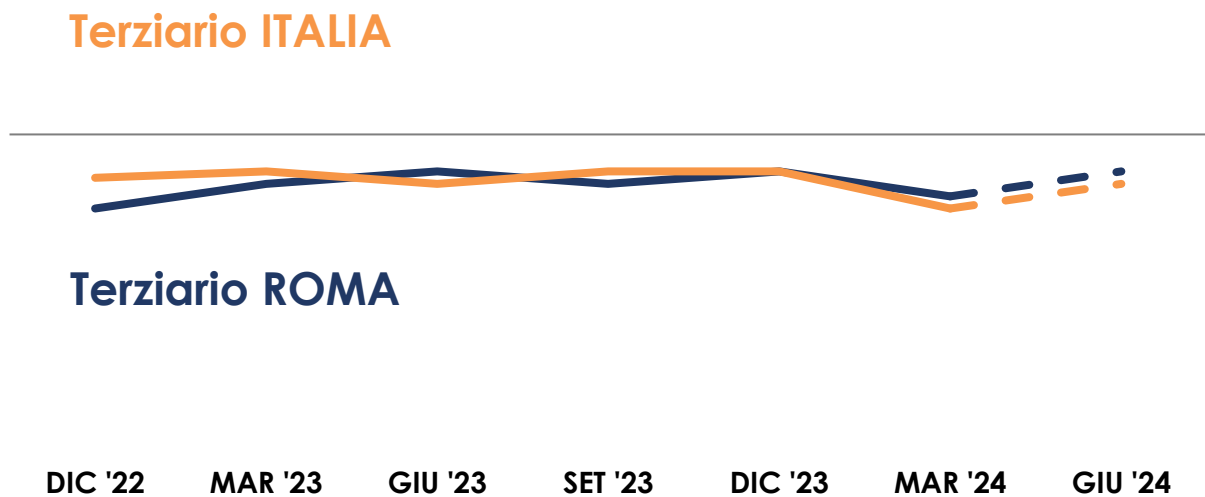
*I dai non presenti in tabella non erano stati rilevati nei trimestri precedenti

	ROMA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '22	-	-	-	-	-
MAR '23	6%	16%	78%	14	18
GIU '23	8%	15%	77%	16	20
SETT '23	4%	25%	71%	17	19
DIC '23	7%	34%	59%	24	25
MAR '24	50%	46%	4%	27	29
PREVISIONE GIU '24				28	22

Base campione: 1.200 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Fabbisogno finanziario | Migliora in prospettiva la situazione della liquidità delle imprese del terziario di Roma nonostante un peggioramento durante il primo trimestre dell'anno. L'indicatore congiunturale e previsionale sono al di sopra della media nazionale.

FABBISOGNO FINANZIARIO (ROMA vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	ROMA			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
DIC '22	14%	47%	39%	38	43
MAR '23	8%	67%	25%	42	44
GIU '23	12%	64%	24%	44	42
SETT '23	6%	65%	28%	42	44
DIC '23	9%	69%	22%	44	44
MAR '24	6%	66%	26%	40	38
PREVISIONE GIU '24				44	42

Base campione: 1.200 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

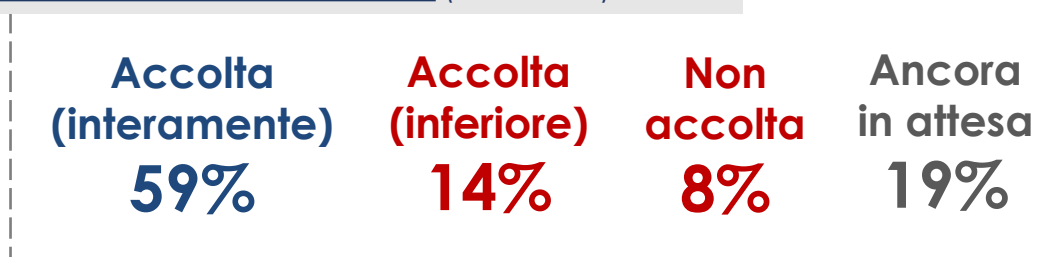
Metodo e back up

Domanda e offerta di credito | Diminuiscono le imprese che hanno chiesto credito negli ultimi tre mesi e rimane pressoché invariata la percentuale di imprese che vede accolta interamente la propria richiesta: la percentuale è pari al 59%.

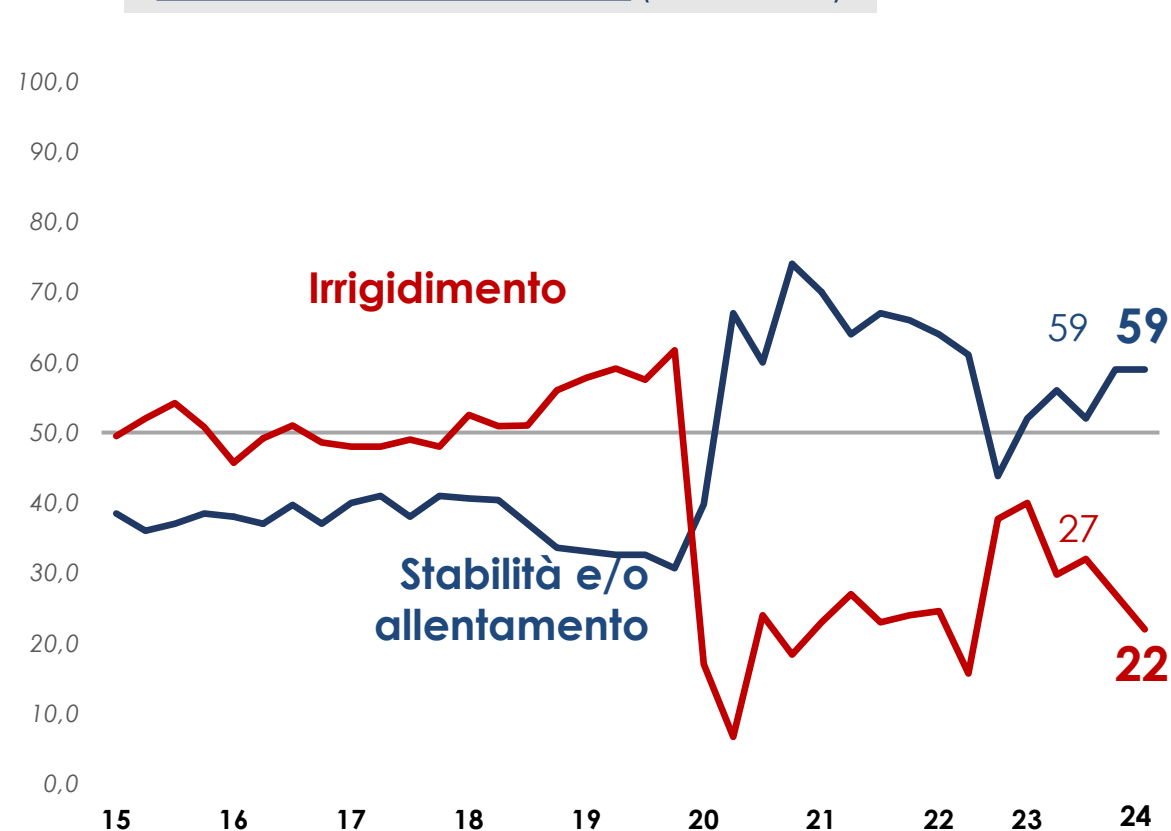
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2024 I TRIM)



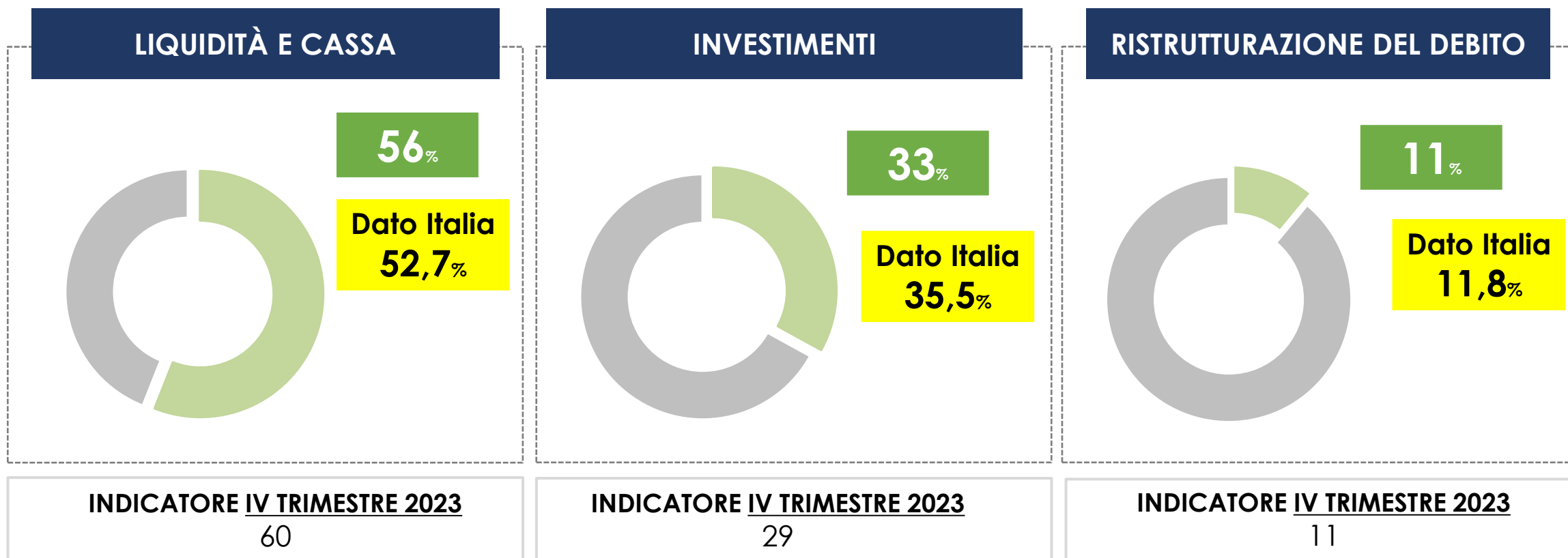
Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 1200 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito | Il 56% delle imprese ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, il 33% per effettuare investimenti e l'11% per la ristrutturazione del debito. Aumentano rispetto al trimestre precedente le imprese che richiedono un finanziamento per degli investimenti.

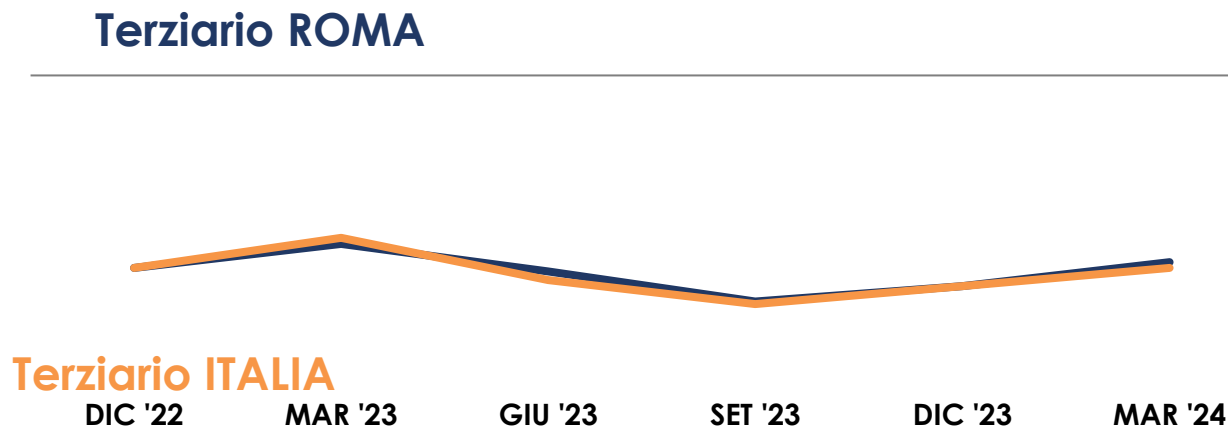
(Solo le imprese che hanno fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Quali sono le ragioni per le quali la sua impresa ha fatto richiesta di credito?



Base campione: 500 casi. Solo le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

Costo del finanziamento | Migliora leggermente durante il primo trimestre del 2024 il giudizio degli imprenditori del terziario di Roma circa i costi ai quali il credito viene concesso (tassi di interesse). Tuttavia, il credito continua a costare molto di più rispetto al passato. L'indicatore è pari a «19» su una scala da «0» a «100».

COSTO DEL FINANZIAMENTO (ROMA vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

	ROMA			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
DIC '22	2%	31%	67%	18		18
MAR '23	1%	42%	55%	20		23
GIU '23	1%	34%	66%	17		16
SETT '23	2%	21%	77%	12		12
DIC '23	1%	26%	73%	14		15
MAR '24	3%	33%	65%	19		18

Base campione: 500 casi. Solo le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Costo dell'istruttoria | Stabile durante il primo trimestre 2024 l'indicatore relativo ai costi dell'istruttoria rispetto alla fine dell'anno 2023. L'indicatore è pari a 32 e al di sopra della media nazionale terziario (29).

COSTO DELL'ISTRUTTORIA (ROMA vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

Terziario ITALIA

Terziario ROMA

DIC '22 MAR '23 GIU '23 SET '23 DIC '23 MAR '24



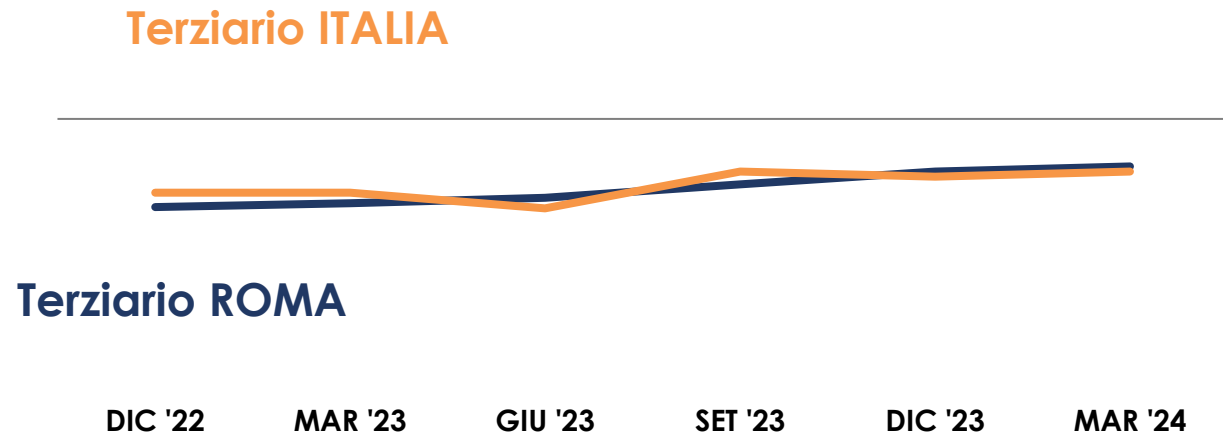
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo dell'istruttoria?

	ROMA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '22	0%	56%	44%	28	30
MAR '23	1%	64%	34%	33	38
GIU '23	2%	63%	35%	33	32
SETT '23	1%	56%	43%	29	33
DIC '23	0%	64%	36%	32	31
MAR '24	1%	63%	36%	32	29

Base campione: 500 casi. Solo le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Durata temporale del credito | Invariato il giudizio degli imprenditori del terziario di Roma sulla durata temporale del credito rispetto al quarto trimestre del 2023. L'indicatore è leggermente al di sopra della media nazionale.

DURATA TEMPORALE DEL CREDITO (ROMA vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla durata temporale del credito?

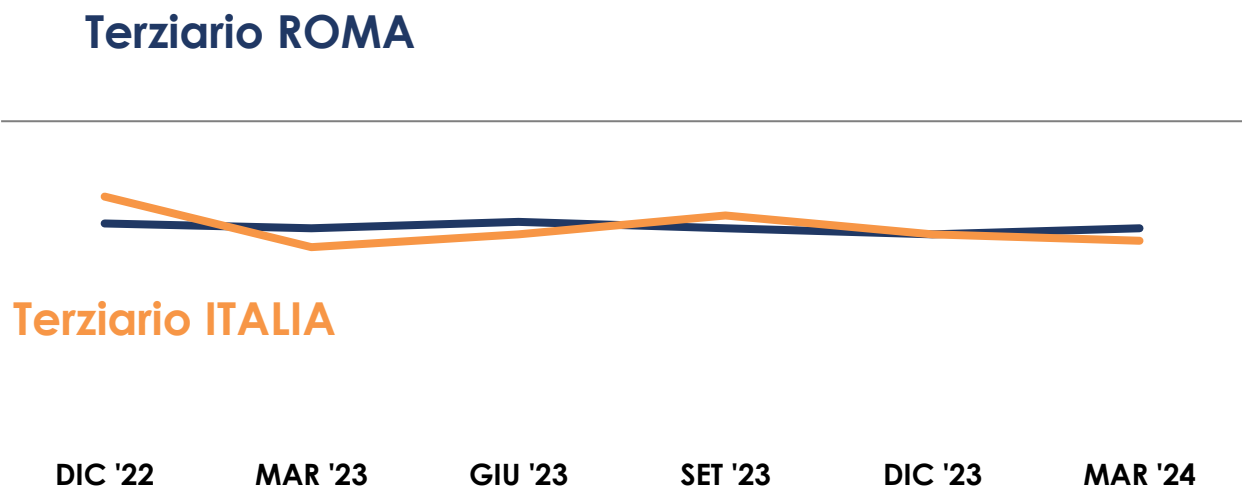
	ROMA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '22	0%	66%	34%	33	36
MAR '23	1%	66%	16%	34	36
GIU '23	2%	66%	32%	35	33
SETT '23	2%	71%	27%	38	40
DIC '23	0%	80%	20%	40	39
MAR '24	2%	79%	20%	41	40

Base campione: 500 casi. Solo le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Garanzie | Invariato anche il giudizio degli imprenditori per quanto concerne le garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi. L'indicatore del terziario di Roma è al di sopra della media nazionale.

GARANZIE (ROMA vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

	ROMA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '22	0%	67%	33%	34	38
MAR '23	1%	64%	34%	33	30
GIU '23	3%	62%	35%	34	32
SETT '23	3%	60%	37%	33	35
DIC '23	1%	62%	37%	32	32
MAR '24	1%	64%	36%	33	31

Base campione: 500 casi. Solo le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo e back up

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Confcommercio Roma

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della provincia di Roma. Focus di approfondimento: sicurezza e microcriminalità.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario di Roma. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre 50 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, pubblici esercizi, ricezione turistica, trasporti e logistica, servizi alle imprese, servizi alle persone).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 1.200 casi (=1.200 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 2.289 (55,4%); «rifiuti»: 642 (15,5%); «sostituzioni»: 2.931 (71,0%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

METODO DI CONTATTO

Interviste somministrate con Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) / Cawi (Computer Assisted Telephone Interview) .

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Aprile 2024.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani

Dott.ssa Francesca Ricciardi

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

UNIVERSO DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO							
	1	2-5	6-9	10-19	20-49	>49	Totale
Commercio	54.529	26.683	3.852	2.343	612	273	88.292
Turismo	11.430	14.028	3.301	1.933	452	134	31.278
Servizi	85.360	17.087	2.336	1.667	904	772	108.127
Totale	151.319	57.798	9.489	5.943	1.969	1.179	227.697

CAMPIONE REALIZZATO							
	1	2-5	6-9	10-19	20-49	>49	Totale
Commercio	165	154	83	59	18	9	487
Turismo	83	60	32	30	9	8	221
Servizi	300	83	57	38	11	4	492
Totale	548	298	171	126	38	20	1.200

Metodo | Fonti utilizzate

- Istat, «I.Stat 2024 (Datawarehouse Istat)»;
- Infocamere, «Datawarehouse Movimprese»;
- Banca D'Italia, «Economie regionali: l'economia del Lazio»;
- *Osservatorio sul precariato – INPS; Osservatorio Cassa Integrazione Guadagni.*
- Bankitalia

Ultimo aggiornamento con i dati disponibili a maggio 2024

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2024 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.