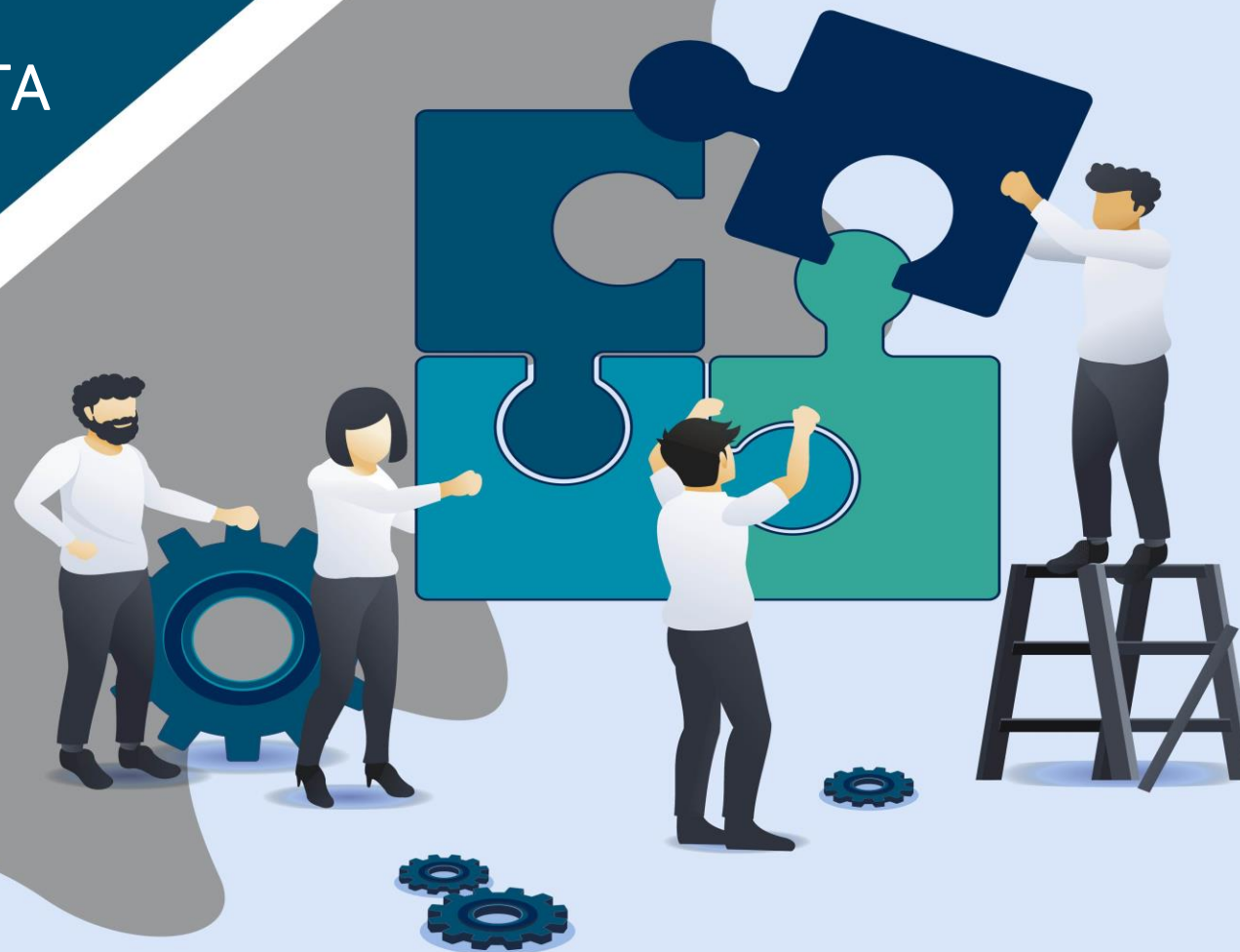


# CATALOGO FORMATIVO PROMO.TER PER LA FORMAZIONE FINANZIATA



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ROMA

**PROMO.TER**  
Formazione e servizi per il terziario  
CONFCOMMERCIO ROMA

# Promo.Ter s.r.l. – Società per la Promozione e lo Sviluppo del Terziario di Confcommercio Roma – affianca le Aziende nella presentazione, gestione e rendicontazione di piani formativi finanziati rivolti ai lavoratori del Terziario

- Analizziamo il fabbisogno formativo aziendale
- Progettiamo l'intervento formativo individuale e/o aziendale e relativo piano finanziario
- Presentiamo il piano formativo utilizzando le risorse della formazione continua finanziata da Fondo **For.Te** e dal Fondo **Fondir**
- Gestiamo e monitoriamo le attività formative e finanziarie
- Rendicontiamo il finanziamento concesso



# La formazione continua finanziata tramite Fondo For.Te e Fondir Fondi paritetici professionali previsti nel CCNL

- L'iscrizione ai Fondi Interprofessionali è completamente GRATUITA, avviene attraverso la denuncia contributiva UNIEMENS e permette di recuperare ed utilizzare i contributi per la formazione già versati all'Inps
- Offre l'opportunità di finanziare a COSTO ZERO politiche formative che qualificano la presenza sul mercato delle aziende e valorizzano la professionalità dei lavoratori
- Offre alle imprese aderenti l'opportunità di usufruire di risorse per promuovere e realizzare Piani Formativi concordati tra le Parti Sociali destinati ai propri dipendenti, quadri e dirigenti



# CATALOGO CORSI PROMO.TER

## Area Sviluppo Abilità Personali

- Public Speaking
- La gestione del gruppo di lavoro
- La Leadership del Manager
- Comunicare con la PNL
- Design Thinking
- Intelligenza emotiva e gestione dello stress

## Area Marketing e Comunicazione

- Marketing Digitale e uso dei Social Network
- Big Data Analytics per lo sviluppo del Business
- Visual storytelling & content marketing
- Brand Digital Reputation
- Web Marketing Management

## Area Management

- Performance management: come valorizzare le persone
- Dal potenziale alla performance: mettere in pratica le proprie capacità
- Smart Worker: efficacia ed efficienza del lavoro da remoto
- Project Management
- Change Management: tecniche e metodi per il cambiamento

## Team Bulding – Outdoor

- Wine testing for team building
- Padel: il Singolo gioca per la Squadra
- Corso di Guida Sicura: al volante come in azienda
- Le carte Eureka: come valorizzare le individualità e favorire il brainstorming Workshop
- Workshop LEGO® Serious Play



# AREA SVILUPPO ABILITA' PERSONALI

- Public Speaking
- La gestione del gruppo di lavoro
- La Leadership del Manager
- Comunicare con la PNL
- Design Thinking
- Intelligenza emotiva e gestione dello stress



# AREA SVILUPPO ABILITA' PERSONALI

## Public Speaking

**A chi è rivolto:** Personale di Staff, Manager di ogni funzione, Dirigenti che intendono acquisire o migliorare competenze comunicative efficaci, da utilizzare in occasione di riunioni, convegni, convention, meeting, incontri formativi, sviluppando particolari abilità personali di controllo e gestione dello stress

**Obiettivi:** gestire la relazione in pubblico in maniera disinvolta ed incisiva, facendo ricorso alle proprie capacità espressive, linguistiche e corporee per valorizzare le proprie proposte ed incrementare il prestigio della propria immagine

**Modalità:** Individuale / Collettiva/ Virtual Class

**Durata:** 16 ore

# AREA SVILUPPO ABILITA' PERSONALI

## La gestione del gruppo di lavoro

**A chi è rivolto:** Responsabili, Gestori di Team, Project Manager, Responsabili di Area o di Funzione, in generale chiunque in azienda si trovi a gestire un team di lavoro e desideri ottimizzarne performance e sinergie

**Obiettivi:** acquisire maggiore consapevolezza delle logiche che governano le relazioni all'interno dei gruppi, al fine di condividere informazioni ed emozioni, raggiungere risultati collettivi e gestire conflitti potenzialmente distruttivi

**Modalità:** Individuale / Collettiva/ Virtual Class

**Durata:** 16 ore





# AREA SVILUPPO ABILITA' PERSONALI

## La Leadership del Manager

**A chi è rivolto:** Personale di Staff, Responsabili di Area, Reparto e Funzione trasversalmente a tutte le aree aziendali ed ai Dipendenti incaricati

**Obiettivi:** rafforzare la capacità di incidere sulle situazioni e di orientare le azioni di persone e di gruppi fornendo elementi teorici di base volti a mettere in evidenza i principali modelli di leadership e aiutando a riconoscere le dimensioni della propria leadership individuale attraverso la valorizzazione delle proprie capacità, emozioni e abilità sociali anche sulla base di una focalizzazione dei propri punti di forza e di miglioramento

**Modalità:** Individuale / Virtual Class

**Durata:** 16 ore



# AREA SVILUPPO ABILITA' PERSONALI

## Comunicare con la PNL

**A chi è rivolto:** Personale di Staff, Manager di ogni funzione, Dirigenti che desiderano migliorare le proprie capacità espressive al fine di comunicare in maniera sintetica e incisiva

**Contenuti:** modificare efficacemente il modo di approcciarsi nella relazione con l'altro e con se stessi, sfruttando le strategie e le potenzialità della Programmazione Neuro-Linguistica applicate alla comunicazione

**Modalità:** Individuale /Virtual Class

**Durata:** 16 ore



# AREA SVILUPPO ABILITA' PERSONALI

## Design Thinking

**A chi è rivolto:** Personale di Staff di ogni funzione, Dirigenti che sentono la necessità di fare il punto sul proprio stile di organizzazione personale

**Obiettivi:** imparare e mettere in pratica i concetti fondamentali del design thinking e scoprire, attraverso le esercitazioni, cosa siano e come funzionino l'ascolto attivo, il pensiero laterale, la flessibilità cognitiva e la proattività

**Modalità:** Individuale / Virtual Class

**Durata:** 16 ore

# AREA SVILUPPO ABILITA' PERSONALI

## Intelligenza emotiva e gestione dello stress

**A chi è rivolto:** Personale di Staff, Manager, Responsabili, Gestori di Team, Gruppi di lavoro che desiderano migliorare le proprie capacità espressive al fine di comunicare in maniera sintetica e incisiva

**Obiettivi:** apprendere tecniche, strumenti e strategie necessari per comunicare in maniera sintetica ed efficace, eliminando ciò che è superfluo e trascurabile, esprimendosi in maniera chiara e diretta, catturando l'attenzione del proprio interlocutore

**Modalità:** Individuale / Collettiva/ Virtual Class

**Durata:** 16 ore



# AREA MANAGEMENT



- Performance management: come valorizzare le persone
- Dal potenziale alla performance: mettere in pratica le proprie capacità
- Smart Worker: efficacia ed efficienza del lavoro da remoto
- Project Management
- Change Management: tecniche e metodi per il cambiamento



# AREA MANAGEMENT

## Performance management: come valorizzare le persone

**A chi è rivolto:** Responsabili, Gestori di Team, Project Manager, Responsabili di Area o di Funzione, in generale, chiunque in azienda si trovi a gestire un team di lavoro e desideri ottimizzarne performance e sinergie

**Obiettivi:** sviluppare le soft skills per gestire le risorse: persone, posizioni, prestazioni. Apprendere come utilizzare il metodo performance management, individuando le priorità operative su cui focalizzare la propria attenzione per ottenere gli obiettivi. La gestione operativa delle attività: dall'assegnazione degli obiettivi al monitoraggio dei risultati

**Modalità:** Individuale / Collettiva/ Virtual Class

**Durata:** 16 ore

# AREA MANAGEMENT

**Dal potenziale alla performance: mettere in pratica le proprie capacità**

**A chi è rivolto:** Manager, Responsabili, Gestori di Team, Gruppi di lavoro, Dipendenti e tutti coloro interessati all'auto-miglioramento e allo sviluppo personale

**Obiettivi:** attivare al meglio le proprie potenzialità al fine del raggiungimento degli obiettivi personali e professionali per il miglioramento complessivo delle performance del gruppo di lavoro utilizzando tecniche di coinvolgimento diretto e autovalutazione

**Modalità:** Individuale / Virtual Class

**Durata:** 24 ore

# AREA MANAGEMENT

**Smart Worker: efficacia ed efficienza del lavoro da remoto**

**A chi è rivolto:** Personale di Staff, Responsabili, Gestori di Team, Project Manager, Responsabili di Area o di Funzione

**Obiettivi:** rendere lo smart working più performante sul piano dei risultati personali, di raggiungimento degli obiettivi aziendali e di conciliazione vita lavoro. Fornire gli strumenti utili a organizzare il lavoro da remoto; le regole di condivisione e privacy della documentazione e dei dati trattati; tecniche di lavoro per obiettivi; comunicazione con i colleghi; la gestione dei documenti condivisi; conoscenza di strumenti e device a supporto dell'attività di smart working (cloud, file sharing e videoconferenza); analisi dei risultati

**Modalità:** Individuale / Collettiva/ Virtual Class

**Durata:** 24 ore



# AREA MANAGEMENT

## Project Management

**A chi è rivolto:** Personale di Staff , Manager di ogni funzione, Dirigenti, decisi a ottimizzare l'efficacia e l'efficienza di gestione di progetti complessi

**Obiettivi:** fornire una visione della gestione strategica e integrata delle risorse organizzative per la progettazione/riprogettazione dei prodotti e dei servizi e il ridisegno organizzativo; proporre strumenti e metodologie standardizzate a livello internazionale che permettano di ottenere prestazioni eccellenti e un controllo dei progetti che sarebbe complesso e di difficile attuabilità senza un metodo di lavoro strutturato

**Modalità:** Individuale / Collettiva/ Virtual Class

**Durata:** 24 ore

# AREA MANAGEMENT

## Change Management: tecniche e metodi per il cambiamento

**A chi è rivolto:** Personale di Staff , Manager di ogni funzione, Dirigenti dell'area gestione risorse umane e organizzazione del lavoro

**Obiettivi:** identificare i principali elementi che consentono o ostacolano la realizzazione di un piano di change management; analizzare gli impatti del cambiamento organizzativo sulle persone; fornire logiche e strumenti per la gestione efficace del cambiamento organizzativo; tecniche e strumenti per ridurre gli ostacoli alla realizzazione

**Modalità:** Individuale / Collettiva/ Virtual Class

**Durata:** 24 ore

# AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

- Marketing Digitale e uso dei Social Network
- Big Data Analytics per lo sviluppo del Business
- Visual storytelling & content marketing
- Brand Digital Reputation
- Web Marketing Management



# AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

## Marketing Digitale e uso dei Social Network

**A chi è rivolto:** Personale di Staff , Manager di ogni funzione, Dirigenti con compiti di gestione e coordinamento di iniziative commerciali

**Obiettivi:** definire vantaggi e strategie, delineare i principali strumenti di web marketing e social media marketing da introdurre o potenziare in azienda; generare traffico sul sito e ottimizzare le performance; digital media strategy; mobile advertising

**Modalità:** Individuale / Collettiva/ Virtual Class

**Durata:** 16 ore



# AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

## Big Data Analytics per lo sviluppo del Business

**A chi è rivolto:** Personale di Staff , Manager di Business Unit, Data Analyst, Digital Manager, Sales Manager, Data Scientist di nuova nomina e/o provenienti da altre funzioni aziendali, IT Manager

**Obiettivi:** fornire le competenze necessarie per analizzare e interpretare i Big Data e trasformarli in efficienti scelte strategiche per lo sviluppo del Business

**Modalità:** Individuale / Collettiva/ Virtual Class

**Durata:** 24 ore

# AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

## Visual storytelling & Content marketing

A chi è rivolto: Responsabili Comunicazione, Marketing, Vendite, Imprenditori, Startupper

Obiettivi: progettare narrazioni digitali di nuova generazione per incrementare il proprio business; definire la strategia, obiettivi e KPI; metodologia della narrazione ed i comportamenti del consumatore Target, messaggio chiave, messaggi secondari, mezzi e canali; la potenza delle immagini; la comunicazione visiva nel Visual Storytelling; l'arte di coinvolgere ed emozionare; progettare contenuti di engagement

Modalità: Individuale / Collettiva/ Virtual Class

Durata: 24 ore

# AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

## Brand Digital Reputation

**A chi è rivolto:** Responsabili Comunicazione, Marketing, Vendite, Imprenditori, Startupper e Personale di Staff dei diversi livelli

**Obiettivi:** apprendere le strategie necessarie per organizzare la propria presenza digitale per sfruttare le opportunità della rete per la crescita del proprio brand online; fornire gli strumenti indispensabili per la prevenzione dei danni alla brand reputation; acquisire le principali tecniche di monitoraggio della reputazione in rete

**Modalità:** Individuale / Collettiva/ Virtual Class

**Durata:** 16 ore



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ROMA

**Promo.Ter srl**

Società per la Promozione e lo sviluppo del Terziario della provincia di Roma  
Via Marco e Marcelliano 45, 00147 Roma  
C.F./P.IVA 06186351000

**PROMO.TER**  
Formazione e servizi per il terziario  
CONFCOMMERCIO ROMA



# AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

## Web Marketing Management

**A chi è rivolto:** Personale di Staff, Manager con compiti di gestione e coordinamento di iniziative commerciali, Responsabili Comunicazione, Marketing, Vendite

**Obiettivi:** gestire e coordinare progetti e attività di web marketing in coerenza con gli obiettivi aziendali di business; definizione della web marketing strategy; strumenti di digital content marketing; Seo: come ottimizzare il posizionamento del sito; Google Ads & Facebook Ads; email marketing; data Intelligence

**Modalità:** Individuale / Collettiva/ Virtual Class

**Durata:** 16 ore



# TEAM BUILDING - OUTDOOR

- Wine testing for team building
- Padel: il Singolo gioca per la Squadra
- Corso di Guida Sicura: al volante come in azienda
- Le carte Eureka: come valorizzare le individualità e favorire il brainstorming Workshop
- Workshop LEGO® Serious Play



# TEAM BUILDING – OUTDOOR

L'attività formativa al di fuori dell'ambiente lavorativo utilizza la metafora esperienziale per sviluppare competenze utili a creare e saper gestire un team di lavoro efficiente, sviluppando al tempo stesso attitudini e competenze personali utili al lavoro in gruppo, stimolando la motivazione e la coesione attraverso la gestione di situazioni conflittuali e di crisi all'interno del gruppo stesso.

La didattica verrà sviluppata in maniera dinamica e alternata a momenti di gioco attraverso simulazioni e gestione di situazioni tipo.

Alcune delle attività di team building che realizziamo:

- **Wine testing for team building** \_ Scoprire i segreti del vino e la sua storia come paradigma per l'innovazione e il gioco di squadra
- **Padel: il Singolo gioca per la Squadra** \_ A differenza degli sport di contatto, il Padel vede il massimo focus nella interdipendenza tra le regole di spazialità esterna e propriocezione. La riuscita delle «azioni di gioco» si deve alla convergenza di stimoli e reazioni rapide alle attività degli altri partecipanti, facoltà che permettono miglioramenti sul lato comunicativo dei partecipanti e sulla progettazione strategica, in real-time e pianificata, oltre che sull'accrescimento del senso di appartenenza e sullo spirito di squadra
- **Corso di Guida Sicura: al volante come in azienda**\_ Imparare ad anticipare e prevenire il pericolo al volante come in azienda
- **Le carte Eureka: come valorizzare le individualità e favorire il brainstorming** \_ Valorizzare gli apporti di tutti per realizzare brainstorming efficienti: utilizzare le carte Eureka, applicare tecniche creative come le mappe mentali, l'avvocato dell'angelo e tecniche di ice breaking
- **Workshop LEGO® Serious Play**\_ Sessioni di formazione attraverso la metodologia di facilitazione LEGO® , orientata al confronto in contesti di collaborazione. La metodologia LEGO® Serious Play è un acceleratore di pensiero, espressione, condivisione e decisione



# TEAM BUILDING – OUTDOOR

La formazione esperienziale si fonda sulla sperimentazione attiva di specifici comportamenti e competenze personali, relazionali o di team all'interno di situazioni "metaforiche", comunque facilmente riconducibili a dinamiche, logiche e comportamenti propri di un contesto organizzativo. Tutte le sessioni didattiche sono costruite e gestite su un'alternanza tra esercizi individuali e di gruppo e sessioni di debriefing, finalizzate a ripercorrere le singole situazioni esperienziali proposte, a favorire il trasferimento nella realtà organizzativa di capacità e competenze allenate e a condividere il vissuto emotivo dei singoli e del gruppo

- ▶ **ORIENTEERING** \_ OUTDOOR
- ▶ **IMPROVVISAZIONE TEATRALE** \_ INDOOR O OUTDOOR
- ▶ **OLIMPIADI SPORTIVE** \_ OUTDOOR
- ▶ **RAFTING** \_ OUTDOOR
- ▶ **TALENT**\_INDOOR O OUTDOOR
- ▶ **GAME – ENIGMA** \_ INDOOR O OUTDOOR
- ▶ **REALITY GAME** \_OUTDOOR
- ▶ **CANOE – IL VARO** \_ OUTDOOR
- ▶ **ULISSE – IL VIAGGIO** \_ INDOOR O OUTDOOR
- ▶ **CHALLENGE** \_ INDOOR O OUTDOOR
- ▶ **E-MOTIONS** \_ INDOOR O OUTDOOR
- ▶ **PAINTING** \_ INDOOR O OUTDOOR
- ▶ **TARZANING E CORDE ALTE** \_ OUTDOOR
- ▶ **CAMMINATA PSICOSENSORIALE NEL BOSCO** \_ OUTDOOR
- ▶ **SMALL TECHNIQUES – SESSIONI LUDICHE** \_ INDOOR O OUTDOOR
- ▶ **COOKING TEAM** \_ OUTDOOR
- ▶ **CANOTTAGGIO A 8**\_ OUTDOOR

«Nel lungo termine le performance migliori dipendono da una formazione migliore»

(Peter Senge)

Per tutte le informazioni:

**Antonella Pugliese**

06.68.437.603 – a.pugliese@confcommercioroma.it

**Adele Eccellente**

06.68.437.457 – a.eccellente@confcommercioroma.it

**Francesca Canessa**

06.68.437.452 – f.canessa@confcommercioroma.it

Siti:

<https://confcommercioroma.it/formazione/formazione-finanziata/>

[www.fondoforte.it](http://www.fondoforte.it)

[www.fondir.it](http://www.fondir.it)