



*Con il Contributo*

Camera di Commercio  
Roma



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

ROMA

## **Indagine sui cittadini di Roma Capitale | Le attese in vista della prossima stagione dei saldi estivi.**

Rapporto di ricerca

Roma, 13/06/2023 (2023-061aw/**08 SALDI**)

# Agenda

- **PRESENTAZIONE DELL'INTERVENTO DI RICERCA**
- Considerazioni generali di sintesi
- I risultati della ricerca in dettaglio
- Nota metodologica

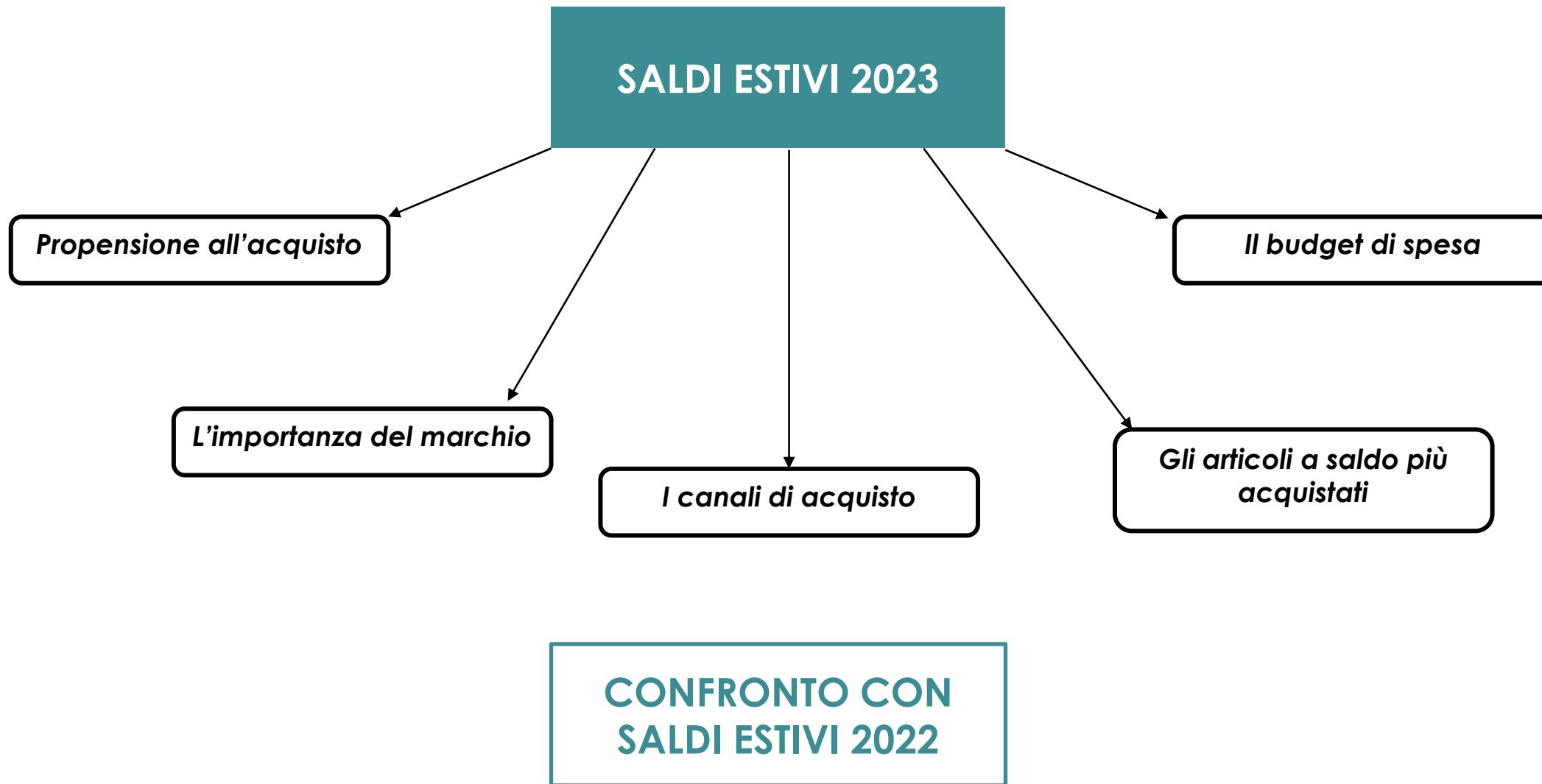
## Premessa | Presentazione dell'intervento di ricerca.

Il rapporto presenta i risultati di una indagine campionaria rivolta ai cittadini di età superiore ai 18 anni residenti nella città di Roma realizzata da **Confcommercio Roma e dalla Camera di Commercio di Roma** in collaborazione con **Format Research**.

L'indagine è stata effettuata con l'obiettivo di rilevare, descrivere ed analizzare la **propensione dei consumatori ad approfittare della prossima stagione dei saldi estivi (luglio 2023)**, gli articoli in funzione dei quali i romani stanno attendendo di acquistare a saldo e la spesa media prevista.

L'indagine ha richiesto l'effettuazione di una indagine campionaria su 1.000 cittadini della Capitale di età superiore ai 18 anni, intervistati con tecnica mista Cati/Cawi, per mezzo di un questionario strutturato nel periodo 16 maggio - 1 giugno 2023.

# Premessa | Architettura dello studio



# Agenda

- Presentazione dell'intervento di ricerca
- **CONSIDERAZIONI GENERALI DI SINTESI**
- I risultati della ricerca in dettaglio
- Nota metodologica

## Considerazioni generali di sintesi |

**OLTRE IL 73% DEI CONSUMATORI DELLA CITTA' DI ROMA APPROFITTERÀ DEI PROSSIMI SALDI ESTIVI. CIRCA LA META' DEI CONSUMATORI ACQUISTERÀ PRESSO I PROPRI NEGOZI DI FIDUCIA. IN AUMENTO LA SPESA MEDIA PER GLI ACQUISTI A SALDO: ERA PARI A 185 EURO NEL 2022, SARA' PARI A 196 EURO NEL LUGLIO 2023.**

I CAPI DI ABBIGLIAMENTO (81,6%) E LE CALZATURE (64,4%) SONO IN CIMA ALLE PREFERENZE ESPRESSE DAI CONSUMATORI RISPETTO AGLI ARTICOLI CHE INTENDONO ACQUISTARE A SALDO.

Oltre il 73% dei romani approfitterà dei prossimi saldi estivi previsti per il mese di luglio 2023. Il 45,8% li utilizzerà per effettuare un acquisto al quale stava pensando da tempo. La percentuale di coloro che attendono i saldi estivi per acquistare un prodotto ben preciso diminuisce costantemente in concomitanza con la crisi pandemica: era il 62% circa nel 2021, poco più del 50% nel luglio 2022. Nel 2023 perde altri cinque punti percentuali.

Tra chi farà acquisti durante i prossimi saldi estivi il 51,0% si recherà in prevalenza presso negozi di fiducia, il 22,7% presso outlet e il 18,4% farà acquisti online. Si tratta naturalmente del "canale prevalente", i consumatori utilizzeranno infatti più canali per effettuare i propri acquisti a saldo.

La spesa media di coloro che effettueranno acquisti sarà di circa 196 euro, superiore rispetto all'anno precedente (185€). Il 63,2% spenderà tra i 100 e i 300 euro, solo il 13,5% spenderà più di 300 euro.

## Considerazioni generali di sintesi |

È pari al 73,5% la quota di coloro che hanno intenzione di effettuare acquisti durante i prossimi saldi estivi. Sono in prevalenza donne fino ai 44 anni.

Il 45,8% dei cittadini romani attende i prossimi saldi estivi per gli acquisti ai quali pensava da tempo. Il fenomeno è accentuato presso le donne (48,2%) fino a 44 anni.

La propensione ad acquistare durante i saldi estivi è in calo rispetto all'anno 2022: è pari a 45,8% contro il 50,7% dell'anno precedente.

Il 77,7% di coloro che sono in attesa dei prossimi saldi estivi non presterà attenzione alla marca. Di contro solo il 22,3% intende acquistare soltanto articoli griffati.

Tra chi farà acquisti durante i prossimi saldi estivi il 51,0% si recherà in prevalenza presso negozi di fiducia, il 22,7% presso outlet e il 18,4% farà acquisti online.

I capi di abbigliamento (81,6%) e le calzature (64,4%) sono in cima alle preferenze espresse dai consumatori rispetto agli articoli che intendono acquistare a saldo.

La spesa media di coloro che effettueranno acquisti sarà di circa 196 euro, superiore rispetto all'anno precedente (185€). Il 63,2% spenderà tra i 100 e i 300 euro, solo il 13,5% spenderà più di 300 euro.

Il 18,1% dei consumatori spenderà di più per acquistare a saldo rispetto ai saldi estivi 2022, il 13,3% ridurrà la cifra spesa durante i saldi 2022.

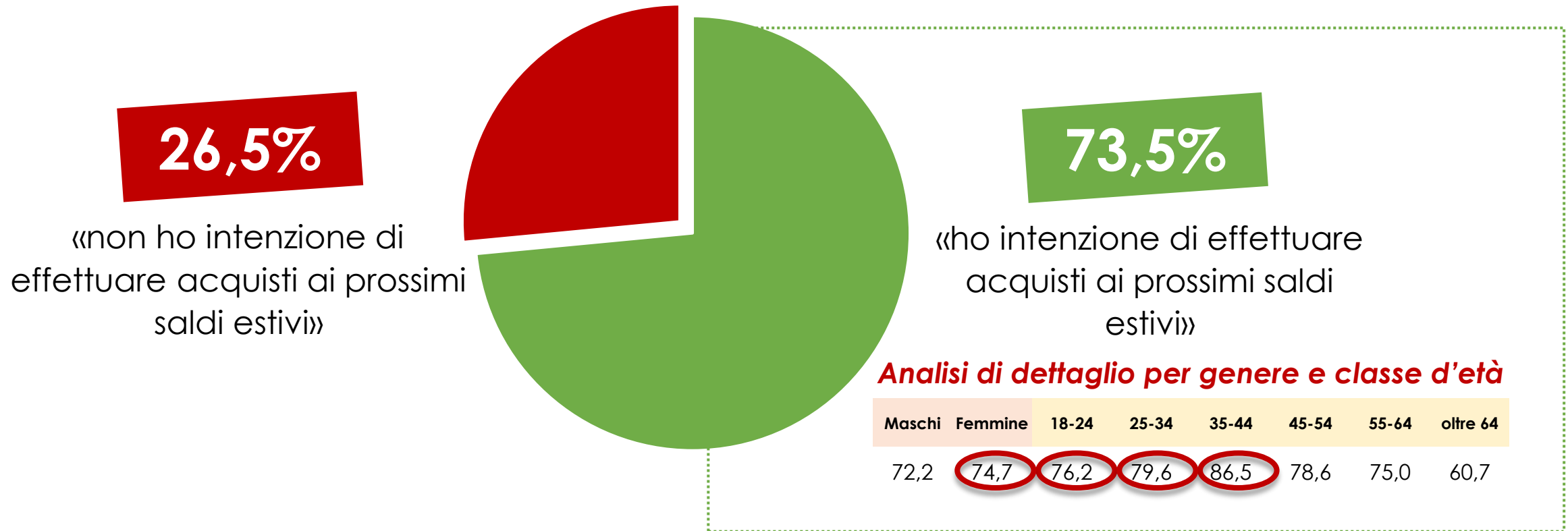
# Agenda

- Presentazione dell'intervento di ricerca
- Considerazioni generali di sintesi
- **I RISULTATI DELLA RICERCA IN DETTAGLIO**
- Nota metodologica



# Propensione all'acquisto | È pari al 73,5% la quota di coloro che hanno intenzione di effettuare acquisti durante i prossimi saldi estivi. Sono in prevalenza donne fino ai 44 anni.

Ha intenzione di effettuare acquisti durante i prossimi saldi estivi (luglio 2023)?

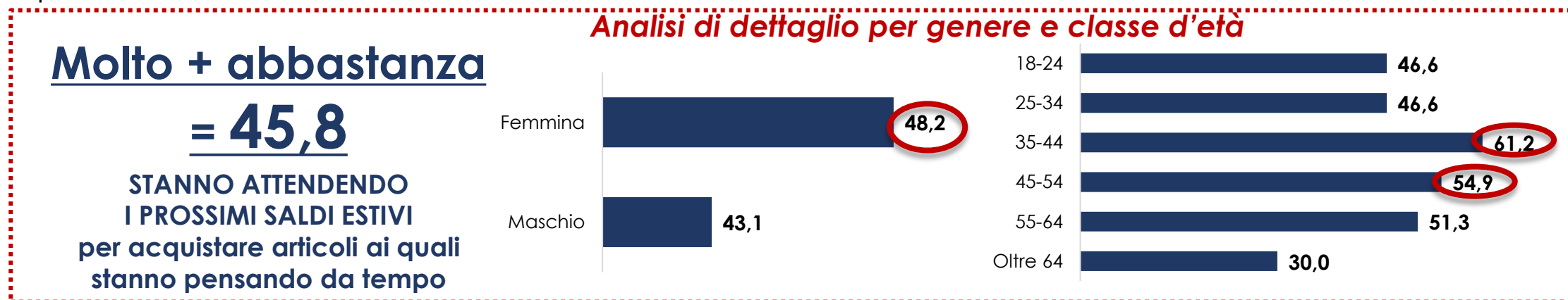


**Saldi Estivi 2022** – Il **79%** dei consumatori romani aveva intenzione di effettuare acquisti ai saldi estivi del 2022.

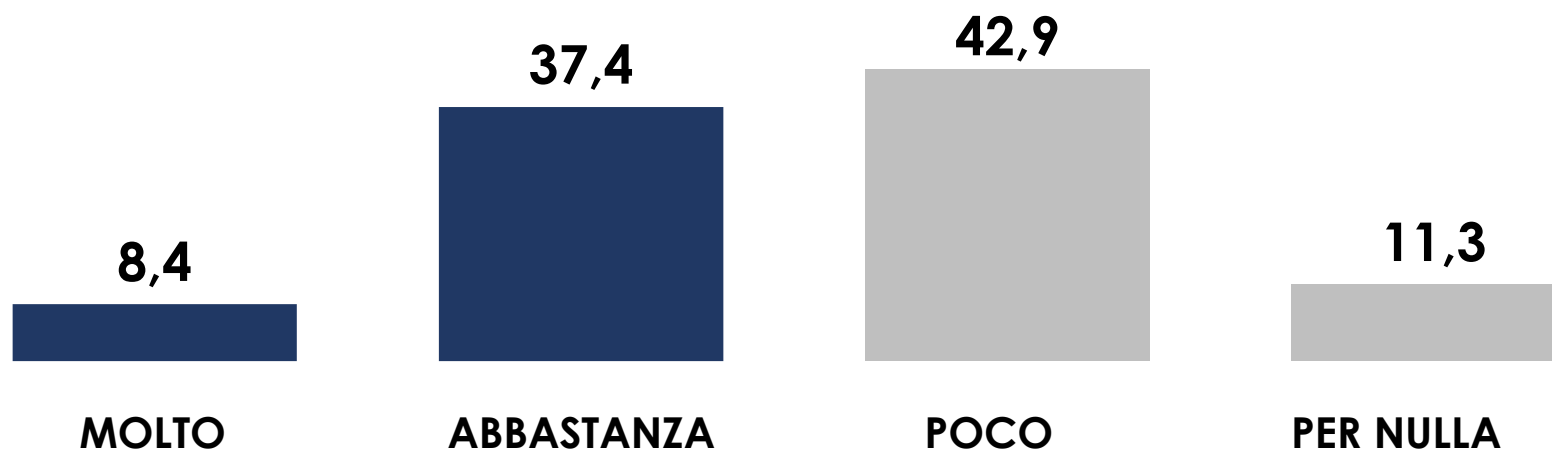
Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

# Propensione all'acquisto | Il 45,8% dei cittadini romani attende i prossimi saldi estivi per gli acquisti ai quali pensava da tempo. Il fenomeno è accentuato presso le donne (48,2%) fino a 44 anni.

In che misura sta attendendo i prossimi saldi estivi (luglio 2023) per acquistare articoli ai quali sta pensando da tempo?



Valori percentuali

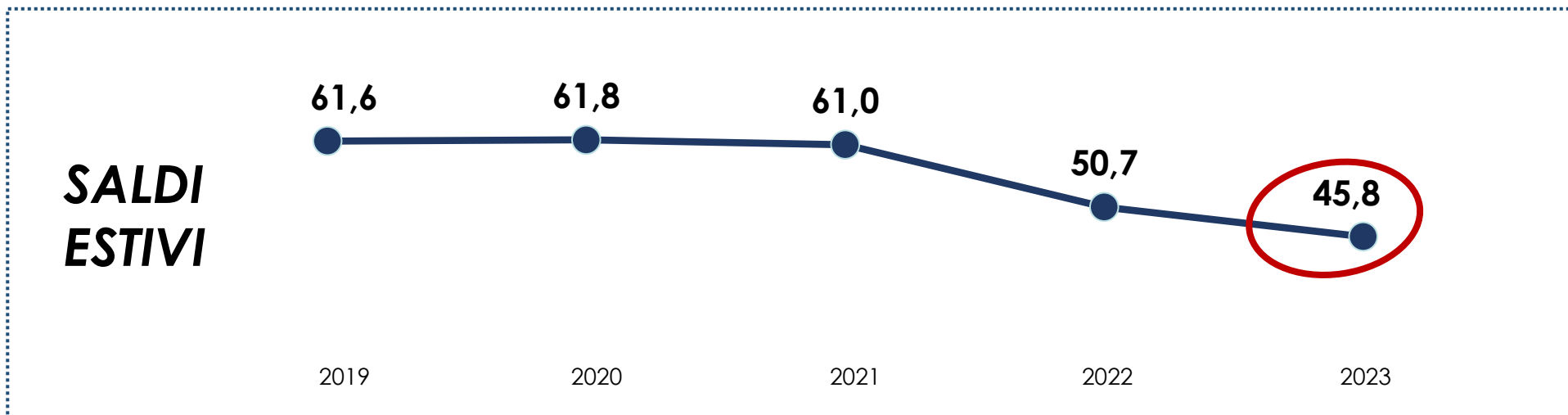


Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

# Propensione all'acquisto | L'analisi in serie storica (2019-2023). La propensione ad acquistare durante i saldi estivi è in calo rispetto all'anno 2022: è pari a 45,8% contro il 50,7% dell'anno precedente.

In che misura sta attendendo i prossimi saldi estivi (luglio 2023) per acquistare articoli ai quali sta pensando da tempo?

## PROPENSIONE ALL'ACQUISTO – Serie storica (2019-2023)



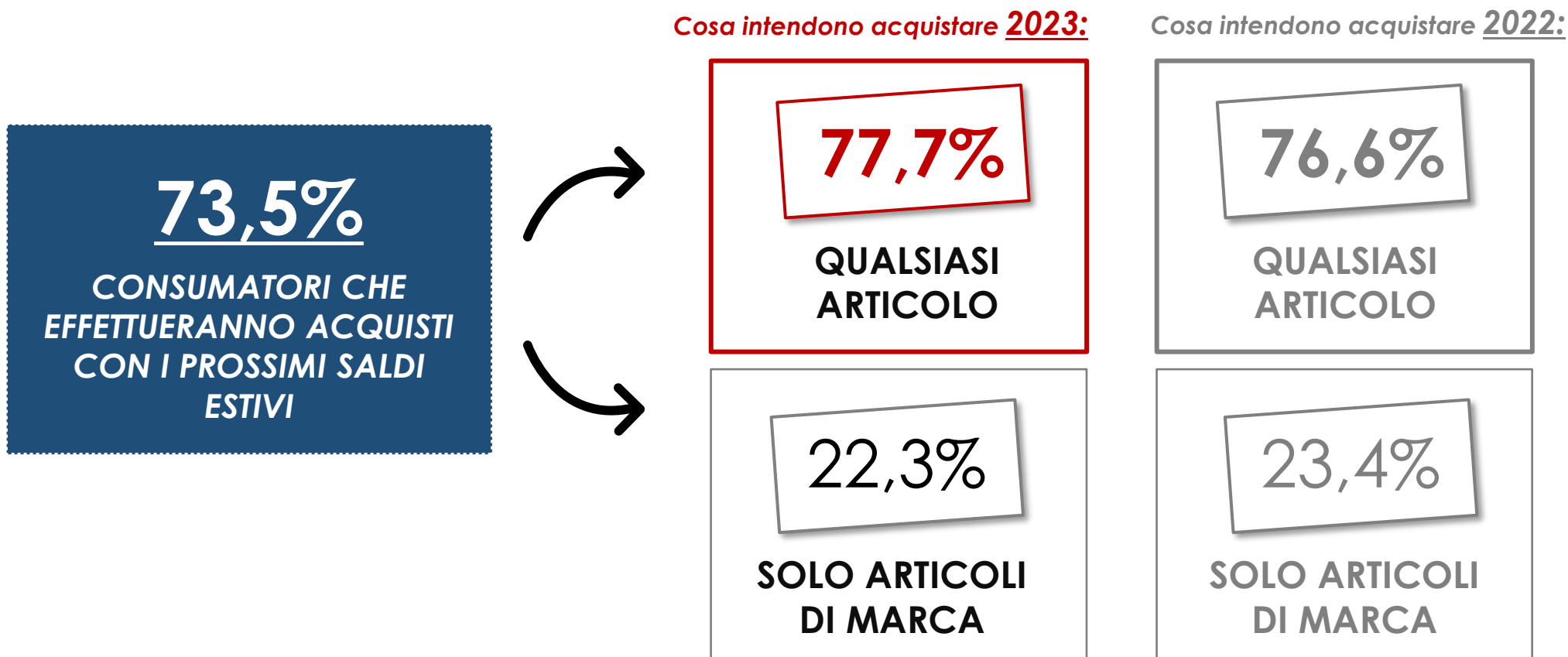
Valori percentuali



**Saldi Estivi** – Propensione all'acquisto dal 2019 al 2023. Somma dei valori Molto + Abbastanza.  
2019 = 61,6%; 2020 = 61,8%; 2021 = 61,0%; 2022 = 50,7%; 2023 = 45,8%

**L'importanza del marchio | Il 77,7% di coloro che sono in attesa dei prossimi saldi estivi non presterà attenzione alla marca. Di contro solo il 22,3% intende acquistare soltanto articoli griffati.**

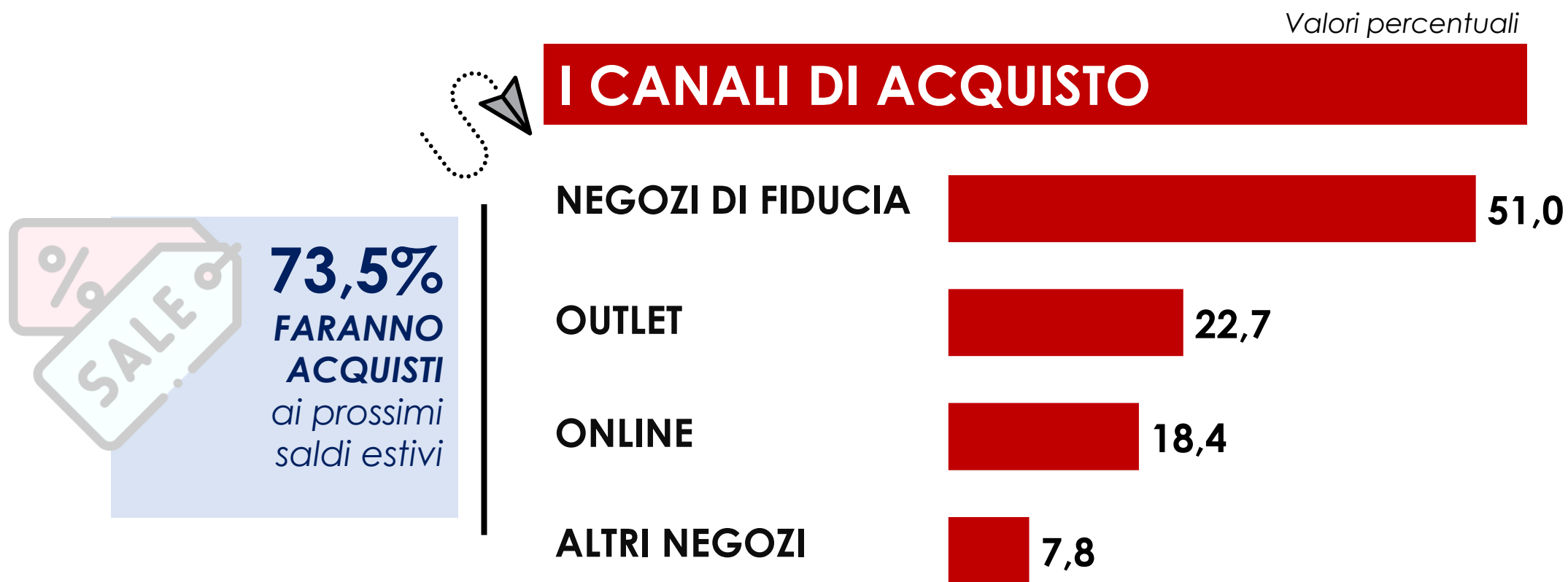
**(Solo coloro che effettueranno acquisti)** Nel dettaglio, cosa intende acquistare?



Base campione: 735 casi. Solo coloro che effettueranno acquisti per i prossimi saldi estivi. I dati sono riportati all'universo.

**I canali di acquisto – UTILIZZATI IN VIA PREVALENTE | Tra chi farà acquisti durante i prossimi saldi estivi il 51,0% si recherà in prevalenza presso negozi di fiducia, il 22,7% presso outlet e il 18,4% farà acquisti online.**

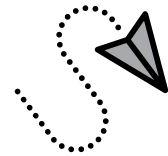
**(Solo coloro che effettueranno acquisti)** Dove si recherà in prevalenza ad acquistare durante i prossimi saldi estivi?



**Gli articoli a saldo più acquistati | I capi di abbigliamento (81,6%) e le calzature (64,4%) sono in cima alle preferenze espresse dai consumatori rispetto agli articoli che intendono acquistare a saldo.**

**(Solo coloro che effettueranno acquisti)** Quali sono i prodotti ai quali è interessato?

**73,5%**  
**FARANNO ACQUISTI**  
ai prossimi  
saldi estivi



**COSA INTENDONO ACQUISTARE?**

Capi di abbigliamento

81,6%

Calzature

64,4%

Biancheria intima

24,9%

Articoli sportivi

23,6%

Accessori

12,8%

Biancheria per la casa

12,0%

Pelletteria e articoli di valigeria

11,2%

**2022**



80,7%



74,6%



33,3%



29,8%



12,6%



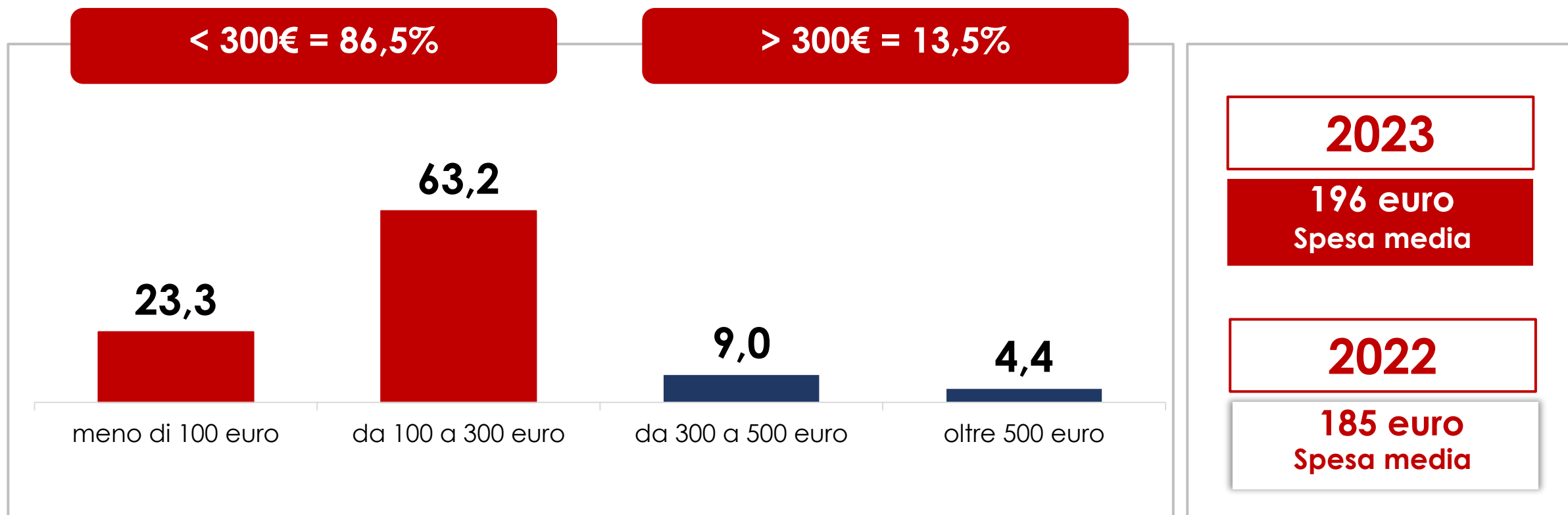
20,4%



12,8%

**Il budget di spesa | La spesa media di coloro che effettueranno acquisti sarà di circa 196 euro, superiore rispetto all'anno precedente (185€). Il 63,2% spenderà tra i 100 e i 300 euro, solo il 13,5% spenderà più di 300 euro.**

**(Solo coloro che effettueranno acquisti)** Sia pure orientativamente, quale cifra intende spendere ai prossimi saldi estivi?



Base campione: 735. Solo coloro che effettueranno acquisti per i prossimi saldi estivi. I dati sono riportati all'universo.

**Il budget di spesa | Il 18,1% dei consumatori spenderà di più per acquistare a saldo rispetto ai saldi estivi 2022, il 13,3% ridurrà la cifra spesa durante i saldi 2022.**

**(Solo coloro che effettueranno acquisti)** La cifra che intende spendere i prossimi saldi estivi sarà...?

**LA CIFRA CHE INTENDE SPENDERE AI PROSSIMI SALDI ESTIVI SARÀ:**

2023 su 2022

2022 su 2021

**SUPERIORE** alla cifra spesa ai saldi estivi 2022

18,1%

12,9%

**UGUALE** alla cifra spesa ai saldi estivi 2022

68,6%

60,9%

**INFERIORE** alla cifra spesa ai saldi estivi 2022

13,3%

26,2%



# Agenda

- Presentazione dell'intervento di ricerca
- Considerazioni generali di sintesi
- I risultati della ricerca in dettaglio
- **NOTA METODOLOGICA**

# Metodo | Scheda tecnica della ricerca

## COMMITTENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia - Roma Capitale.

## AUTORE

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Comportamenti di acquisto ed intenzioni di acquisto dei consumatori della città di Roma. Analisi della propensione ad approfittare della prossima stagione dei saldi (luglio 2023).

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo della popolazione residente a Roma e provincia di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva 1.000 casi. Intervallo di confidenza 0,95 (Errore +3%). Interviste CATI: Anagrafiche "non reperibili": 2.250 (72,0%); "Rifiuti": 721 (21,7%); "Sostituzioni": 2.374 (74,2%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi telefonici della provincia di Roma.

## METODO DI CONTATTO

Interviste somministrate con metodologia CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*)/CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato preventivamente concordato con la Committente.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 16 maggio al 1 giugno 2023.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

## DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani  
Dott.ssa Francesca Ricciardi

# Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione.

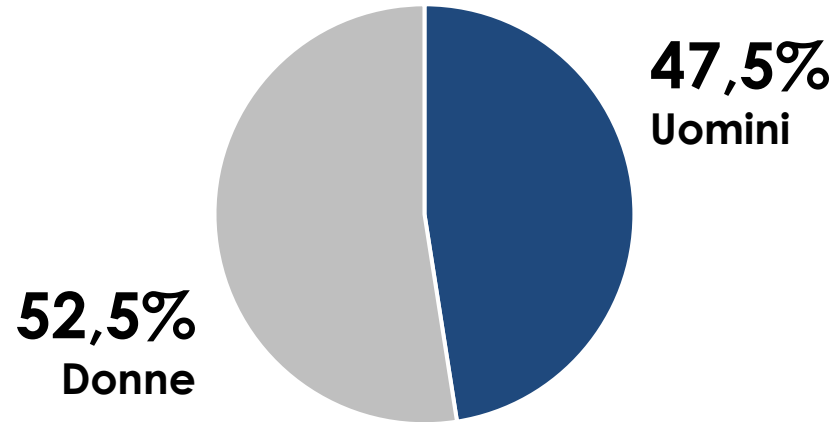
<u>Universo</u>			
	<i>Maschi</i>	<i>Femmine</i>	<i>Totale</i>
<b>18-24</b>	144.129	134.097	<b>278.226</b>
<b>25-34</b>	218.794	208.502	<b>427.296</b>
<b>35-44</b>	263.934	268.182	<b>532.116</b>
<b>45-54</b>	339.712	362.843	<b>702.555</b>
<b>55-64</b>	312.009	340.937	<b>652.946</b>
<b>&gt; 64</b>	410.149	550.318	<b>960.467</b>
<b>Totale</b>	<b>1.688.727</b>	<b>1.864.879</b>	<b>3.553.606</b>

Fonte: Istat 2023

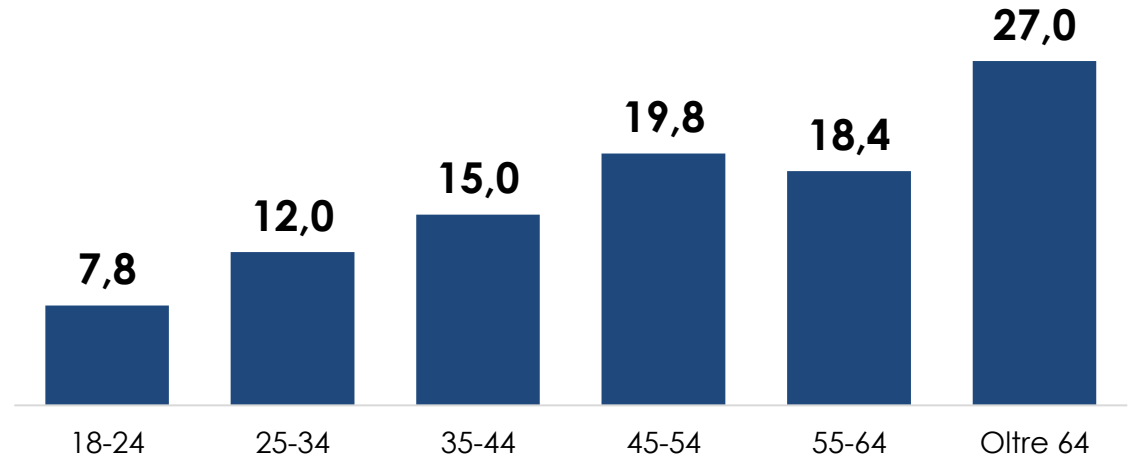
<u>Campione</u>			
	<i>Maschi</i>	<i>Femmine</i>	<i>Totale</i>
<b>18-24</b>	84	84	167
<b>25-34</b>	84	84	167
<b>35-44</b>	84	84	167
<b>45-54</b>	84	84	167
<b>55-64</b>	84	84	167
<b>&gt; 64</b>	82	82	167
<b>Totale</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>1.000</b>

# Metodo | Descrizione del campione.

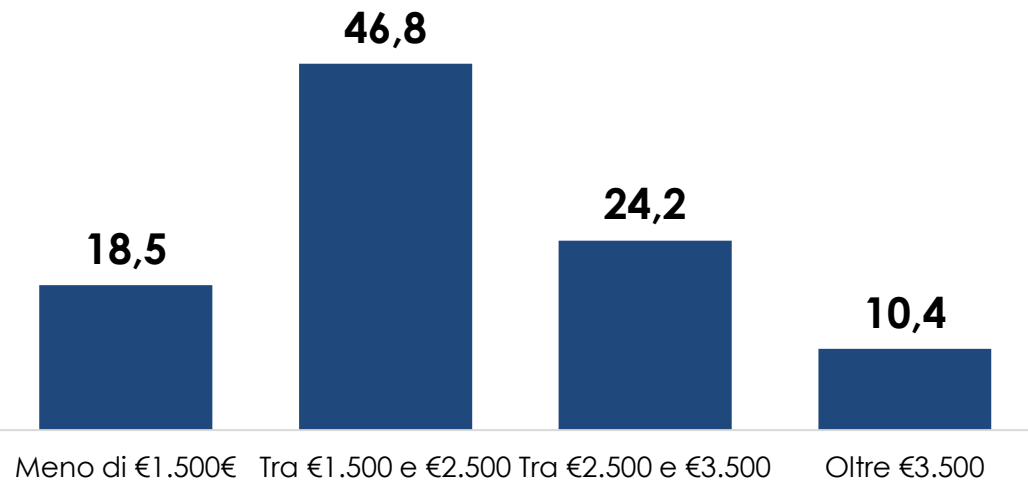
## GENERE



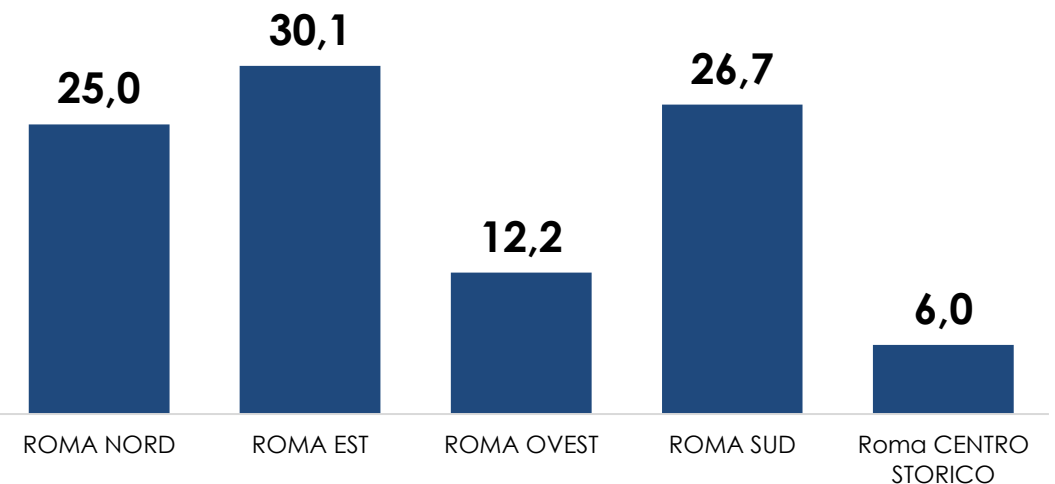
## CLASSI DI ETA'



## REDDITO



## ZONA DI RESIDENZA



Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2023 © Copyright Format Research Srl



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.  
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.  
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia  
[format@pec.formatbusinessintelligence.com](mailto:format@pec.formatbusinessintelligence.com)  
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939  
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.