



Con il Contributo
Camera di Commercio
Roma



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ROMA

OSSERVATORIO ECONOMICO CONFCOMMERCIO ROMA | EVIDENZE CONGIUNTURALI AL TERZO TRIMESTRE E PROSPETTIVE DI CRESCITA IN VISTA DELLA FINE DELL'ANNO.

Rapporto di ricerca CONGIUNTURA E PREVISIONE

Roma, 09 gennaio 2024 (23061aw/**04**)

Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo e back up

Premessa | Presentazione dell'intervento di ricerca.

L'**Osservatorio Economico Confcommercio Roma** si basa su un'indagine continuativa, a cadenza trimestrale, effettuata su un campione statisticamente rappresentativo di **imprese del terziario (commercio, turismo e servizi) del territorio di Roma Capitale** (n. 1.200 interviste ogni trimestre). L'Osservatorio è realizzato da **Confcommercio Roma e dalla Camera di Commercio di Roma** in collaborazione con **Format Research**.

L'obiettivo dell'indagine è quello di rilevare, descrivere ed analizzare il clima di fiducia (sentiment), l'andamento dei principali indicatori dell'economia reale, i livelli di occupazione e le condizioni legate al credito delle imprese del terziario di Roma **sia a livello congiunturale** (situazione degli ultimi tre mesi rispetto ai tre mesi precedenti) **sia a livello prospettico** (situazione nei tre mesi successivi alla rilevazione rispetto ai tre mesi precedenti). In questo trimestre sono stati analizzati i risultati delle imprese nel terzo trimestre 2023 e le attese in vista della fine dell'anno.

La prossima uscita dell'Osservatorio è prevista nel mese di febbraio 2024.

Considerazioni generali di sintesi |

CONGIUNTURA E PREVISIONE

- Peggiora il clima di fiducia delle imprese circa l'andamento dell'economia italiana durante gli ultimi tre mesi. L'indicatore congiunturale è allineato con quello nazionale. È previsto un lieve miglioramento in vista della fine dell'anno.
- **Stabile la fiducia nell'andamento della propria attività economica. L'indicatore è destinato a migliorare in vista della fine dell'anno. L'indicatore congiunturale e quello previsionale sono al di sopra della media nazionale.**
- **Peggiora leggermente nel terzo trimestre l'andamento dei ricavi delle imprese del terziario Roma. L'indicatore è destinato a migliorare allineandosi al dato nazionale in vista della fine dell'anno.**
- Il 70% circa delle imprese del commercio al dettaglio non rileva differenze nell'ultimo periodo in termini di «numero di clienti», poco meno del 30% rileva al contrario una contrazione del numero dei clienti. **Oltre il 50% delle imprese rileva che i clienti nell'ultimo periodo abbiano acquistato meno (in volumi) rispetto al periodo precedente ed il 26% delle imprese del commercio al dettaglio ritiene che i propri clienti abbiano speso di più (in valore).**
- **L'andamento dell'occupazione del terziario di Roma migliora leggermente durante questo trimestre:** l'indicatore è pari a 54. Il dato è destinato a rimanere costante per la fine dell'anno. L'indicatore previsionale è al di sopra della media nazionale.
- Prosegue la crisi delle imprese colpite dall'aumento dei prezzi dei fornitori: l'indicatore è pari a 17 su una scala compresa tra «0» e «100». Le imprese non si attendono alcun miglioramento nel breve periodo.
- **Peggiora la situazione della liquidità delle imprese del terziario di Roma rispetto al trimestre precedente:** l'indicatore nell'ultimo trimestre è pari a 42. Stazionario l'indicatore previsionale per la fine del 2023. L'indicatore previsionale è leggermente al di sopra della media nazionale.
- **Diminuiscono le imprese che hanno chiesto credito negli ultimi tre mesi. Parallelamente diminuisce la percentuale delle imprese che hanno visto accogliere interamente la domanda di credito (52% nel terzo trimestre, 56% nel secondo trimestre).** Il 58% delle imprese ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, il 26% per effettuare investimenti e il 16% per la ristrutturazione del debito.
- **Peggiora drasticamente il giudizio degli imprenditori del terziario di Roma circa i costi ai quali il credito viene concesso (tassi di interesse) rispetto al trimestre precedente: il credito continua a costare molto di più rispetto al passato.** Diminuisce l'indicatore relativo ai costi dell'istruttoria rispetto al trimestre precedente. L'indicatore è pari a 29, al di sotto della media nazionale terziario (33). Migliora il giudizio degli imprenditori del terziario di Roma sulla durata temporale del credito rispetto al trimestre precedente. L'indicatore in questo trimestre è pari a 38. Invariato il giudizio degli imprenditori per quanto concerne le garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi. L'indicatore durante questo trimestre è pari a 33.

Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

Congiuntura economica

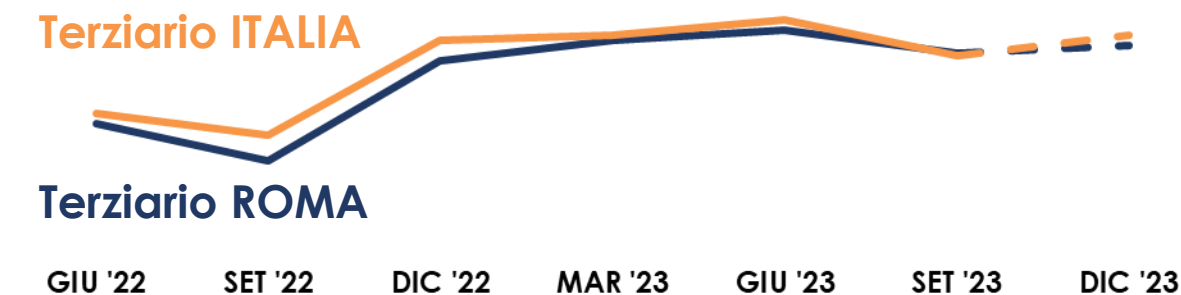
Domanda e offerta di credito

Metodo e back up

Fiducia economia italiana | Peggiora il clima di fiducia delle imprese circa l'andamento dell'economia italiana durante gli ultimi tre mesi. L'indicatore congiunturale è allineato con quello nazionale. E' previsto un lieve miglioramento in vista della fine dell'anno.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (ROMA vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	ROMA			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
GIU '22	15%	16%	69%	23	25
SET '22	0%	31%	68%	16	21
DIC '22	9%	53%	38%	35	39
MAR '23	15%	48%	37%	39	40
GIU '23	16%	49%	35%	41	43
SET '23	11%	52%	37%	37	36
PREVISIONE DIC '23				38	40

Base campione: 1.200 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Fiducia economia italiana | Analisi per settore di attività economica

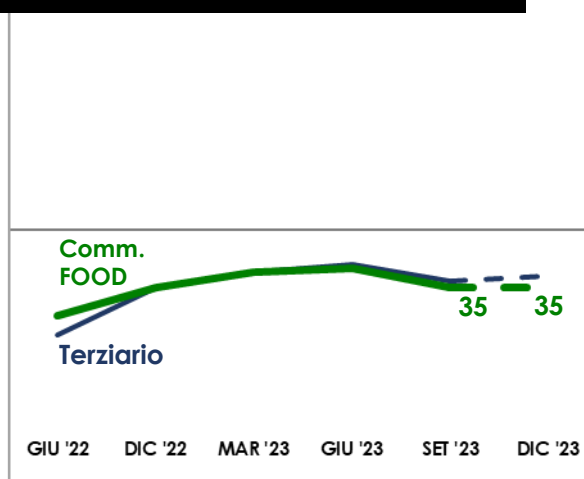


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi alla provincia di Roma:

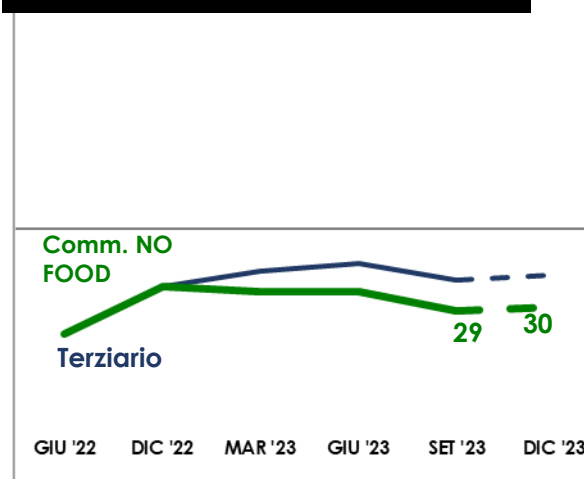
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

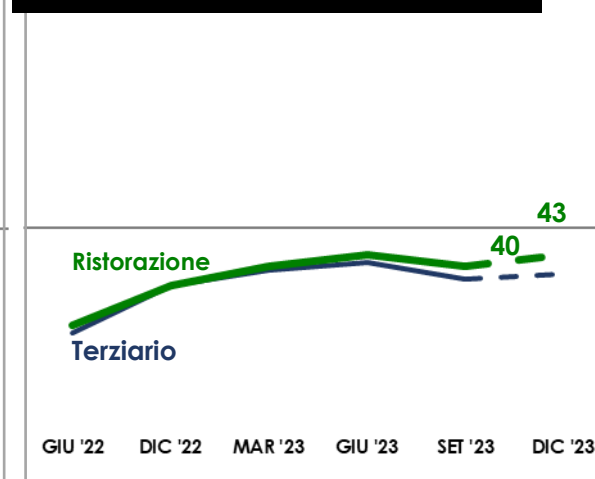
Commercio FOOD



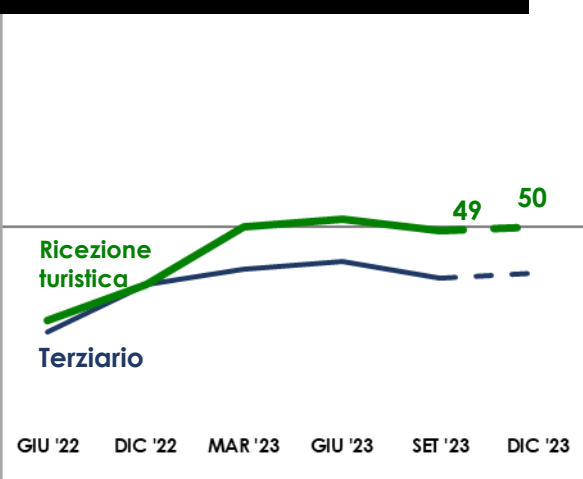
Commercio NO FOOD



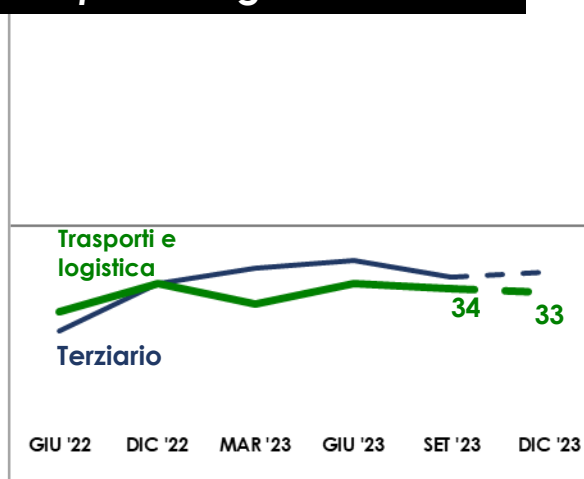
Ristorazione



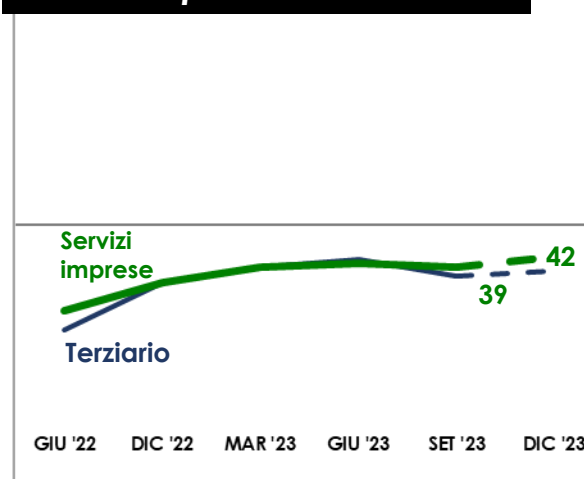
Ricezione turistica



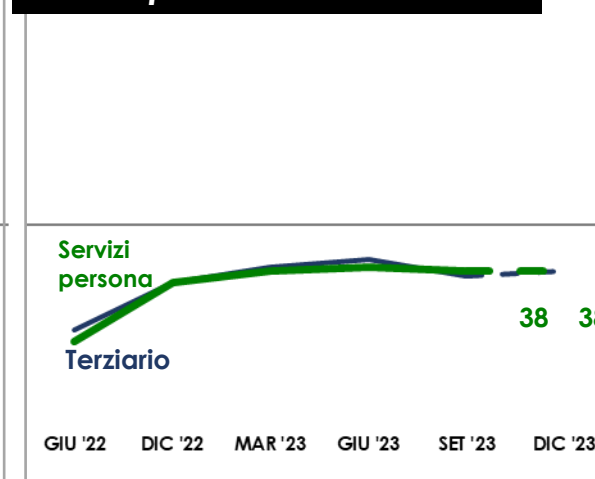
Trasporti e logistica



Servizi imprese

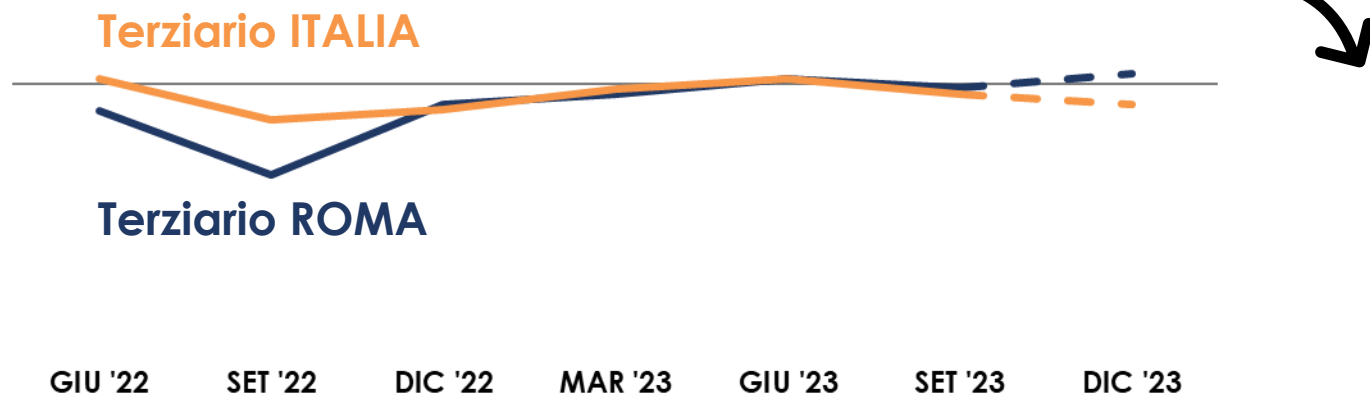


Servizi persona



Fiducia andamento impresa | Stabile la fiducia nell'andamento della propria attività economica. L'indicatore è destinato a migliorare in vista della fine dell'anno. L'indicatore congiunturale e quello previsionale sono al di sopra della media nazionale.

ANDAMENTO IMPRESA (ROMA vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi rispetto ai tre mesi precedenti, migliorato, invariato, peggiorato?

	ROMA			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
GIU '22	24%	40%	35%	45	52
SET '22	1%	63%	36%	32	43
DIC '22	23%	45%	32%	46	45
MAR '23	20%	56%	24%	48	49
GIU '23	23%	57%	20%	51	51
SETT '23	20%	57%	22%	49	48
PREVISIONE DIC '23				52	46

Base campione: 1.200 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fiducia andamento impresa | Analisi per settore di attività economica.

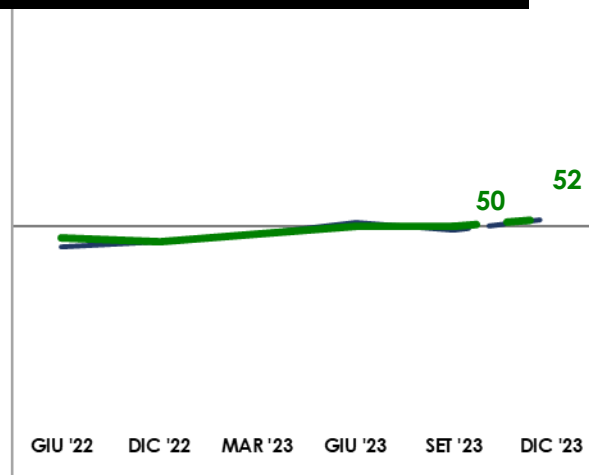


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi alla provincia di Roma:

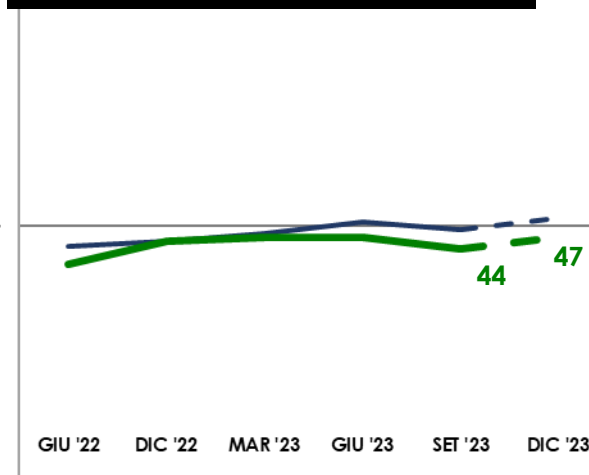
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

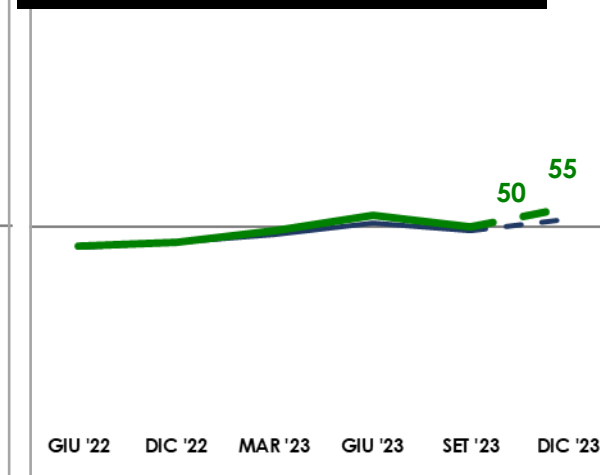
Commercio FOOD



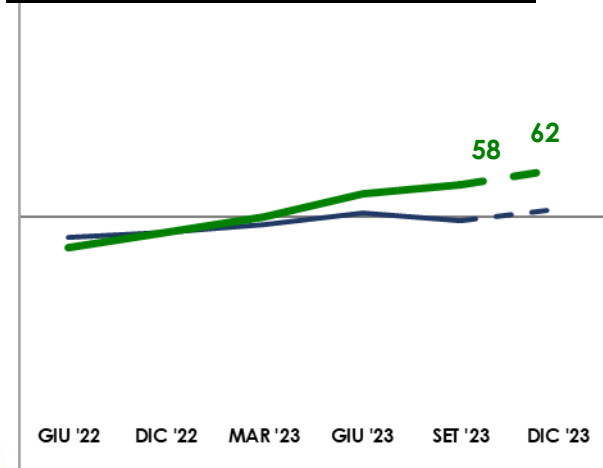
Commercio NO FOOD



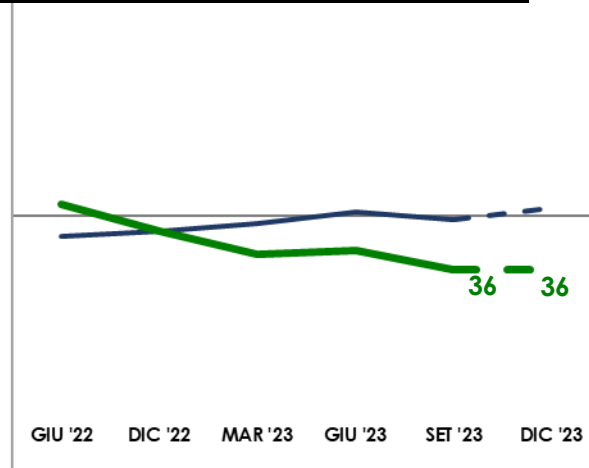
Ristorazione



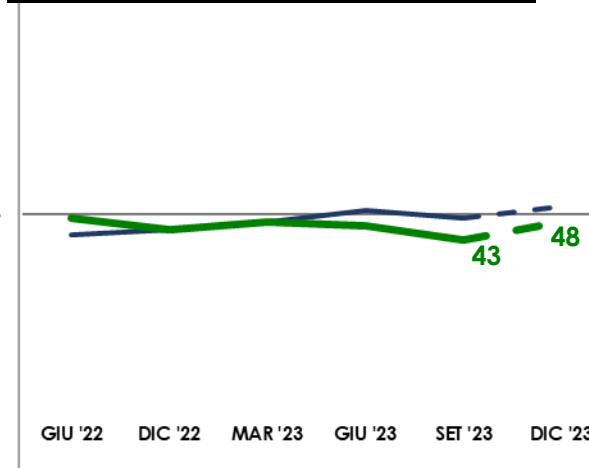
Ricezione turistica



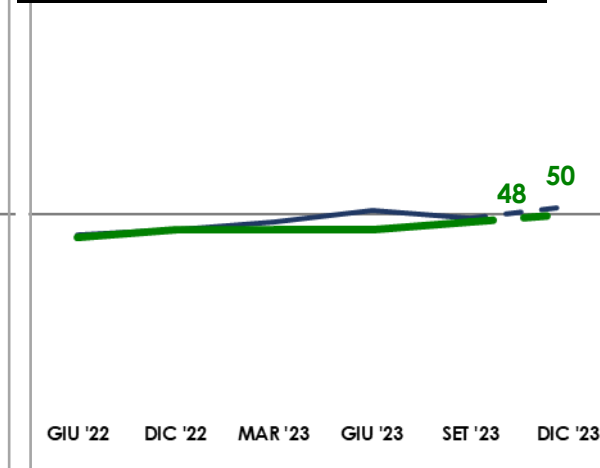
Trasporti e logistica



Servizi imprese



Servizi persona



Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

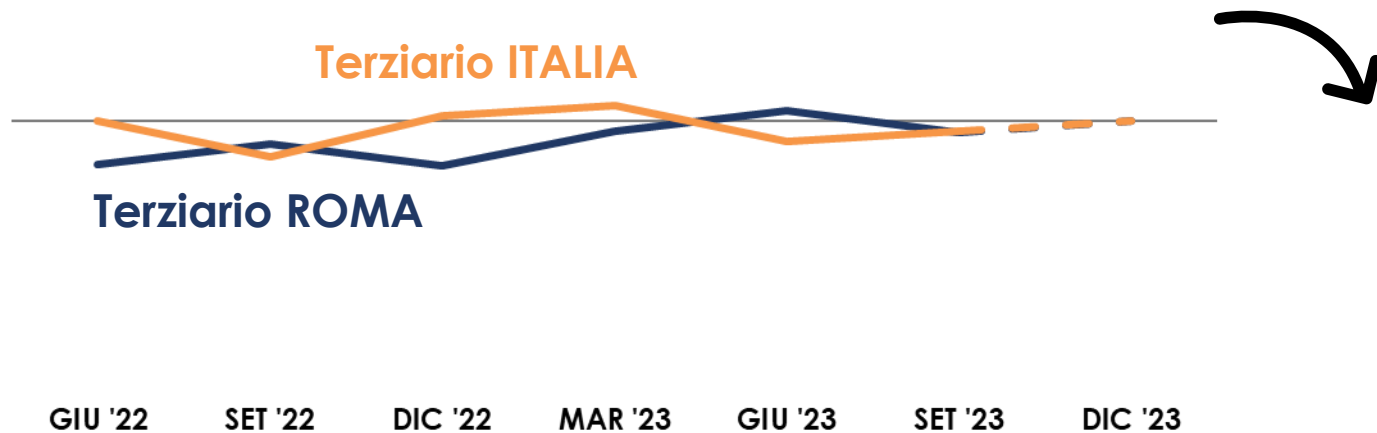
Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo e back up

Andamento dei ricavi | Peggiora leggermente nel terzo trimestre l'andamento dei ricavi delle imprese del terziario Roma. L'indicatore è destinato a migliorare allineandosi al dato nazionale in vista della fine dell'anno.

RICAVI (ROMA vs ITALIA)
 Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	ROMA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '22	19%	46%	35%	42	50
SET '22	1%	90%	10%	45	43
DIC '22	19%	44%	37%	41	51
MAR '23	18%	61%	21%	48	53
GIU '23	23%	58%	19%	52	46
SETT '23	17%	61%	22%	48	48
PREVISIONE DIC '23				50	50

Base campione: 1.200 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dei ricavi | Analisi per settore di attività economica.

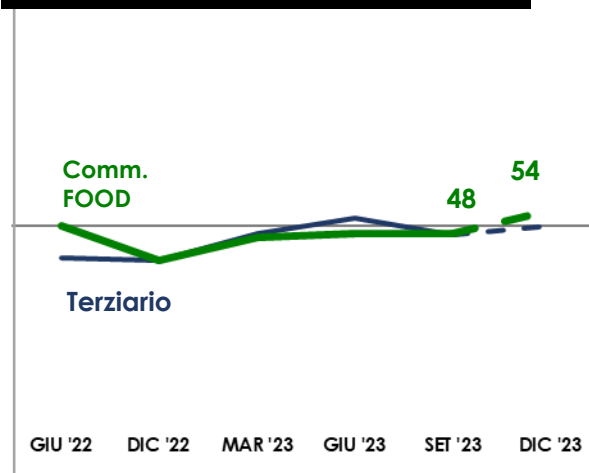


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi alla provincia di Roma:

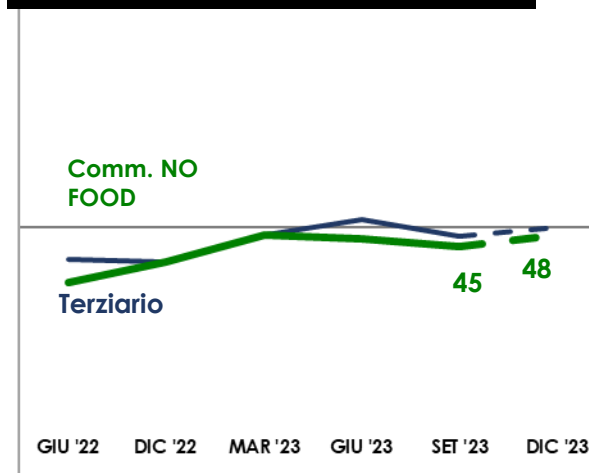
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

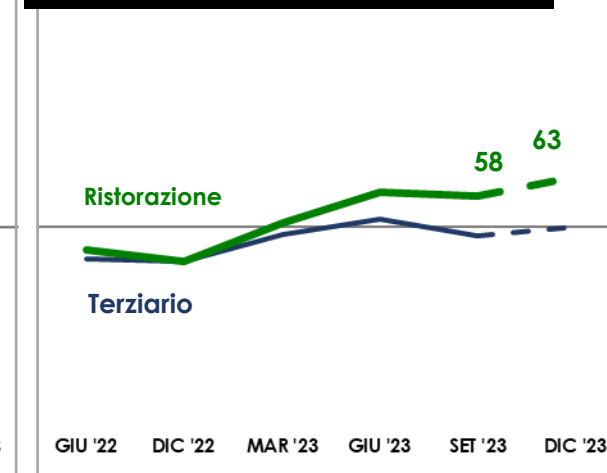
Commercio FOOD



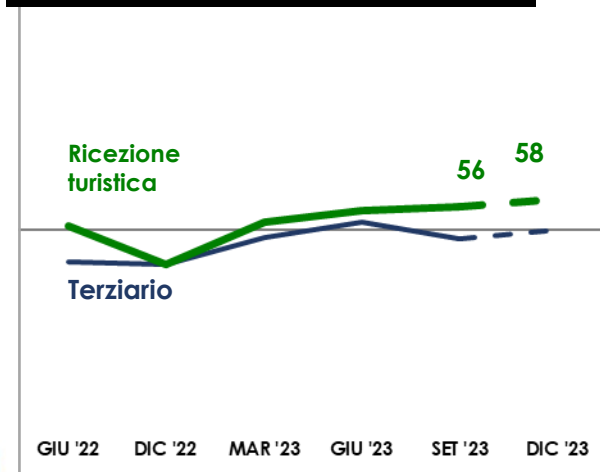
Commercio NO FOOD



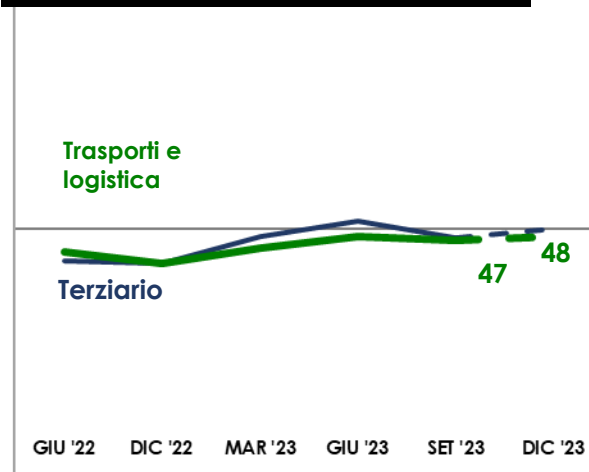
Ristorazione



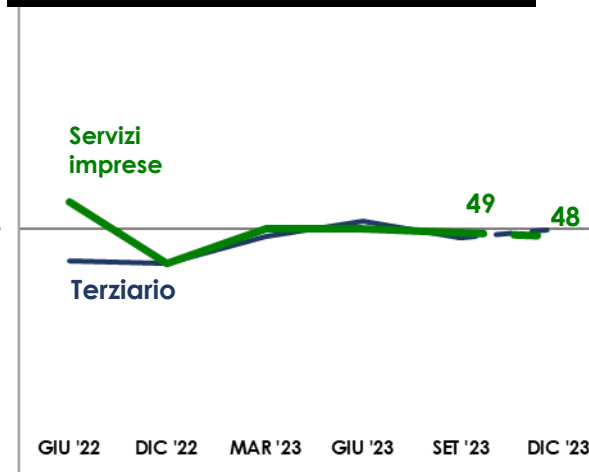
Ricezione turistica



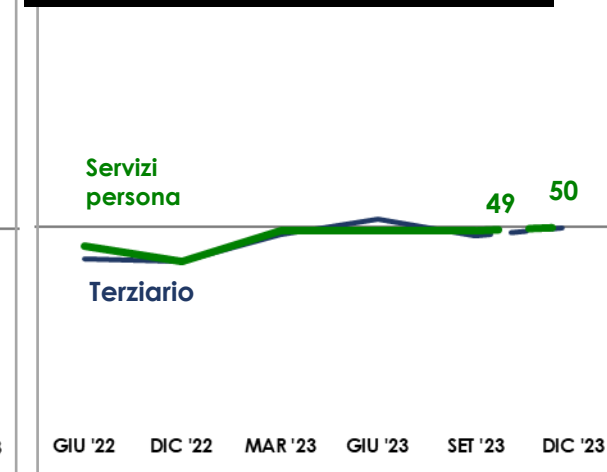
Trasporti e logistica



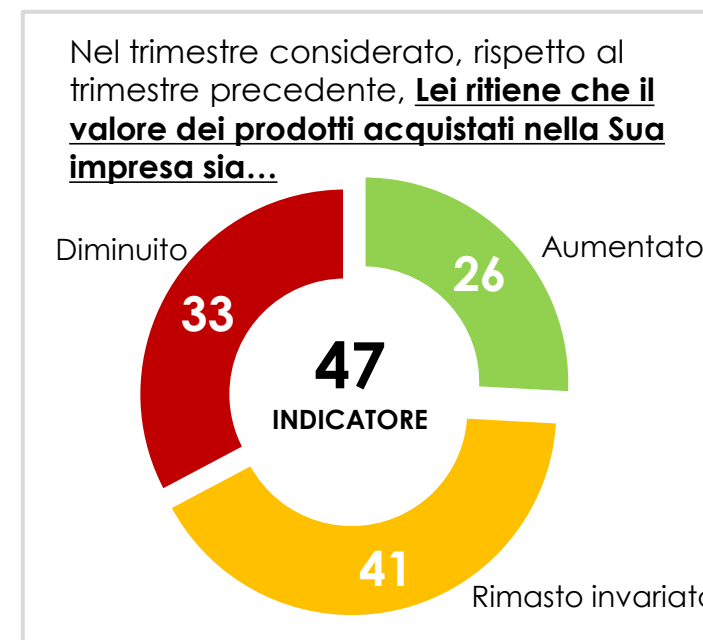
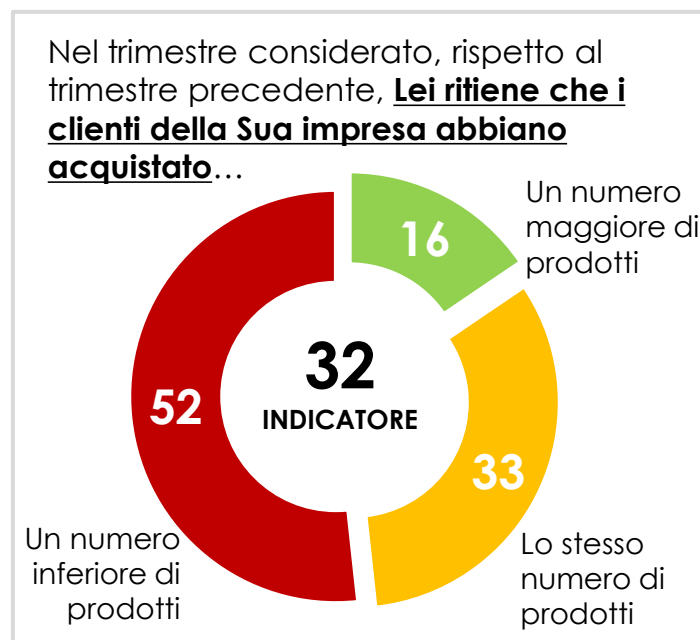
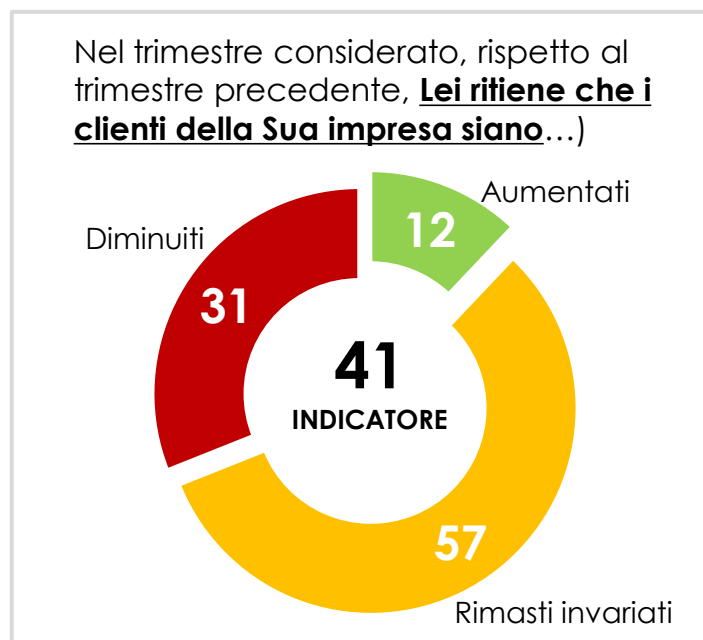
Servizi imprese



Servizi persona



Commercio al dettaglio | Il 70% circa delle imprese del commercio al dettaglio non rileva differenze nell'ultimo periodo in termini di «numero di clienti», poco meno del 30% rileva al contrario una contrazione del numero dei clienti. Oltre il 50% delle imprese rileva che i clienti nell'ultimo periodo abbiano acquistato meno (in volumi) rispetto al periodo precedente ed il 26% delle imprese del commercio al dettaglio ritiene che i propri clienti abbiano speso di più (in valore).

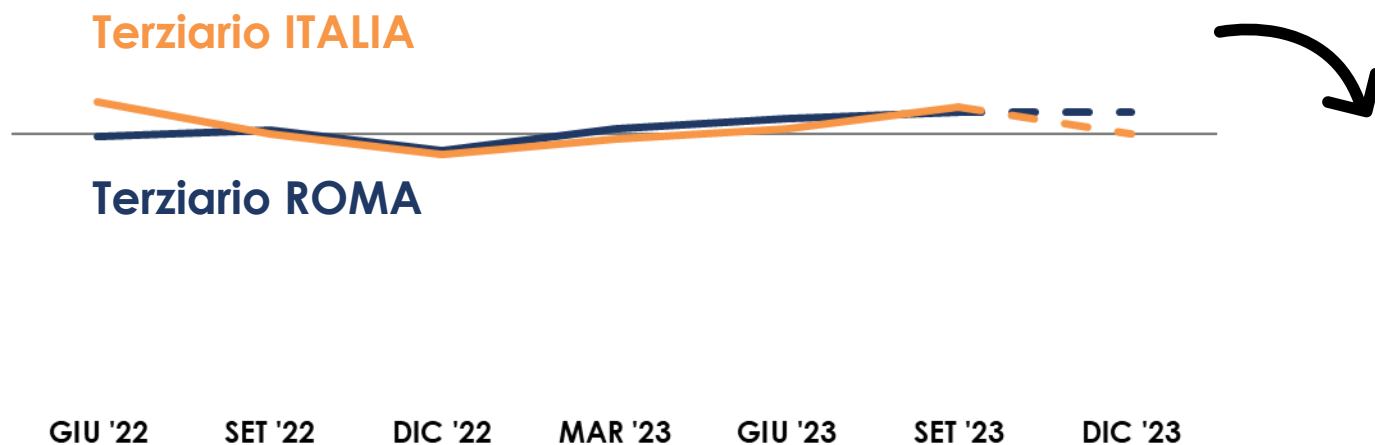


Base campione: 249 casi. Solo le imprese del commercio al dettaglio. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono**

Andamento dell'occupazione | L'andamento dell'occupazione del terziario di Roma migliora leggermente durante questo trimestre: l'indicatore è pari a 54. Il dato è destinato a rimanere costante per la fine dell'anno. L'indicatore previsionale è al di sopra della media nazionale.

OCCUPAZIONE (ROMA vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	ROMA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '22	8%	83%	9%	49	56
SET '22	1%	99%	0%	51	50
DIC '23	10%	73%	17%	47	46
MAR '23	8%	85%	6%	51	49
GIU '23	10%	86%	4%	53	51
SETT '23	15%	78%	7%	54	55
PREVISIONE DIC '23				54	50

Base campione: 1.200 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dell'occupazione | Analisi per settore di attività economica.

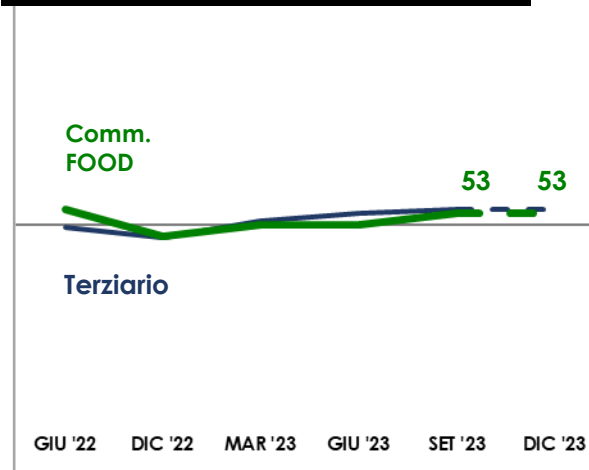


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi alla provincia di Roma:

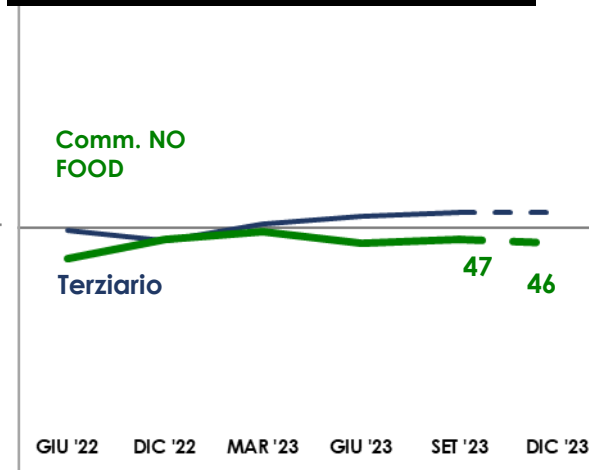
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

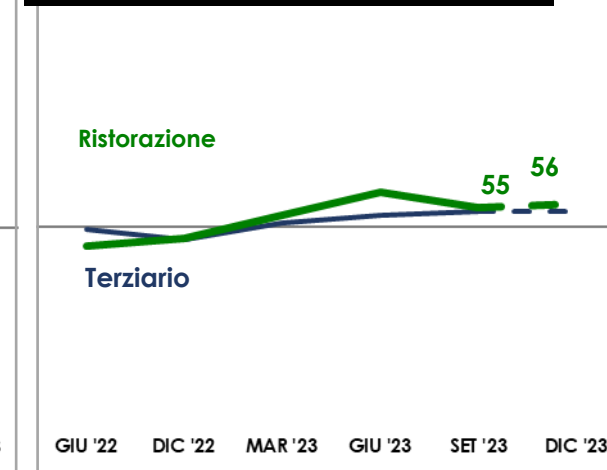
Commercio FOOD



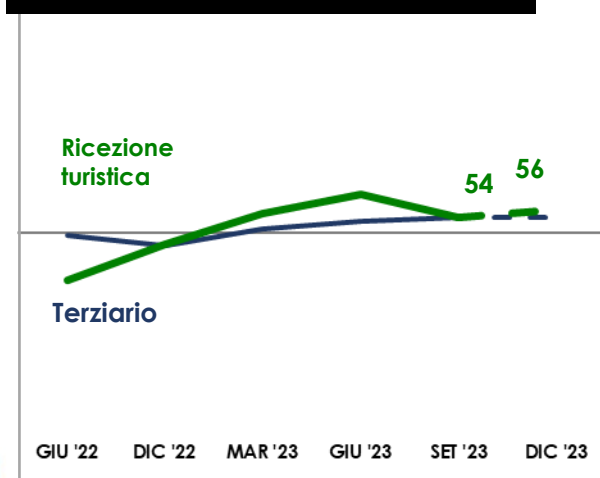
Commercio NO FOOD



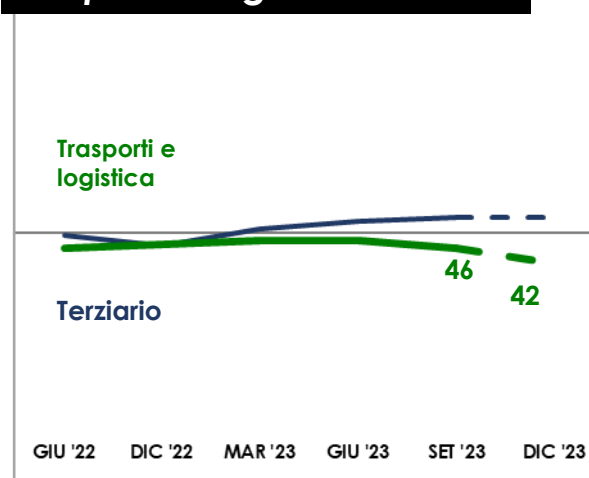
Ristorazione



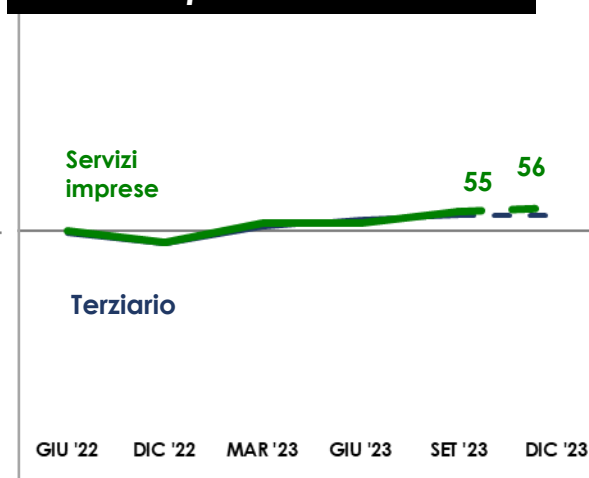
Ricezione turistica



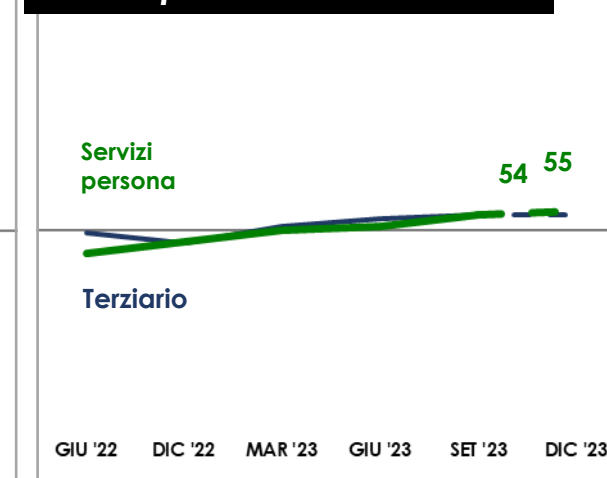
Trasporti e logistica



Servizi imprese



Servizi persona



Prezzi praticati dai fornitori | Prosegue la crisi delle imprese colpite dall'aumento dei prezzi dei fornitori: l'indicatore è pari a 17 su una scala compresa tra «0» e «100». Le imprese non si attendono alcun miglioramento nel breve periodo.

PREZZI FORNITORI (ROMA vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

Terziario ITALIA

Terziario ROMA

MAR '23 GIU '23 SET '23 DIC '23

I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono migliorati, rimasti invariati, peggiorati?

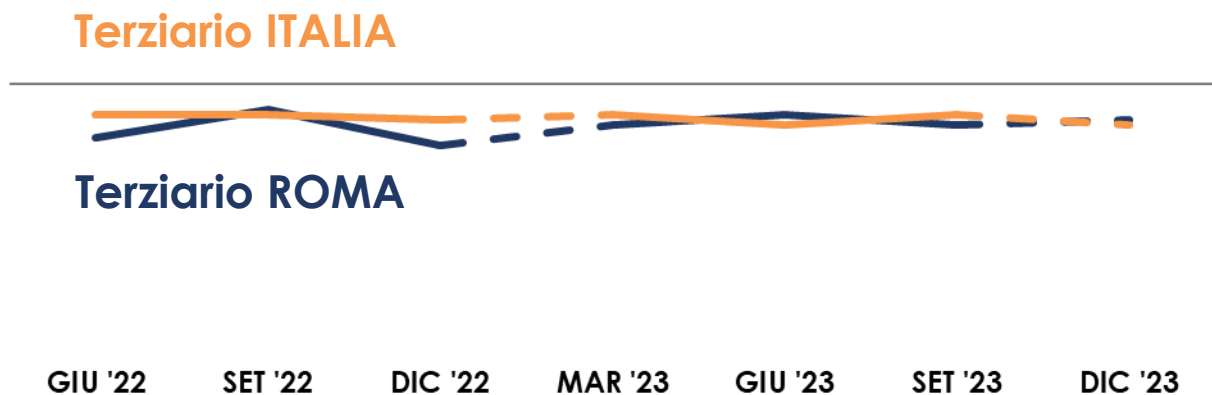
*I dai non presenti in tabella non erano stati rilevati nei trimestri precedenti

	ROMA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '22	-	-	-	-	-
SET '22	-	-	-	-	-
DIC '23	-	-	-	-	-
MAR '23	6%	16%	78%	14	18
GIU '23	8%	15%	77%	16	20
SETT '23	4%	25%	71%	17	19
PREVISIONE DIC '23				17	19

Base campione: 1.200 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fabbisogno finanziario | Peggiora la situazione della liquidità delle imprese del terziario di Roma rispetto al trimestre precedente: l'indicatore nell'ultimo trimestre è pari a 42. Stazionario l'indicatore previsionale per la fine del 2023. L'indicatore previsionale è leggermente al di sopra della media nazionale.

FABBISOGNO FINANZIARIO (ROMA vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	ROMA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '22	15%	50%	36%	40	44
SET '22	0%	90%	10%	45	44
DIC '22	14%	47%	39%	38	43
MAR '23	8%	67%	25%	42	44
GIU '23	12%	64%	24%	44	42
SETT '23	6%	65%	28%	42	44
PREVISIONE DIC '23				43	42

Base campione: 1.200 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo e back up

Domanda e offerta di credito | Diminuiscono le imprese che hanno chiesto credito negli ultimi tre mesi. Parallelamente diminuisce la percentuale delle imprese che hanno visto accogliere interamente la domanda di credito (52% nel terzo trimestre, 56% nel secondo trimestre).

Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2023 III TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
52%	20%	12%	16%

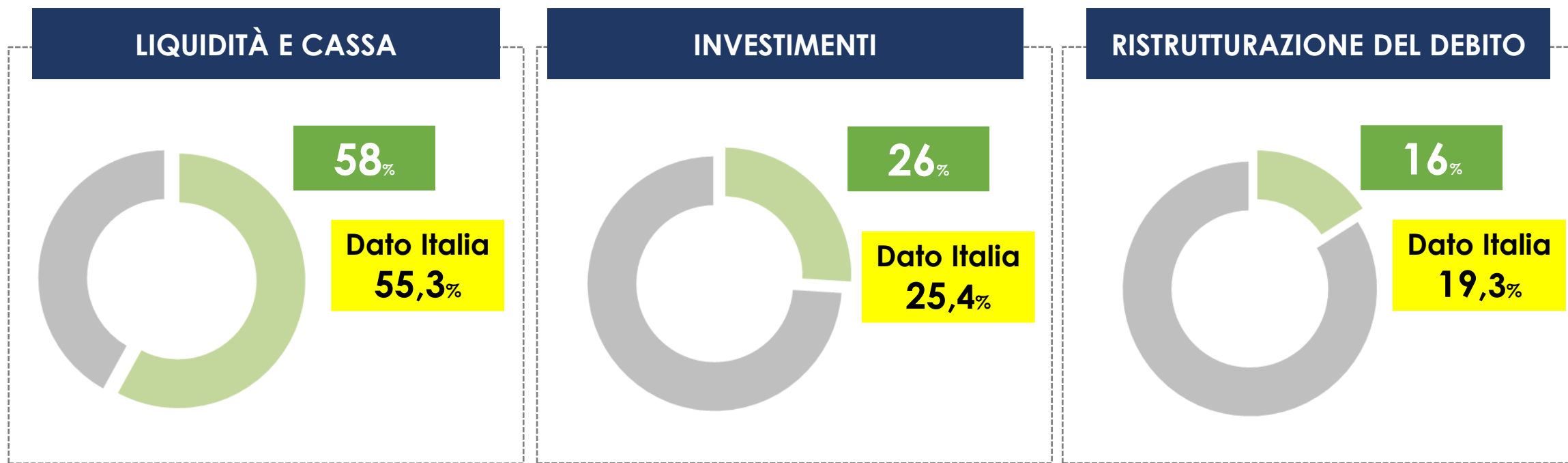
Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 1200 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito | Il 58% delle imprese ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, il 26% per effettuare investimenti e il 16% per la ristrutturazione del debito.

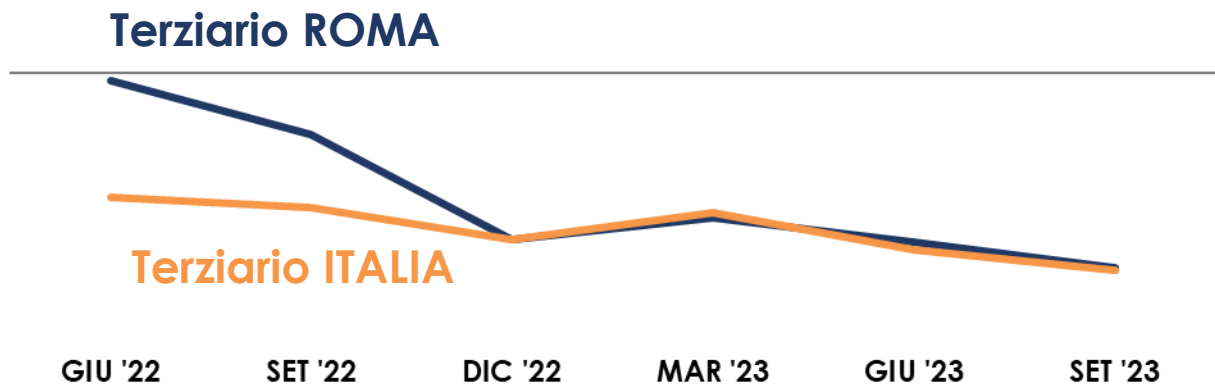
(Solo le imprese che hanno fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Quali sono le ragioni per le quali la sua impresa ha fatto richiesta di credito?



Base campione: 606 casi. Solo le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

Costo del finanziamento | Peggiora drasticamente il giudizio degli imprenditori del terziario di Roma circa i costi ai quali il credito viene concesso (tassi di interesse) rispetto al trimestre precedente: il credito continua a costare molto di più rispetto al passato.

COSTO DEL FINANZIAMENTO (ROMA vs ITALIA)
 Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



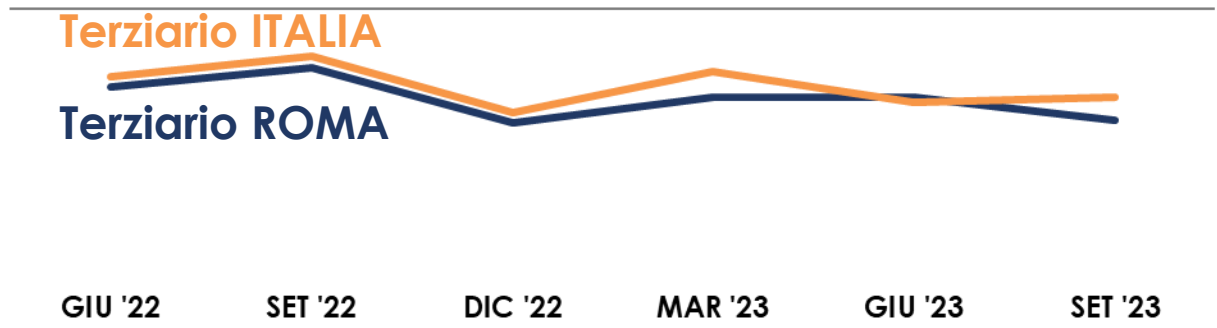
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

	ROMA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '22	18%	61%	21%	49	26
SET '22	0%	76%	24%	38	24
DIC '22	2%	31%	67%	18	18
MAR '23	1%	42%	55%	20	23
GIU '23	1%	34%	66%	17	16
SETT '23	2%	21%	77%	12	12

Base campione: 606 casi. Solo le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Costo dell'istruttoria | Diminuisce l'indicatore relativo ai costi dell'istruttoria rispetto al trimestre precedente. L'indicatore è pari a 29, al di sotto della media nazionale terziario (33).

COSTO DELL'ISTRUTTORIA (ROMA vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



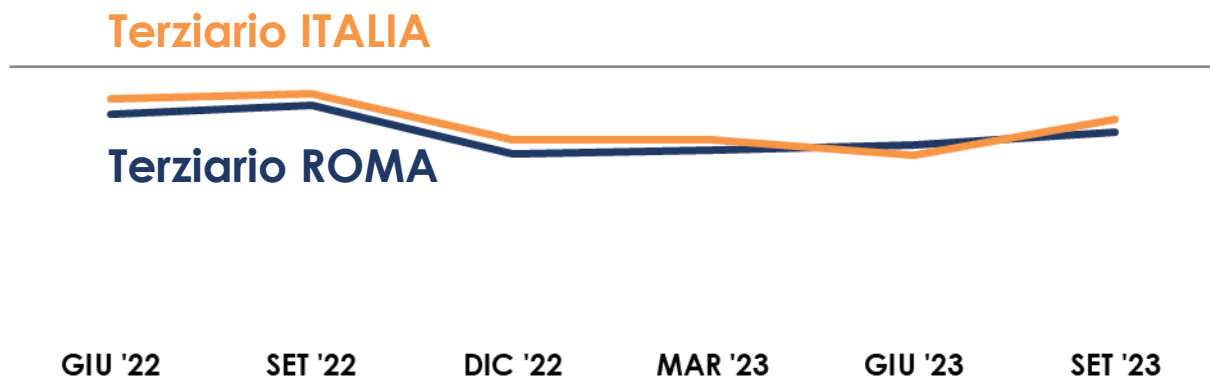
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo dell'istruttoria?

	ROMA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '22	1%	68%	31%	35	37
SET '22	0%	77%	23%	39	41
DIC '22	0%	56%	44%	28	30
MAR '23	1%	64%	34%	33	38
GIU '23	2%	63%	35%	33	32
SETT '23	1%	56%	43%	29	33

Base campione: 606 casi. Solo le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Durata temporale del credito | Migliora il giudizio degli imprenditori del terziario di Roma sulla durata temporale del credito rispetto al trimestre precedente. L'indicatore in questo trimestre è pari a 38.

DURATA TEMPORALE DEL CREDITO (ROMA vs ITALIA)
 Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



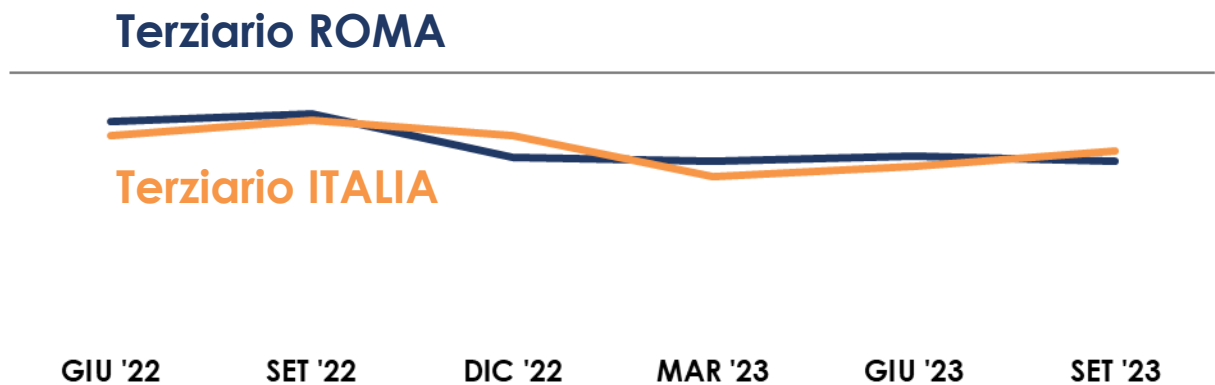
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla durata temporale del credito?

	ROMA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '22	6%	70%	24%	41	44
SET '22	0%	85%	15%	43	45
DIC '22	0%	66%	34%	33	36
MAR '23	1%	66%	16%	34	36
GIU '23	2%	66%	32%	35	33
SETT '23	2%	71%	27%	38	40

Base campione: 606 casi. Solo le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Garanzie | Invariato il giudizio degli imprenditori per quanto concerne le garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi. L'indicatore durante questo trimestre è pari a 33.

GARANZIE (ROMA vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

	ROMA			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
GIU '22	5%	72%	23%	41	38
SET '22	0%	84%	16%	42	41
DIC '22	0%	67%	33%	34	38
MAR '23	1%	64%	34%	33	30
GIU '23	3%	62%	35%	34	32
SETT '23	3%	60%	37%	33	35

Base campione: 606 casi. Solo le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Agenda

Premessa e considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo e back up

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Confcommercio Roma

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della provincia di Roma. Focus di approfondimento: fare impresa nella città di Roma.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario di Roma. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre 50 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, pubblici esercizi, ricezione turistica, trasporti e logistica, servizi alle imprese, servizi alle persone).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 1.200 casi (=1.200 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 2.289 (55,4%); «rifiuti»: 642 (15,5%); «sostituzioni»: 2.931 (71,0%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

METODO DI CONTATTO

Interviste somministrate con Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) / Cawi (Computer Assisted Telephone Interview) .

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Novembre 2023.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani

Dott.ssa Francesca Ricciardi

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

UNIVERSO							
	1	2-5	6-9	10-19	20-49	>49	Totale
Commercio	55.528	27.172	3.922	2.386	624	278	89.910
Turismo	11.505	14.121	3.323	1.946	455	135	31.484
Servizi	84.710	16.957	2.319	1.654	898	766	107.303
Totale	151.744	58.249	9.563	5.986	1.976	1.179	228.697

CAMPIONE REALIZZATO							
	1	2-5	6-9	10-19	20-49	>49	Totale
Commercio	165	154	83	59	18	9	487
Turismo	83	60	32	30	9	8	221
Servizi	300	83	57	38	11	4	492
Totale	548	298	171	126	38	20	1.200

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2024 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.