

CONFRONTO TRA I CANDIDATI SU TURISMO E BALNEARI

Regione, tre ricette per il commercio

Francesco Rocca (centrodestra), Alessio D'Amato (centrosinistra) e Donatella Bianchi (M5S) hanno risposto alle domande del commissario della **Confcommercio**, Pier Andrea Chevallard, e dei rappresentanti dei vari settori economici: dal turismo ai balneari, dagli agenti immobiliari all'intrattenimento. Le tre ricette a confronto per il futuro del Lazio.

a pagina 4 **Garrone**



Pier A. Chevallard (**Confcommercio**)

Elezioni, confronto sul commercio

L'economia del mare al centro del dibattito tra i candidati Rocca, D'Amato e Bianchi. Le richieste dell'associazione di categoria, che punta sulle infrastrutture



Francesco Rocca



Alessio D'Amato



Donatella Bianchi

19

le liste
in corsa per le regionali che si terranno il 12 e il 13 febbraio. Sei i candidati alla presidenza

Sanità e rifiuti

Tra i temi principali, la situazione del decoro e dell'assistenza ai malati

Alessio D'Amato, il candidato del centrosinistra alla presidenza della Regione, parla di «credibilità» come faro per governare il Lazio, mentre quello del centrodestra Francesco Rocca di «concretezza». La candidata dei 5 Stelle, invece, Donatella Bianchi esordisce con un pensiero all'ultima vittima di un femminicidio Martina, e annuncia che, se eletta, come Regione si «costituirà sempre come parte civile in questi casi». Quasi una subitanea risposta alla proposta della **Confcommercio** di istituire un «Tavolo istituzionale sul femminicidio», sul quale sono d'accordo anche Rocca e D'Amato co-

me «elemento importante per la tutela delle donne imprenditrici». È stato un lungo incontro quello dell'associazione ieri mattina nella sede di via Belli con i tre candidati a governatore, ai quali è stato presentato un documento programmatico «Una regione a misura d'impresa». I tre sono stati incalzati dalle domande del commissario Pier Andrea Chevallard e dei rappresentanti dei vari settori economici. Si è parlato di Turismo con il presidente di **Federalberghi Giuseppe Roscio**, di abusivismo commerciale, di moda con Massimo Bertoni, di balneari (con Marzia Marzoli), di agenti immobiliari (con Maurizio Pezzetta), fino alle forniture ospedaliere (con Massimo Riem) e ai locali di intrattenimento (con Antonio Flamini).

Cambiando argomento D'Amato propone un «assessorato all'economia del mare», visti i 348 chilometri di coste laziali, per fare di Civitavecchia «uno degli scali più importanti a livello europeo», con collegamenti rapidi e con un retroterra come quello della Toscana da valorizzare. Parlano di «economia blu» anche Rocca, in particolare per «la montagna ed i laghi» e Bianchi, con

tanto di «poli logistici e transizione ecologica». Ma al centro del dibattito sono stati, come è ovvio, la sanità ed i rifiuti. Il candidato del centrosinistra pensa a 6mila assunzioni nel settore e ai 6 ospedali in costruzione come Amatrice (già finanziato) e poi a Viterbo, Acquapendente, Golfo, Roma e Latina; Rocca ritorna sul suo cavallo di battaglia di una diversa organizzazione che «non si fermi ai fax, ma abbia una reale digitalizzazione», perché «in questi anni c'è stata un'involuzione e non una evoluzione», e di «pagamenti rapidi e certi, in un equilibrio pubblico-privato». Bianchi insiste «non solo sugli investimenti ma sulla necessità di riforme». E quanto ai rifiuti D'Amato e Rocca si dichiarano favorevoli al termovalorizzatore e Bianchi parla dell'impianto previsto a Santa Palomba come dell'ultimo capitolo da affrontare «anche perché sarà pronto nel



2026», mentre prima ci si deve occupare «di differenziata, pre-trattamento e compostaggio». Infrastrutture poi al centro delle richieste della **Con-****fcommercio** e del dibattito come la Cisterna-Valmontone e la Pontina, mentre la richiesta degli operatori turistici è una vera lotta all'abusivismo, sia quello commerciale che delle strutture ricettive, anche in vista del prossimo Giubileo (d'accordo i candidati che parlano anche di nuovi contratti alle forze dell'ordine). E se gli agenti immobiliari chiedono corsi di formazione, i titolari dei locali vorrebbero regole certe per le loro attività.

Lilli Garrone

© RIPRODUZIONE RISERVATA