

03020

Crisi, è un Natale in tono minore

03020

ROMA Previsti un po' meno acquisti rispetto alle feste del 2021. A PAG. 4

Natale, preoccupazione per i costi della crisi

CITTÀ Oltre l'83% dei consumatori di Roma ritiene che Natale 2022 sarà vissuto in maniera più dimessa, ovvero si faranno meno acquisti rispetto al 2021. È quanto emerge dall'indagine "Le intenzioni di acquisto dei romani per il prossimo Natale", realizzata da Confcommercio Roma. La sfiducia dei consumatori romani per il prossimo Natale è dovuta principalmente alla preoccupazione per l'aumento dei costi dei prodotti alimentari e delle bollette. Il 72% degli intervistati farà acquisti per i regali di Natale. Il restante 28%, invece, non farà acquisti principalmente perché ha subito un peggioramento della propria condizione economica.

«La tendenza oggi è anticipare i saldi, come abbiamo visto con il Black Friday. E ci sarà una lieve diminuzione degli acquisti di Natale anche attraverso questo sistema», ha

spiegato il direttore di Confcommercio Roma Romolo Guasco. Secondo il rapporto di Confcommercio, prodotti enogastronomici, capi di abbigliamento, libri ed ebook saranno i prodotti maggiormente acquistati per il prossimo Natale. I consumatori di Roma acquisteranno online principalmente gli abbonamenti streaming e le carte regalo. Quindi, Internet si conferma il canale principale per l'acquisto dei regali di Natale (62%). Seguono i punti vendita di prossimità. I consumatori di Roma spenderanno un po' meno dello scorso anno: 154 euro a persona, contro i 160 euro di un anno fa.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3020 - L.1679 - T.1679



Superficie 22 %