

03020

03020

03020

03020

Commercio

Il risparmio arriva sotto l'albero

Dopo il black friday è taglio alle spese sui regali di Natale

Verucci a pagina 14

SHOPPING DI NATALE

Un romano su tre non farà acquisti

••• Quest'anno sotto l'albero ci sarà prima di tutto il risparmio. Un romano su tre, secondo le previsioni di Confcommercio, nei prossimi giorni non acquisterà niente. Del resto molti hanno già speso e fatto regali approfittando del black friday. Otto persone su dieci, di sicuro, spiega l'associazione, ridurranno la spesa rispetto allo scorso anno.

Verucci a pagina 14

SHOPPING DI NATALE

Indagine Confcommercio: un terzo degli intervistati non acquisterà niente, mentre il 50% ha dichiarato di averlo fatto col black friday

Il risparmio sotto l'albero

Più di 8 romani su 10 ridurranno le spese per i regali scendendo da 160 (2021) a 154 euro a testa

Preferenze

L'85 per cento sceglierà prodotti enogastronomici. Seguono vestiti, libri, giocattoli e «gift card»

DAMIANA VERUCCI

••• Per più di 8 romani su 10 sarà un Natale all'insegna del risparmio. L'inflazione, ma soprattutto l'aumento del carrello della spesa, sembra scoraggiare le famiglie a fare i regali. Secondo l'indagine di Confcommercio Roma, gli acquisti saranno ridotti ai minimi termini e si spenderà molto meno rispetto allo scorso anno. Lo shopping natalizio in realtà resiste e, anzi, c'è stato un ritorno al negozio di prossimità e al genere abbigliamento. Ma questo sembrerebbe trovare spiegazione nel fatto che dopo la pandemia è tornata la voglia di acquistare capi che per troppo tempo sono stati lasciati al palo o comprati solo su Internet. Dunque, potrebbe essere un fuoco di paglia destinato a spegnersi in bre-

ve tempo. La stima della spesa media si attesta sulle 154 euro a persona, mentre lo scorso anno era 160. Un intervistato su due, poi, ha acquistato i regali nelle giornate del Black Friday e del Cyber Monday approfittando dei forti sconti che si stanno praticando in queste settimane. Sfiora il 30% la percentuale di chi al regalo di Natale non ci pensa proprio perché ha subito un peggioramento della propria condizione economica o preferisce risparmiare. Ma cosa preferiranno regalare, i romani? Al primo posto si piazzano i prodotti enogastronomici, scelti dall'85% degli intervistati. Segue l'abbigliamento, i libri, i giocattoli e le carte regalo. Chi predilige l'on line si indirizza, invece, verso gli abbonamenti streaming, le carte regalo, ancora libri ed ebook,

per finire con i prodotti per la cura della persona. Solo il 16,6% impiegherà la tredicesima per assicurare un pensiero sotto l'albero mentre oltre il 20% la utilizzerà per far fronte alle spese di casa e della famiglia e il 23,8% per risparmiare.

Infine un altro dato interessante: quattro intervistati su dieci considerano i regali di Natale una spesa necessaria che fa piacere affrontare; il 33,7% li ritiene una spesa di



cui farebbe volentieri a meno e il 25% una spesa che è obbligato ad affrontare.

«È evidente che la crisi sta impattando sulle scelte delle famiglie - commenta Pier Andrea Chevallard, Commissario Confcommercio Roma - ci sono tuttavia aspetti positivi da rilevare, come il fatto che i consumatori siano tornati a indirizzare i loro acquisti nei negozi di vicinato, abbandonando Internet e i vari motori di ricerca».

Il momento è comunque difficile e l'Associazione di categoria auspica un aiuto da parte del Comune di Roma, soprattutto in vista dei prossimi saldi che inizieranno il 5 gennaio. «L'Amministrazione dovrebbe aiutarci a farli tornare un evento, come erano una volta», dice Romolo Guasco, Direttore di Confcommercio Roma.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Commercio



Centro storico
Per un intervistato su tre gli acquisti natalizi restano una spesa necessaria da affrontare. E le vie romane dello shopping sono pronte ad accoglierli



Pier Andrea Chevallard
Commissario
Confcommercio
Roma