



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

**ROMA**

## DISCIPLINA PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO

### Art. 1

#### (Finalità e beneficiari)

Il patrocinio della Confcommercio Roma e delle Associazioni o Federazioni di Categoria/Settore provinciali, nonché le Delegazioni territoriali comunali municipali e/o comprensoriali può essere concesso per:

- a) eventi nei quali vengono affrontate tematiche di pertinenza di Confcommercio Roma e/o società o Enti collegati;
- b) eventi che promuovono e sostengono il sistema di imprese rappresentato dalle diverse attività inerenti la distribuzione commerciale, il turismo, i servizi e le professioni;
- c) eventi che hanno rilevanza sociale economica e culturale, in particolare sul territorio di Roma e Provincia.

### ART. 2

#### (Modalità di presentazione della domanda)

La richiesta di patrocinio deve essere inviata alla Confcommercio Roma all'indirizzo e-mail: [direzione@confcommercioroma.it](mailto:direzione@confcommercioroma.it) o di posta elettronica certificata [direzione-confcommercioroma@legalmail.it](mailto:direzione-confcommercioroma@legalmail.it), sulla base del fac - simile riportato in allegato (e pubblicato sul sito [www.confcommercioroma.it](http://www.confcommercioroma.it))

Le domande dovranno essere dettagliate e contenere tutte le Informazioni di seguito indicate:

- 1) Informazioni sull'organizzazione dell'evento o della manifestazione per la quale si richiede il patrocinio, sulle società partner e sponsor dell'iniziativa, sul know how e expertise dell'Organizzatore (azienda o persona fisica);
- 2) Caratteri dell'evento, manifestazione o altra iniziativa evidenziando le opportunità ed occasioni di risalto anche mediatico per Confcommercio Roma e per le aziende rappresentate;
- 3) Le eventuali modalità di coinvolgimento diretto di Confcommercio Roma, sia nell'ambito delle relazioni istituzionali che per la parte comunicativa (promozione dell'iniziativa a mezzo web, conferenza stampa, e coinvolgendo Confcommercio Roma in presentazioni ufficiali, premiazioni, giurie comunicati stampa, articoli di giornale ecc);
- 4) Definire le possibili attività di coordinamento e di sviluppo associativo riservate a Confcommercio Roma per la promozione dei servizi e convenzioni da quest'ultima offerte alle aziende;

Nelle richieste di patrocinio formulate da aziende dei settori rappresentati da Confcommercio Roma (commercio turismo, servizi e trasporti), l'istante dovrà dichiarare di essere in regola con i contributi associativi oppure di impegnarsi ad aderire a Confcommercio Roma con la sottoscrizione della scheda di adesione e versamento del contributo previsto.

Confcommercio Roma ha inoltre facoltà di richiedere all'organizzazione dell'evento ulteriori chiarimenti utili a una corretta valutazione della richiesta.

### ART. 3

#### (Concessione del patrocinio)

La concessione del patrocinio ha validità esclusivamente per la finalità e la durata dell'iniziativa.

La concessione del patrocinio è comunicata per iscritto al richiedente ed è rilasciata a firma del Presidente o del Direttore di Confcommercio Roma, o del Presidente dell'Associazione o Federazione di Categoria/Settore provinciale, nonché della Delegazione territoriale comunale municipale e/o comprensoriale, che si avvale della struttura per l'attività istruttoria.

### ART. 4

#### (Utilizzo del logo)

L'uso del logo Confcommercio Roma, o dell'Associazione o Federazione di Categoria/Settore provinciale, nonché della Delegazione territoriale comunale municipale e/o comprensoriale, potrà essere autorizzato dopo che il richiedente abbia ottenuto il patrocinio.

Tutti i loghi o marchi di titolarità di Confcommercio Roma, anche quelli concernenti le Associazioni o Federazioni di categoria e/o territoriali, gli Enti/Società partecipati e/o collegati, dovranno essere utilizzati nel rispetto del presente regolamento, concordandone preventivamente modalità, termini e contenuti grafici di utilizzo con la Direzione.

### ART.5

#### (Revoca)

Confcommercio Roma si riserva la facoltà di revocare il Patrocinio nel caso di modifica sostanziale, non preventivamente concordata, del programma proposto, materiale inerente e/o per qualsiasi esigenza che dovesse riscontrare a suo insindacabile giudizio.

### ART. 6

#### (Riserva legale)

Qualora il patrocinio o il logo venissero utilizzati impropriamente, senza la necessaria concessione, oppure violando le disposizioni contenute nel presente regolamento, Confcommercio Roma si riserva di intraprendere ogni opportuna azione nelle sedi competenti a tutela della propria immagine, anche attraverso la richiesta di risarcimento dei danni.

**Fac-simile di DOMANDA PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO**  
(da redigersi su carta intestata del soggetto richiedente)

Alla Associazione/Federazione/Delegazione  
Via Marco e Marcelliano n. 45 - 00147 Roma  
E-mail: direzione @confcommercioroma.it  
Pec: direzione-confcommercioroma@legalmail.it

Io sottoscritto \_\_\_\_\_, legale rappresentante/presidente  
dell'Ente/Associazione/Azienda \_\_\_\_\_  
Area di attività \_\_\_\_\_  
P. IVA/C.F. \_\_\_\_\_  
Indirizzo \_\_\_\_\_  
CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

**chiedo il patrocinio di .....**

in occasione dello svolgimento della manifestazione (tipologia, titolo e relazione illustrativa della manifestazione, nonché informazioni richieste ai sensi dell'art2 del Regolamento di Disciplina per la concessione del patrocinio gratuito)

Data della manifestazione \_\_\_\_\_

Luogo \_\_\_\_\_

Eventuali Relatori /Personalità e partecipanti

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- 1) Dati sull'organizzazione dell'evento o della manifestazione, società partner e sponsor dell'iniziativa, know how e expertise dell'Organizzatore

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- 2) Caratteri dell'evento, manifestazione o altra iniziativa e finalità di promozione, sviluppo o comunque beneficio per le imprese dei settori rappresentati da .....

---

---

---

3) Opportunità ed occasioni di risalto anche mediatico per l'Associazione/Federazione/Delegazione ..... e per le aziende del settore del commercio, turismo servizi e trasporti, rappresentate dalla partecipazione all'iniziativa, evento o manifestazione

---

---

4) Modalità di coinvolgimento diretto dell'Associazione/Federazione/Delegazione ....., sia nell'ambito delle relazioni istituzionali che per la parte comunicativa (con promozione dell'iniziativa a mezzo web, conferenza stampa, e coinvolgendo l'Associazione/Federazione/Delegazione ..... in presentazioni ufficiali, premiazioni, giurie comunicati stampa, articoli di giornale ecc)

---

---

---

5) Attività di coordinamento e di sviluppo associativo riservate all'Associazione/Federazione/Delegazione ..... per la promozione dei suoi servizi e convenzioni

---

---

---

Referente della manifestazione \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

## DICHIARO

**Che l'evento rientra nella categoria seguente: (scegliere una sola opzione)**

- a) eventi nei quali vengono affrontati gli argomenti di stretta pertinenza dell'Associazione/Federazione/Delegazione .....
  - b) eventi che promuovono e sostengono gli imprenditori iscritti all'Associazione/Federazione/Delegazione ..... (es: eventi che mirano a promuovere le attività del settore commercio, turismo e servizi nonché dell'artigianato)
  - c) eventi che hanno rilevanza sociale economica e culturale, in particolare sul territorio di Roma e Provincia
- che per tale iniziativa è stato concesso il patrocinio dai seguenti Enti
- \_\_\_\_\_;
- che per la medesima iniziativa è stato già ottenuto il patrocinio dell'Associazione/Federazione/Delegazione ..... nei seguenti anni
- \_\_\_\_\_;
- che il richiedente si impegna ad acquisire preventivamente tutte le autorizzazioni previste dalla Legge e dai Regolamenti vigenti relativamente all'iniziativa, sollevando l'Associazione/Federazione/Delegazione ..... da ogni responsabilità civile e penale relativa allo svolgimento della manifestazione stessa;
  - che l'eventuale patrocinio e i loghi di cui dovesse essere concesso l'uso, saranno utilizzati esclusivamente per la manifestazione suddetta e non riprodotti.
  - di essere a conoscenza che in ogni caso l'Associazione/Federazione/Delegazione ..... si riserva la facoltà di revocare il Patrocinio nel caso di modifica sostanziale, non preventivamente concordata, del programma proposto, del materiale inerente e/o per qualsiasi esigenza che dovesse riscontrare a suo insindacabile giudizio
  - di essere a conoscenza che se patrocinio o loghi vengano utilizzati senza la necessaria concessione, l'Associazione/Federazione/Delegazione ..... si riserva di agire per la tutela della propria immagine.
- d) Sotto la mia responsabilità, dichiaro di non aver carichi pendenti, che non sussistono nei miei confronti cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dall'art. 67 del D.Lgs. n. 159/2011 e di non essere a conoscenza dell'esistenza di tali cause o di procedimenti penali in corso.

Allego:

- 1) nota descrittiva dell'evento;
- 2) bozza dell'invito e del materiale divulgativo, con posizionamento ipotetico del logo, relativo all'evento di cui si richiede il patrocinio.

*Ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28/12/2000 dichiaro che tutti i dati trasmessi sono veritieri.*

Data

Il Legale Rappresentante

*(firma leggibile per esteso)*

---

---

*Trattamento dei Dati Reg. Ue 679/2016*

Confcommercio Roma C.F. 80034670580, in qualità di Titolare del Trattamento dei dati personali, con sede in Via Marco e Marcelliano 45 00147 RM tratterà i dati personali conferiti con il presente modulo, con modalità prevalentemente informatiche e telematiche, per l'esecuzione degli accordi commerciali di partnership o comunque connesse a seconda dei casi agli eventi, manifestazioni, progetti ed attività di sviluppo associativo di cui la richiesta di patrocinio in oggetto, ivi incluse le finalità di archiviazione e amministrative.

I dati saranno conservati per il perdurare del rapporto intercorrente tra le parti e saranno trattati esclusivamente dal personale e da collaboratori o delle imprese espressamente nominate come responsabili del trattamento. Al di fuori di queste ipotesi i dati non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea.

Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda, di opporsi al trattamento o di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali. (artt. 15 e ss. del Regolamento UE 2016/679) inviando una richiesta all'indirizzo [privacy.promoter@confcommercioroma.it](mailto:privacy.promoter@confcommercioroma.it)