

LIBRERIE



FOCAL POINT DI SVILUPPO CULTURALE

UN PROGETTO DI

CON IL CONTRIBUTO DI

PROMOSSO DA

PARTNER TECNICI



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ROMA



Camera di Commercio
Roma



A.L.I. Roma e Provincia
Associazione
Librai
di Roma e Provincia

Simposio
be.carefool



SINKRONIE
SMART INNOVATION TOOLS

PARTNER DI PROGETTO

ASSOCIAZIONE LIBRAI ITALIANI - ALI OPERA SRL - SCUOLA LIBRAI ITALIANI - RETE LIBRERIE DI ROMA

PREMESSE DEL PROGETTO



- **Dopo la difficoltà legata alla pandemia, il mercato del libro mostra segnali di ripresa.** Secondo l'Associazione Italiana Editori (AIE), nel 2021 il nostro Paese si conferma la sesta editoria nel mondo e la quarta in Europa.
- **La positività, tuttavia, appare essere quasi completamente concentrata nelle librerie “online”** che consolidano la crescita degli anni pre-Covid, passando da 632,96 milioni di euro di vendite a prezzo di copertina a 739,93 milioni.
- **Al contrario, le piccole librerie “fisiche” indipendenti, che non appartengono a catene o grandi gruppi, diventano sempre più marginali,** riducendo il loro numero di un drammatico 8,3%, strette fra il calo delle vendite e l'aumento dei costi di gestione.

UN PROGETTO DI

CON IL CONTRIBUTO DI

PROMOSSO DA

PARTNER TECNICI

PARTNER DI PROGETTO

OBIETTIVI



- Con il progetto "*Librerie: focal point di sviluppo culturale*", intendiamo **valorizzare le librerie** non solo in quanto esercizi commerciali di vendita, ma anche in qualità di **luoghi amplificatori della cultura e animatori del territorio**.
- Aiuteremo le imprese a **rileggere il proprio core business e a farlo evolvere** verso nuovi modelli in grado di rispondere alle nuove esigenze di mercato.
- Come?** Attraverso la sperimentazione e l'adozione di **metodi, strumenti e buone pratiche** che possano portare la libreria ad offrire un **servizio innovativo e socialmente aggregante**.

UN PROGETTO DI



CON IL CONTRIBUTO DI



PROMOSSO DA



PARTNER TECNICI



PARTNER DI PROGETTO



LIBRERIE ADERENTI



- Potranno partecipare **gratuitamente** al progetto le librerie di Roma e provincia in regola con l'iscrizione al **Registro delle Imprese della CCIAA di Roma**
- **Le librerie aderenti parteciperanno attivamente ad un programma di affiancamento operativo** che prevede **momenti di approfondimento teorico** su metodi, strumenti e buone pratiche per l'innovazione e il cambiamento e **laboratori operativi**, in cui i partecipanti potranno sperimentare e applicare quanto appreso.

UN PROGETTO DI

CON IL CONTRIBUTO DI

PROMOSSO DA

PARTNER TECNICI

PARTNER DI PROGETTO

ATTIVITÀ



INDAGINE

Il progetto parte con la realizzazione di una survey volta a rilevare i **fabbisogni delle librerie di Roma**, al fine di individuare gli **ambiti di intervento prioritari** su cui concentrare il programma di attività.

EVENTO DI LANCIO

In occasione dell'evento di lancio del progetto, presenteremo alle librerie i **risultati della survey**, illustreremo il **percorso di sviluppo strategico delineato per la ripresa economica delle attività delle librerie romane** e descriveremo tutte le **fasi successive** che coinvolgeranno i partecipanti.

UN PROGETTO DI



CON IL CONTRIBUTO DI



PROMOSSO DA



PARTNER TECNICI



PARTNER DI PROGETTO

ASSOCIAZIONE LIBRAI ITALIANI
ALI OPERA SRL
SCUOLA LIBRAI ITALIANI
RETE LIBRERIE DI ROMA

ATTIVITÀ



5 WEBINAR

5 workshop formativi online, ciascuno di 3 ore, **per approfondire a livello teorico** metodi, strumenti e buone pratiche per l'innovazione e il cambiamento

5 LABORATORI

5 laboratori pratici, anche questi di 3 ore ciascuno, organizzati su **gruppi di lavoro**, ognuno dei quali composto da 5 partecipanti di librerie diverse.

La partecipazione ai laboratori è riservata a **20 imprenditori** che abbiano partecipato ai precedenti 5 workshop. L'ammissibilità all'iniziativa per i 20 imprenditori, sarà valutata in ordine cronologico, sulla base delle richieste.

UN PROGETTO DI

CON IL CONTRIBUTO DI

PROMOSSO DA

PARTNER TECNICI

PARTNER DI PROGETTO

ATTIVITÀ



EVENTO FINALE

A chiusura del progetto, un **momento finale confronto e de-briefing**, dove i gruppi di lavoro saranno chiamati a presentare il risultato delle attività e i piani d'azione costruiti sul "caso di studio" oggetto dei laboratori.

Un passaggio conclusivo fondamentale che ci permetterà di individuare le migliori soluzioni da adottare per **trasformare la libreria da mero spazio commerciale a motore innovativo di sviluppo culturale sul territorio di riferimento**.

UN PROGETTO DI



CON IL CONTRIBUTO DI



PROMOSSO DA



PARTNER TECNICI



PARTNER DI PROGETTO

ASSOCIAZIONE LIBRAI ITALIANI
ALI OPERA SRL
SCUOLA LIBRAI ITALIANI
RETE LIBRERIE DI ROMA

VUOI PARTECIPARE CON LA TUA LIBRERIA?

CONTATTACI SUBITO!

progettolibrerie@confcommercioroma.it



UN PROGETTO DI

CON IL CONTRIBUTO DI

PROMOSSO DA

PARTNER TECNICI



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ROMA



Camera di Commercio
Roma



Associazione
Librai
di Roma e Provincia

Simposio
be.carefool



SINKRONIE
SMART INNOVATION TOOLS

PARTNER DI PROGETTO

ASSOCIAZIONE LIBRAI ITALIANI - ALI OPERA SRL - SCUOLA LIBRAI ITALIANI - RETE LIBRERIE DI ROMA