

**Turismo**  
**In città tomano gli americani**  
Boom di visitatori a stelle e strisce  
Ma mancano i russi

Mariani a pagina 19

**TURISMO**

Bilancio **Confcommercio**: dal 14 al 16 agosto più di centomila presenze nel parco archeologico del Foro Romano

# L'America al Colosseo

*Tornano i visitatori dagli Stati Uniti ma i russi danno forfait. Tanti gli arrivi dall'Europa*

*Tutti al mare*

*Guasco: «Gli stranieri hanno visitato anche le spiagge e i borghi marinari del Lazio»*

**FRANCESCA MARIANI**

••• Roma senza romani piace ai turisti, soprattutto a quelli americani. La settimana di Ferragosto ha visto schizzare in alto le prenotazioni negli alberghi della Città eterna. Ma anche negli hotel della provincia. «Pur non avendo ancora dati ufficiali a disposizione - ha spiegato **Romolo Guasco**, direttore di **Confcommercio** Roma - dal confronto con gli operatori è emerso un quadro d'insieme abbastanza positivo. Basta guardare l'afflusso di visitatori al Colosseo». Il parco archeologico che comprende l'Anfiteatro Flavio, l'area del Foro Romano e del Palatino, la Domus Aurea, l'arco di Costantino e la Meta Sudans nella valle del Colosseo, ha registrato il pienone di turisti stranieri. E tantissimi sono stati anche gli italiani a riscoprire le vestigia della Roma dei Cesari. I biglietti d'ingresso staccati sono stati molto simili al 2019, prima

dell'epidemia di Covid. Nei giorni 14, 15 e 16 agosto, quest'anno hanno visitato il parco archeologico 107.684 persone. Cifra che corrisponde al 97-98 per cento del numero di biglietti venduti tre anni fa.

L'assalto di inglesi, francesi, spagnoli e tedeschi non è stato limitato al centro storico della Capitale ma ha raggiunto pure il litorale laziale. «Dove, accanto ai tantissimi romani, si sono visti visitatori stranieri», ha confermato Guasco. «Questa - ha sottolineato il direttore di **Confcommercio** Roma - è una cosa importante, in quanto è sempre stato uno dei prodotti turistici meno utilizzati dal turismo internazionale». Chi è andato al Colosseo, quindi, alla gita al mare non ha rinunciato.

«Sono mancati, tuttavia - ha precisato Guasco - i russi, ed è mancato il turismo proveniente dall'Oriente, che è un turismo ricco. Quello russo, invece, è sempre stato abbastanza limitato a Roma. C'è

stato inoltre un ritorno degli americani, in parte inatteso, visto il contesto della guerra che sta coinvolgendo l'Ucraina». «Loro - ha chiarito Guasco - ragionano per mappe geografiche, quindi la guerra in Ucraina era vista come la guerra in Europa». A tal proposito, ha aggiunto Guasco, «si conferma anche una prenotazione delle vacanze all'ultimo momento. Quello americano in passato era un mercato che, tradizionalmente, si muoveva con ampio anticipo. Quest'anno, invece, molte decisioni sono state prese all'ultimo, anche in relazione alle regole anti Covid». Ha influito, in questo senso, «l'offerta di prenotazioni che si possono cancellare». Nonostante «si sia registrato un incremento rispetto all'anno scorso, non si può parlare di un ritorno alla situazione pre-pandemia. Seppure, rispetto al 2021, dove prevaleva un turismo tutto italiano, ora si riaffacciano gli stranieri.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 88 - L.1679 - T.1679



**107**

**Mila**  
I biglietti staccati  
nei soli giorni  
a cavallo  
di Ferragosto  
al Foro Romano  
e alla Domus  
Aurea

**Anfiteatro  
Flavio**  
Il monumento  
si conferma  
la maggiore  
attrazione  
turistica della città

