

Così il presidente Pambianchi risponde al progetto del I Municipio. "Estendere l'iniziativa a tutti i quartieri"

La ricetta anti-crisi della Confcommercio "Navette gratuite per ogni zona della città"

UNTOUR tra i centri commerciali naturali della città. A proporlo, prendendo spunto dal progetto delle navette dello shopping natalizie del minisindaco del I municipio Orlando Corsetti, è il presidente della Confcommercio Cesare Pambianchi. «Un'iniziativa con cui siamo d'accordo, perché promuove una mobilità sostenibile anche grazie all'utilizzo dei mezzi elettrici — scrive Pambianchi in una lettera aperta — ma vorremmo che il progetto non fosse a senso unico, ossia non avessero il solo scopo di portare i consumatori dai quartieri limitrofi al centro ma funzionassero piuttosto da raccordo mobile tra i diversi agglomerati commerciali di Roma».

In pratica, l'idea della Confcommercio è di estendere il servizio pensato dal I municipio per portare i possibili acquirenti da quartieri come Parioli, Vigna Clara e Salaria al centro storico, anche nel tragitto inverso. Magari dal I municipio verso le botteghe artigiane del Pigneto o i negozi di Centocelle. «In questo modo — dice il presidente della Confcommercio Pambianchi — ne risulterebbe un vero e proprio tour tra i centri commerciali naturali della città che avrebbero il vantaggio di proporre un'offerta merceologica più diversificata e completa». Infine, l'appello al Campidoglio. «Sarebbe utile — conclude Pambianchi — studiare insieme al Comune un piano strategico per la mobilità in occasione delle festività natalizie che incentivi l'uso dei parcheggi a rotazione e di quelli esistenti presso le fermate della metropolitana e dei principali nodi di scambio, così da permettere una circolazione più agevole di cittadini e turisti».

(laura mari)

